

Lantul croat Submarine Burger va deschide primele restaurante la Bucuresti

Lantul croat Submarine Burger intentioneaza sa deschida cel putin trei restaurante în Bucuresti în acest an, potrivit unui comunicat al companiei.

Recent intrat pe piata fast-casual din România, Submarine Burger a avut produsele disponibile doar prin Glovo.

Lantul croat de burgeri, prezent în Zagreb, Rijeka, Split si Zadar, detine deja 13 locatii. La începutul anului 2022, brandul se extinde în afara pietei croate, alegând România drept prima tara în care urmeaza sa deschida noi locatii, dupa o perioada-pilot de prezenta online pe platforma Glovo.

"Dupa o etapa de testare a pietei, în acest an ne propunem sa deschidem cel putin trei restaurante în Bucuresti cu scopul de a aduce întreaga experienta Submarine Burger clientilor români. Când ne referim la strategia si viziunea pe termen lung, intentionam sa acoperim Bucurestiul cu restaurantele noastre si sa fim la dispozitia unui mare procent din populatie, care sa poata veni sa manânce în restaurantele noastre si sa se bucure de mâncarea noastra, livrata inclusiv la pachet", a declarat **Aleksandar Lazinica**, *fondator si co-proprietar al companiei croate Submarine Burger*.

Anul trecut, Submarine Burger a fost inclusa pe lista Financial Times a celor 1.000 de companii cu cea mai rapida crestere, ocupând locul 720. Este singura companie croata non-tech inclusa în clasament.

Submarine a înregistrat o crestere totala de 221,4% în 2019, veniturile companiei situându-se la 4,5 milioane de euro, cu un numar de 77 de angajati.

De asemenea, brandul planuieste sa-si extinda actiunile de responsabilitate sociala în România, anul acesta, sustinând o cauza relevanta pentru societatea româneasca.