

INS: Turistii nerezidenti sositi în unitatile de cazare din România au cheltuit 1,97 miliarde de lei, în 2021

Numarul total al turistilor nerezidenti cazati în structurile de cazare turistica colective, în anul 2021, a fost de 837.700, cheltuielile acestora însumând 1,97 miliarde de lei, iar cheltuiuala medie de persoana a fost de 2.352,1 de lei de persoana, informeaza joi Institutul National de Statistica (INS).

Potrivit INS, numarul total al turistilor nerezidenti cazati în structurile de cazare turistica colective, în trimestrul IV 2021, a fost de 222.400, cheltuielile acestora însumând 538,3 milioane de lei.

Calatoriile pentru afaceri (inclusiv participarea la congrese, conferinte, cursuri, târguri si expozitii) au reprezentat principalul motiv al sejurului petrecut de 57,4% dintre turistii nerezidenti sositi în România în trimestrul IV 2021, cheltuielile acestora reprezentând 56,9% din totalul cheltuielilor.

Dintre turistii nerezidenti sositi în România în trimestrul IV al anului trecut, 42,6% au calatorit în scop particular, cheltuielile acestora reprezentând 43,1% din totalul cheltuielilor. Calatoriile în scop particular includ calatoriile pentru vacante, cumparaturi, evenimente culturale si sportive, vizitarea prietenilor si rudelor, tratament medical, religie, tranzit si alte activitati.

Din totalul cheltuielilor pentru afaceri în trimestrul IV 2021, ponderea principala o reprezinta cheltuielile pentru cazare (46,1%), din cadrul acestui tip de cheltuieli fiind preferata în special cazarea cu mic dejun inclus - 89,6% din totalul cheltuielilor pentru cazare). Cheltuielile turistilor nerezidenti în restaurante si baruri au fost de 17,9%, iar cele pentru cumparaturi au reprezentat 18,9% din totalul cheltuielilor pentru afaceri.

Din totalul cheltuielilor pentru cumparaturi, 41,9% au fost destinate cumpararii alimentelor si bauturilor, iar 29,2% pentru îmbracaminte si încălțăminte.

Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 61,3% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru acces în parcuri de distractii, târguri, cazinouri, sali de jocuri mecanice au reprezentat 25,2% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

Datele INS arata ca din totalul nerezidentilor sositi în România în trimestrul IV al anului trecut, 39,4% si-au organizat singuri sejurul, 37,7% au apelat la serviciile unor agentii de turism, 17,9% au optat pentru alte modalitati de organizare a calatorie, în timp ce 5,0% si-au organizat calatoria atât pe cont propriu cât si printr-o agentie de turism.

Principalul mijloc de transport utilizat pentru a sosi în România în trimestrul IV 2021 a fost avionul, folosit de 81,9% din numarul total de turisti, în timp ce 14,9% au utilizat autoturisme proprii, 2,8% autocare si autobuze, iar 0,4% au sosit cu alte mijloace de transport (tren, ambarcatiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.).

Calatoriile pentru afaceri (inclusiv participarea la congrese, conferinte, cursuri, târguri si expozitii) au reprezentat principalul motiv al sejurului petrecut de 53,1% dintre turistii nerezidenti sositi în România în anul 2021, cheltuielile acestora reprezentând 55,7% din totalul cheltuielilor.

Dintre turistii nerezidenti sositi în România în anul anterior, 46,9% au calatorit în scop particular, cheltuielile acestora reprezentând 44,3% din totalul cheltuielilor. Calatoriile în scop particular includ calatoriile pentru vacante, cumparaturi, evenimente culturale si sportive, vizitarea prietenilor si rudelor, tratament medical, pelerinaj religios, tranzit si alte activitati.

Din totalul cheltuielilor pentru afaceri în anul 2021, ponderea cea mai mare o reprezintă cheltuielile pentru cazare (48,1%), din cadrul acestui tip de cheltuieli fiind preferată în special cazarea cu mic dejun inclus (89,8% din totalul cheltuielilor pentru cazare). Cheltuielile turistilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 18,4%, iar cele pentru cumpărături au reprezentat 16,2% din totalul cheltuielilor pentru afaceri.

Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături, 46,2% au fost destinate cumpărării alimentelor și băuturilor, iar 29,5% cumpărării cadourilor și suvenirurilor.

Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 64,0% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru acces în parcuri de distracții, târguri, cazinouri, săli de jocuri mecanice au reprezentat 36,3% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

Din totalul nerezidenților sosiți în România în anul 2021, 39,0% și-au organizat sejurul prin agenții de turism, 38,5% și-au organizat singuri sejurul, 17,4% prin alte modalități de organizare a călătoriei, în timp ce 5,1% și-au organizat călătoria atât pe cont propriu cât și printr-o agenție de turism.

Principalul mijloc de transport utilizat pentru a sosi în România în anul 2021 a fost avionul, folosit de 76,7% din numărul total de turiști, în timp ce 17,2% au utilizat autoturisme proprii, 4,0% autocare și autobuze, iar 2,1% au sosit cu alte mijloace de transport (tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.).