

Distribuitorii de bunuri cer Guvernului interventii fiscale imediate în domeniul taxarii energiei, a combustibililor si a muncii

Asociatia Companiilor de Distributie de Bunuri din România solicita Guvernul României sa initieze de îndata consultari cu mediul asociativ patronal, precum si interventii fiscale imediate în domeniul taxarii energiei, a combustibililor si a muncii, pentru a preveni colapsul pietei nationale, în conditiile în care preturile carburantilor au crescut constant în ultima perioada, nu doar în aceasta saptamâna, iar panica de la benzinarii a fost generata de negarea realitatii.

În opinia distribuitorilor de bunuri, emotia si panica sociala pot crea efecte mai grave socio-economic decât însusi pretul combustibililor, iar comunicarea dezastruoasa a Ministerului Energiei va genera criza economica severa.

"Luând act de criza preturilor din energie, de cresterea preturilor la motorina si la benzina din ultimele zile, având în vedere declaratiile prim ministrului României referitor la demararea unor controale de amploare în piata combustibililor, comunicam urmatoarele: lipsa predictibilitatii evolutiei pietei nationale, pe fondul incoerenței constante în comunicare a Ministerului Energiei în ultimii doi ani si a proximitatii conflictului armat din Ucraina, reprezinta elemente de îngrijorare majora pentru toate companiile din întreg lantul alimentar; raportat la costurile operationale ale unei companii din domeniul distributiei de bunuri de larg consum, combustibilul, energia si forta de munca reprezinta cumulativ 60 - 75% din total; efectele negative ale restrictiilor impuse de Guvern în contextul pandemiei asupra companiilor noastre se traduc în diminuarea marjelor de profit acestea fiind între 1,00 - 2,5%; instabilitatea fluxurilor comerciale a materiilor prime agricole si a produselor alimentare din piata internationala poate conduce la decizii ale statelor de diminuare/restrictionare temporara a comerțului agroalimentar", se mentioneaza într-un comunicat al ACDBR, remis sâmbata AGERPRES.

Potrivit sursei citate, combinatia acestor cauze poate avea urmatoarele efecte în piata de bunuri de larg consum a României: restrângerea activitatilor economice ale companiilor de distributie de bunuri si ale tuturor actorilor implicati în lantul alimentar, somaj, fluctuatii mari ale preturilor de vânzare si implicit discontinuitatea lantului alimentar si afectarea securitatii alimentare a cetatenilor României.

"Apreciem ca una dintre cauzele fundamentale, suplimentar pandemiei si conflictului militar din Ucraina, este managementul ineficient de la nivelul Ministerului Energiei din punct de vedere al modalitatii de implementare a schemelor de ajutor de stat în contextul pandemiei (ElectricUp), gestionarii modului de liberalizare a pietei de energie, crizei combustibililor. Vina nu poate apartine niciodata cetatenilor si companiilor oricarui stat, atât timp cât Ministerul Energiei nu monitorizeaza eficient evolutia pietei si nu comunica public suficient pentru a asigura un climat de încredere si de siguranta economica si sociala. Traim vremuri în care emotia publica are rol covârșitor. Înca exista în memoria colectiva recenta lipsa combustibilului sau 'rationalizarea' lui, cozile dinainte de '90. Emotia, panica sociala pot crea efecte mai grave socio-economic decât însusi pretul combustibililor, iar comunicarea dezastruoasa a Ministerului Energiei va genera criza economica severa", sustin distribuitorii de bunuri.

În opinia ACDBR, preturile carburantilor au crescut constant în ultima perioada, nu doar în aceasta saptamâna, si în niciun caz panica nu a fost generata de o stire falsa, ci de negarea realitatii.

"Domnule ministru al Energiei, aveti obligatia legala de a gestiona corect (si) comunicarea publica. Nu ati facut-o, iar performanta ministerului se masoara în efectele produse în societate, determinând astfel interventia prim ministrului României. Rolul prevenirii colapsului economic prin eficienta politicilor publice este major si nu ati actionat relevant pe aceasta directie! Va solicitam, domnule ministru, sa reluati imediat consultarile publice transparente si veridice cu mediul de afaceri!", spune Asociatia.

Membrii ACDBR sustin ca, în lipsa unui plan realist si imediat de stabilizarea a pietei nationale, producatorii, distribuitorii si transportatorii vor fi obligati sa transfere costurile marite în preturi - iar aceasta povara este insuportabila de catre consumatori - sau sa nu faca acest transfer, riscându-si astfel întreaga afacere, deja afectata si cu o marja de profitabilitate deja redusa.

"Guvernul României trebuie sa initieze de îndata consultari cu mediul asociativ patronal. Solicitam interventii fiscale imediate în domeniul taxarii energiei, a combustibililor si a muncii pentru a preveni colapsul pietei nationale! Solicitam prim ministrului si ministrului Energiei sa gestioneze ferm si transparent situatia economica a României, acordând atentie maxima evolutiei pietei de energie (electricitate, gaze, combustibili) si comunicând public coerent si proportional cu importanta strategica a domeniului!", mai spun companiile distribuitoare de bunuri.

Asociatia Companiilor de Distributie de Bunuri din România este înfiintata în anul 2015, are în componenta sa 38 de membri, cu urmatoarele caracteristici: o cifra de afaceri însumata de circa 1,5 miliarde de euro, o cota de piata de aproape 35% din totalul pietei de distributie traditionala de bunuri, peste 10.000 de angajati si mai mult de 75.000 de clienti, asigurând "distributia traditionala" a bunurilor de larg consum pe teritoriul national în sistemul micilor si marilor retaileri si în sistemul HoReCa.