

Exonia: Pretul hârtiei pe piata europeana a explodat pe fondul blocarii accesului la materia prima ruseasca

Majoritatea producatorilor de hârtie kraft au anuntat un val de scumpiri fara precedent, cu procente ce variaza între 30 - 40%, care intra în vigoare de îndata, motiv de îngrijorare în rândul industriei tipografice autohtone si asa destul de afectata de recesiune, atrage atentia Tiberiu Stoian, director general la Fabrica de Ambalaje Exonia.

Potrivit unui comunicat al companiei, masura se suprapune cu informatia neoficiala conform careia Guvernul Ucrainei a decis confiscarea tuturor marfurilor aflate în tranzit dinspre Rusia, situatie în care se afla si o cantitate mare, de peste 250 tone hârtie, destinata fabricii de ambalaje Exonia.

"Producatorul german Lenzing AG (Lenzing.com) ne-a notificat astazi o majorare a pretului de 400 €/tona la hârtia kraft din care producem sacose personalizate, fara îndoiala cea mai mare crestere a pretului din istoria companiei care, alaturi de majorarea costurilor transportului, duce inevitabil la un impact major în preturile tuturor ambalajelor fabricate din hârtie", se mentioneaza în comunicat.

Conform sursei citate, majorarea pretului hârtiei este în primul rând consecinta cresterii costurilor materiilor prime implicate în procesele de productie.

"Deja de anul trecut, în Europa a crescut pretul celulozei tip NBSK (Northern Bleached Softwood Kraft - celuloza sulfat albita din pasta de lemn nordic de esenta moale cu fibra lunga), la care deja se aliniasera fabricantii: Botnia, West Fraser, Billerund, Canfor Pulp, Domtar, Mercer International, Södra si altii. Nici producatorii de celuloza NBSK din Asia si SUA nu au facut exceptie, majorând preturile la unison", se spune în document.

Totodata, alt tip de materie prima ce intra în compozitia hârtiei este dioxidul de titan (denumit si alb de titan), substanta adaugata în compozitia hârtiei pentru a-i conferi opacitate si un grad mai mare de alb, înregistreaza scumpiri istorice. În acest sens, DuPont Titanium Technologies anunta o crestere a pretului dioxidului de titan (TiO₂) DuPont Ti-Pure pentru toate capacitatile de productie din Europa.

"Cresterea costurilor cu utilitatile de peste 300% pentru utilizatorii industriali din ultimele 12 luni, dar mai ales blocarea importurilor de hârtie din Federatia Rusa, coroborate cu cresterea cererii de sacose fabricate din hârtie, sunt consecinte ale situatiei geopolitice din aceasta perioada, în care noi, producatorii de ambalaje din Uniunea Europeana, suntem victime colaterale, alaturi de partenerii nostri - lanturile de retail si operatorii din HoReCa, care sunt cei mai importanti consumatori de sacose biodegradabile manufacturate din hârtie la Fabrica de Ambalaje Exonia. Având în vedere capacitatea mare de procesare a fabricii noastre din Iasi de peste 3.500 tone anual si a faptului ca avem alti 5 furnizori europeni de hârtie, blocarea accesului la achizitie pe piata rusa nu ne va afecta pe termen scurt, datorita stocurilor pe care le detinem în depozitele companiei. Însa, pe termen lung, continuarea tendintei de crestere a consumurilor si de scumpire a hârtiei, ar putea duce la colaps industria procesatoare de celuloza si hârtie, cu consecinte catastrofale pentru multe industrii aflate în aval", sustine Tiberiu Stoian.

Totodata, el considera ca trebuie initiate "cât mai urgent posibil programe de stimulare a consumului responsabil din partea utilizatorilor finali".

"Din acest considerent, lansez un apel la toti marii consumatori de sacose din hârtie, dar si de ambalaje în general, sa initieze cât mai urgent posibil programe de stimulare a consumului responsabil din partea utilizatorilor finali, care trebuie sa înțeleaga faptul ca sacosele fabricate de noi sunt extrem de rezistente, permit reutilizarea de cel

putin 3-4 ori, sa nu le mai considere de unica întrebuintare si sa contribuie astfel la reducerea cantitatilor de materii prime necesare fabricarii lor, care sunt accesibile greu în aceasta perioada si cu costuri din ce în ce mai mari. Nu credeam sa vina vreodata ziua în care sa cerem imperativ clientilor sa își reduca consumul, sa rationalizeze utilizarea produselor noastre si în consecinta sa ne transmita comenzi cât mai rar si cu tiraje cât mai reduse. Ne adaptam la situatie si speram sa depasim aceasta perioada nefasta pentru industria româneasca", a adaugat Stoian.