

Adidas finalizeaza vânzarea Reebok si anunta un program de rascumparare de actiuni de 1,5 miliarde de euro

Producatorul german de echipamente sportive Adidas AG a anuntat marti ca a finalizat vânzarea brandului Reebok companiei americane Authentic Brands Group, pentru 2,1 miliarde de euro, si va implementa un program de rascumparare de actiuni de 1,5 miliarde de euro, transmite DPA.

Vânzarea Reebok face parte din planul Adidas de a elibera numerar si de a majora dividendele pentru investitori.

"Acest plan va fi realizat printr-un nou program de rascumparare si reflecta perspectivele noastre încrezatoare în acest an, în pofida dificultatilor diverse cu care ne confruntam în prezent", a afirmat directorul financiar Harm Ohlmeyer.

Pentru a putea concura mai bine cu rivalul Nike Inc., Adidas a preluat Reebok în anul 2006, cu 3,8 miliarde de dolari, însa performantele slabe ale acestei marci au determinat investitorii sa ceara în repetate rânduri grupului german sa vânda Reebok.