

Grupul Asseco SEE, venituri de 250 de milioane de euro în 2021 și un profit net în creștere cu 29%

Grupul Asseco South Eastern Europe a înregistrat, în trimestru patru al anului trecut și pe întregul an 2021, creșteri cu 5% și, respectiv, 9% la veniturile din vânzări, comparativ cu aceleși perioade din 2020, potrivit rezultatelor financiare publicate marți.

Astfel, compania a înregistrat venituri din vânzări de 77,2 milioane de euro în trimestrul 4 și de 250,5 milioane de euro pe ansamblul lui 2021.

"O îmbunătățire atât de semnificativă a rezultatelor financiare ale Grupului ASEE (inclusiv Payten) în 2021, comparativ cu anul precedent, a rezultat din creșterea scalei operațiunilor tuturor celor trei divizii principale ale Grupului, precum și din îmbunătățirea eficienței soluțiilor de plată și a soluțiilor dedicate. Performanța mai bună a Grupului ASEE (inclusiv Payten) s-a datorat în primul rând creșterii organice și, într-o măsură mai mică, achizițiilor", a declarat Piotr Jelenski, președintele Consiliului de Administrație al Asseco South Eastern Europe.

Cea mai mare creștere a veniturilor din vânzări în T4 2021 a fost generată de soluțiile de plată, acestea ridicându-se la 32 de milioane de euro, în creștere cu aproape 5,1 milioane de euro (19%) comparativ cu o perioadă similară a anului precedent. În timp ce pe parcursul anului 2021 veniturile din vânzările soluțiilor de plată au totalizat 115,3 milioane de euro, în creștere cu 12,5 milioane de euro (12%) față de 2020.

Profitul operational al Grupului ASEE în T4 2021 a crescut cu 20% (1,9 milioane de euro) față de T4 al anului precedent și cu 22% (7,3 milioane de euro) raportat la întregul an precedent și s-a ridicat la 11,6 milioane de euro și, respectiv, 39,6 milioane de euro.

EBITDA a grupului ASEE a crescut cu 1,9 milioane euro (14%) față de T4 2020 și a ajuns la 15,8 milioane euro în T4 2021, în timp ce după 12 luni a crescut de la 49,8 milioane euro în 2020 la 56,5 milioane euro în 2021 (creștere de 13%).

Profitul net consolidat al Grupului ASEE în T4 2021 s-a ridicat la 10,6 milioane de euro, în creștere cu 3 milioane de euro (39%) față de o perioadă similară a anului precedent, iar pentru întregul an 2021 s-a ridicat la 33,9 milioane de euro, în creștere cu 29% (7,6 milioane de euro).

Portofoliul de contracte semnate în avans pentru anul 2022 a crescut cu 14%, până la 195,2 milioane de euro, față de cele existente în urma cu un an.

"Veniturile din vânzări în Payten s-au ridicat la 32 de milioane de euro în T4 și la 115,3 milioane de euro după 12 luni din 2021, ceea ce reprezintă o creștere de 19% și, respectiv, 12% în comparație cu perioadele corespunzătoare din anul precedent. În T4, veniturile din vânzări în creștere au fost generate de serviciile legate de POS și ATM, precum și de comerțul electronic, în timp ce, pe parcursul întregului an, cea mai mare creștere a veniturilor din vânzări (cu 4,4 milioane euro) a fost realizată de serviciile legate de POS. Profitul operational din soluțiile de plată în T4 s-a ridicat la 4,8 milioane euro, în creștere cu 2,4 milioane euro (104%), iar la sfârșitul anului 2021 a totalizat 19,5 milioane euro, în creștere cu 4,9 milioane euro (34%) față de 2020", explică Piotr Jelenski.

EBITDA consolidat în T4 2021 s-a ridicat la 7,9 milioane de euro, în creștere cu 2,3 milioane de euro (40%) față de perioada corespunzătoare a anului trecut, în timp ce după 12 luni din 2021 a atins 32 de milioane de euro, în creștere cu 4,1 milioane de euro (15%) față de anul precedent.

Veniturile din vânzări ale soluțiilor bancare au atins în trimestrul patru din 2021 suma de 15,2 milioane de euro, în creștere cu peste 0,9 milioane de euro (7%) față de perioada corespunzătoare din anul precedent, și 51,5 milioane de euro la sfârșitul anului 2021, în creștere cu 5,1 milioane de euro (11%) față de 2020. Venituri mai mari din vânzări în T4 și în întregul an 2021 au fost generate de soluțiile multichannel și soluții de securitate.

Profitul operational în T4 2021 s-a ridicat la 4,4 milioane de euro, în scădere cu 0,3 milioane de euro (-6%) față de T4 2020, în timp ce acesta a ajuns la 13,1 milioane de euro după 12 luni din 2021, în creștere cu 1,3 milioane de euro (11%) față de perioada corespunzătoare din anul precedent.

În T4 2021, EBITDA consolidat a fost de 5,1 milioane de euro, în scădere cu 0,2 milioane de euro (-4%), dar la sfârșitul anului 2021 s-a ridicat la 15,7 milioane de euro, în creștere cu 1,4 milioane de euro (9%) față de 2020.

Veniturile din vânzări ale soluțiilor dedicate în T4 2021 s-au ridicat la 30,1 milioane de euro, în scădere cu 2,5 milioane de euro (-8%) față de perioada corespunzătoare din anul precedent, în timp ce în 2021 au ajuns la 83,7 milioane de euro, în creștere cu 3,5 milioane de euro (4%) față de 2020. Scăderea veniturilor din vânzări în T4 2021 a rezultat din scăderea veniturilor din vânzări ale liniilor de afaceri de infrastructură și soluții ale terților, care a fost parțial compensată de creșterea veniturilor din vânzări ale soluțiilor proprietare ale Grupului ASEE, care au crescut, de asemenea, pe parcursul întregului an.

Scăderea veniturilor din vânzări s-a tradus printr-o scădere a profitului operational în valoare de 2,4 milioane euro în T4, în scădere cu 0,2 milioane EUR față de perioada corespunzătoare a anului trecut. Cu toate acestea, după 12 luni din 2021, profitul operational a ajuns la 7 milioane euro, în creștere cu 1 milion euro (17%) față de 2020.

EBITDA a soluțiilor dedicate s-a ridicat la 2,8 milioane euro în T4, în scădere cu 0,1 milioane euro în comparație cu T4 2020, în timp ce în 2021 s-a ridicat la 8,8 milioane euro, în creștere cu 1,2 milioane euro (15%) față de anul precedent.

Despre companie: Grupul ASEE este una dintre cele mai mari companii IT în domeniul producției și implementării de soluții software și servicii proprii în regiunea Europei de Sud-Est, Turcia, Spania, Portugalia, Andorra, Columbia, Peru, Republica Dominicană, Slovacia și Republica Cehă.