

Serviciile de posta si curierat, marii câștigatori ai crizei (analiza)

Cifra de afaceri a pietei serviciilor de posta si curierat din România a avansat cu 19% fata de 2019 si a depasit cu 136% nivelul din 2011, ajungând la 6,4 miliarde de lei în 2020, potrivit unei analize KeysFin, remise, marti, AGERPRES.

"Estimam continuarea tendintei de crestere începuta în 2010, iar cifra de afaceri a companiilor care ofera servicii de posta si curierat sa depaseasca pragul de 7,3 miliarde de lei în 2021, ca urmare a dezvoltarii cererii online si a presiunilor inflationiste", a declarat Diana Florescu, analist economic KeysFin.

Piata serviciilor de posta si curierat face parte din putinele domenii în care numarul de companii a crescut considerabil în pandemie, cu aproape 39% fata de 2019 si cu aproximativ 242% peste nivelul din 2011, atingând nivelul-record de 3.400 de companii în 2020.

"Dintre cele 2.514 companii locale care au înregistrat capitaluri proprii pozitive în 2020, 2.476 (98,5%) au avut actionariat majoritar românesc (peste 50% din total). Dupa numarul de companii cu actionariat direct majoritar strain, pe primele locuri s-au aflat investitorii din Olanda, Bulgaria si Cipru (cu câte 4 companii fiecare). Dupa valoarea capitalurilor proprii, în 2020, investitorii din România au controlat peste 71,5% din acestea, cei din Luxemburg 15,5%, iar cei din Olanda 8,4%", a mai spus Florescu.

Daca în 2019 rezultatul net (profit minus pierdere neta) al furnizorilor de servicii de posta si curierat a crescut marginal fata de 2018, în 2020 avansul anual a fost unul dintre cele mai ample din economie si anume de 124%. Fata de 2011, rezultatul net a trecut de la o pierdere de 121 de milioane de lei, la un profit de 525 milioane de lei.

Posta Româna este în continuare principalul jucator din piata serviciilor de posta si curierat din tara noastra. Compania, detinuta de statul român prin Ministerul Cercetarii, Inovarii si Digitalizarii - 93,6% si de Fondul Proprietatea - 6,4%, a raportat în 2020 o cifra de afaceri de aproape 1,3 miliarde de lei (20,2% din total).

De mentionat ca, în 2019, cifra de afaceri a acesteia a fost de 1,28 miliarde de lei, astfel încât compania a mentinut trendul crescator din anul anterior.

Fan Curier Expres, liderul segmentului de curierat, continua sa câștige teren si sa se apropie de Posta Româna în 2020. Compania cu capital privat 100% românesc a atins pentru prima data în istorie o cifra de afaceri de peste un miliard de lei, având un avans de 28% fata de 2019, reusind astfel sa ajunga la 16% din totalul pietei.

Potrivit datelor furnizate de Fan Courier pentru GPeC, numarul de livrari e-commerce a crescut, în medie, cu 12% în 2021, comparativ cu 2020. În 2021, noiembrie a fost luna cu cel mai mare numar de expedieri, de aproape 7,3 milioane, iar februarie a fost luna cu cel mai mic numar de expedieri, de 4,8 milioane. De Black Friday (noiembrie 2021), numarul de livrari a crescut cu 15%, comparativ cu Black Friday 2020, ajungând la aproximativ 4,7 milioane de expedieri doar pentru acest eveniment. În topul categoriilor de produse care au înregistrat cresteri semnificative, în 2021 se regasesc: Fashion, Suplimente Alimentare si produse din gama Home & Deco, în timp ce verticala de IT&C a scazut în 2021 comparativ cu 2020, arata datele GPeC.

La fel ca în anul anterior, Cargus SRL (494 milioane de lei, 7,8% din total) își mentine pozitia a treia în top jucatori. Cea mai mare crestere (nominala si procentuala) din top 10 a fost înregistrata de Delivery Solutions SA (avans anual de 234,6 milioane de lei, respectiv 142%) care a intrat în top 5 pe pozitia a patra detronând Fedex Expres Romania.

Cumulat, cele mai mari 10 companii au generat 75% din cifra de afaceri totala.