

Compania RetuRO a depus documentatia pentru a fi administrator al Sistemului de Garantie - Returnare

Reprezentantii companiei RetuRO Sistem Garantie Returnare S.A. au depus la Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor (MMA) documentele necesare pentru a primi acreditarea de a administra viitorul Sistem de Garantie - Returnare (SGR) din România, ce ar urma sa fie implementat din octombrie 2022.

RetuRO Sistem Garantie Returnare S.A. este o companie înfiintata de catre asociatiile reprezentative ale producatorilor de bauturi si ale comerciantilor, prin intermediul careia va fi gestionat sistemul de garantie-returnare, daca va fi desemnata ca administrator. Conform legii, în conditiile în care este o singura solicitare de desemnare, RetuRO are la dispozitie 30 de zile pentru a coopta ca actionar statul român, prin autoritatea publica pentru protectia mediului, iar Ministerul Mediului are 60 de zile la dispozitie pentru a desemna viitorul operator al sistemului.

"În aceste luni, am lucrat intens pentru a finaliza documentatia necesara pentru licentiere, respectând toate criteriile stipulate în HG 1074/2021. Este un moment-cheie pentru viitorul sistem de garantie-returnare, cel mai mare proiect de mediu pe care îl va implementa România în urmatorii ani. În acelasi timp, planul de afaceri aferent dosarului se aliniaza cu informatiile pe care le avem de la furnizorii de echipamente, de infrastructura sau de solutii logistice, în ceea ce priveste calendarul de implementare", a declarat Julia Leferman, director general al Asociatiei Berarii României pentru Mediu, unul dintre actionarii RetuRO.

Potrivit unui comunicat al companiei, în conformitate cu prevederile legale, viitorul operator al sistemului de garantie-returnare în România va fi autorizat si supravegheat de catre autoritatile guvernamentale abilitate si va avea urmatoarele responsabilitati: sa implementeze sistemul de garantie-returnare la nivel national; sa obtina finantarea necesara pentru implementarea sistemului; sa instaleze centre de sortare si numarare a ambalajelor colectate prin sistem; sa semneze aproximativ 80.000 de contracte cu comerciantii, ce vor avea obligatia de a organiza centre de returnare, si aproximativ 4.000 de contracte cu producatorii si importatorii de bauturi; sa asigure colectarea, sortarea si ulterior reciclarea deseurilor de ambalaje, pentru a se asigura circularitatea acestora si conversia lor în materiale noi, reutilizabile; sa gestioneze campania de informare a consumatorilor despre sistemul de garantie-returnare.

"Acesta este un moment definitiv pentru noi, iar prin înfiintarea RetuRO si prin depunerea documentatiei suntem cu un pas mai aproape de îndeplinirea unui obiectiv la care lucram intens de câtiva ani deja, acela de a implementa sistemul de garantie-returnare în România. Acesta va fi un instrument extrem de important pentru colectarea si ulterior reciclarea ambalajelor de bauturi. Avem încredere si suntem nerabdatori ca acest sistem sa devina functional, însa mai avem pasi importanti de parcurs pentru a ne asigura ca va fi implementat corect si ca va functiona în mod corespunzator înca din prima zi. Pentru ca acest lucru sa se întâmple, dincolo de toate actiunile pe care le va întreprinde RetuRO, daca va fi desemnat ca administrator al sistemului, e nevoie de efort si pentru modificarea legislatiei primare de mediu si a celei fiscale, dar si de campanii intense de constientizare pentru a obisnui consumatorul român cu sistemul de garantie-returnare", sustine Alice Nichita, presedintele Asociatiei Producatorilor de Bauturi Racoritoare pentru Sustenabilitate, cel de-al doilea actionar al RetuRO.

La rândul sau, Maria Maxim, presedinta Asociatiei Retailerilor pentru Mediu, al treilea actionar al RetuRO, a afirmat ca înfiintarea noii companii reprezinta un nou pas catre operationalizarea unui instrument necesar România. "Totodata, continuam sa avem o buna colaborare între toate partile implicate si sa lucram împreuna la un plan clar si transparent, astfel încât sistemul sa fie coerent atât pentru comercianti, cât, mai ales, pentru consumatori", a precizat Maxim.

Prin Sistemul de Garantie-Returnare (SGR) românii vor plăti o garanție de 0,50 de bani atunci când vor cumpăra o bautură (apa, bauturi racoritoare, bere, vin, bauturi spirtoase) de la un comerciant. După golirea ambalajului, consumatorul va trebui să îl aducă într-unul dintre punctele de returnare organizate de comercianți, practic în orice magazin din România. În schimbul ambalajului gol, consumatorul va primi înapoi, pe loc, valoarea garanției plătite inițial, fără a fi necesară prezentarea bonului fiscal.

Scopul acestui sistem este de a introduce ambalajele într-o economie circulară, ajutând România să atingă țintele naționale de colectare și reciclare agreate la nivel european, care cer, spre exemplu, ca până în anul 2025 să se colecteze 77% din PET-urile puse pe piață, iar până în anul 2029 90%. De asemenea, sistemul va ajuta la atingerea noilor ținte de colectare și reciclare pentru restul tipurilor de materiale, și anume 75% pentru sticlă și 60% aluminiu, începând cu anul 2030.

Termenul de implementare al SGR, așa cum este prevăzut în acest moment în legislația aplicabilă, este luna octombrie 2022.

Asociația Producătorilor de Bauturi Racoritoare pentru Sustenabilitate, Asociația Berării României pentru Mediu și Asociația Retailerilor pentru Mediu sunt entități înființate special pentru a asigura implementarea, gestionarea, operarea și finanțarea sistemului de garanție-returnare (SGR) în România, ca acționari în cadrul RetuRO Sistem Garantie Returnare S.A.