

## Stellantis vrea ca în 2030 sa vânda numai vehicule electrice în Europa

**Grupul auto Stellantis a anuntat marti intentia de a-si dubla cifra de afaceri, pâna la 300 de miliarde de euro în 2030, an în care toate vehiculele pe care Stellantis le va comercializa în Europa ar urma sa fie modele electrice, în timp ce în SUA ponderea vehiculelor electrice ar urma sa reprezinte jumatate din vânzari, informeaza AFP.**

Cel de-al patrulea producator auto mondial intentioneaza sa lanseze 75 de modele electrice pâna în 2030 pentru marcele sale Peugeot, Opel, Fiat, Alfa Romeo sau Maserati, a precizat directorul general Carlos Tavares cu ocazia prezentarii planului sau strategic la Amsterdam, unde își are sediul grupul rezultat în urma fuziunii dintre Peugeot-Citroën si Fiat-Chrysler.

Stellantis a dezvaluit marti primul SUV Jeep 100% electric, a carui comercializare este prevazuta pentru începutul lui 2023, precum si primele imagini ale primului sau pick-upului electric marca Ram 1500, conceput pentru piata americana.

În timp ce numerosi constructori auto au anuntat sfârșitul motoarelor cu combustie interna pentru urmatorii ani iar Comisia Europeana a propus ca termen limita anul 2035, Stellantis este unul dintre marii giganti ai industriei auto care se angajeaza puternic în electrificarea ofertei sale.

Grupul Stellantis intentioneaza sa investeasca 30 de miliarde de euro în electrificarea ofertei sale pâna în 2025, pentru ca în 2030 sa poata sa comercializeze cinci milioane de vehicule electrice pe an. Capacitatile de productie de baterii ar urma sa fie majorate si ele cu 140 de Gigavati-ora (GWh), pâna la 400 de GWh în 2030, în timp ce emisiile de carbon ale grupului ar urma sa fie reduse la jumatate în 2030 comparativ cu cele din 2021 si la 90% pâna în 2038.

Anterior, Carlos Tavares a anuntat înfiintarea unui grup de lucru pentru ca Stellantis sa se conformeze cu sanctiunile impuse Rusiei si sa monitorizeze siguranta angajatilor din Ucraina. Tavares a adaugat ca afacerile din Rusia ale Stellantis sunt echivalente cu aproximativ 20 de milioane de euro iar angajatii din Ucraina sunt în siguranta pâna acum.

Mai multi constructori auto, companii aeriene si banci si-au oprit livrarile, au încheiat parteneriatele si au condamnat invazia Ucrainei de catre Rusia.