

Razboiul din Ucraina îi determina pe europeni sa cumpere truse de supravietuire si alimente

Europenii au început sa își faca stocuri de echipamente precum saci de dormit si sobe de camping, precum si conserve si hrana uscata, partial pentru a le dona refugiatilor din Ucraina dar si ca urmare a îngrijorarilor ca aprovizionarea ar putea fi perturbata daca razboiul din Ucraina se va extinde, transmite Reuters.

Vânzarile de produse precum recipiente de plastic, echipamente de camping, baterii, lanterne si încărcatoare solare pentru telefoane mobile au crescut de sase ori în ultimele doua saptamâni la magazinele de hardware Clas Ohlsson din Suedia, a declarat un purtator de cuvânt. "Este clar ca oamenii vor sa fie pregatiti pentru o criza. Cele mai mari cresteri sunt la produsele recomandate sa le ai în casa pe timp de criza, de exemplu radiourile", a precizat purtatorul de cuvânt de la Clas Ohlsson.

În paralel, vânzarile de lapte praf, paste, cereale si conserve au crescut cu 20% în ultimele saptamâni, potrivit retailerului suedez de produse alimentare Ica Gruppen. Consumatorii își fac stocuri pentru ei în timp ce organizatiile umanitare cumpara produse pe care sa le trimita în Ucraina, sustine directorul de achizitii de la Ica Sweden, Andreas Sbrodigliga.

Declaratiile lui Vladimir Putin prin care acesta a ordonat punerea fortelor nucleare rusesti în stare de alerta a determinat locuitorii din Europa Centrala sa se grabeasca sa cumpere iod, produs despre care cred ca îi va proteja de radiatii.

În Polonia, tara care pâna acum a primit mai mult de jumatate din cei trei milioane de refugiatii care au plecat din Ucraina, lantul de magazine Zabka a anuntat ca au crescut vânzarile de conserve, orez si apa îmbuteliată în unele regiuni, pe fondul campaniilor de strângere de donatii pentru refugiatii. În plus, produsele de igiena precum servetele umede, geluri, sapunuri, pasta de dinti dispar si ele de pe rafturile magazinelor din Polonia, precizeaza lantul de farmacii Rossmann.

În Germania, vânzarile de produse de camping precum saci si saltele de dormit au explodat în ultimele doua saptamâni la magazinele Decathlon, a declarat un purtator de cuvânt. Retailerul a decis de asemenea sa doneze produse de camping organizatiilor umanitare care ajuta în Ucraina.

În acest context, distribuitorul angro german Metro a decis sa introduca, temporar, o limita cu privire la cantitatea pe care cumparatorii o pot achizitiona din anumite produse precum ulei de gatit si faina, dar a adaugat ca nu exista motive pentru care consumatorii sa își fac stocuri deoarece noi livrari urmeaza sa soseasca. "Observam în prezent o cerere mare din partea clientilor nostri pentru anumite alimente cu durată mare de valabilitate, care poate fi atribuita, printre altele, achizitionarii de produse pentru a fi furnizate sub forma de ajutoare", a declarat un purtator de cuvânt.

Retailerul olandez Ahold Delhaize a raportat si el vânzari mai mari la magazinele sale din Cehia, ca urmare a faptului ca oamenii fac donatii pentru refugiatii dar a adaugat ca nu exista motive de îngrijorare. "Lantul nostru de aprovizionare este destul de robust la acest punct si avem suficiente produse pentru clientii nostri în stoc si la furnizorii nostri", a informat grupul Ahold Delhaize, din care face parte si rețeaua Mega Image.