

KIWI Finance a intermediat credite de peste 1,7 miliarde lei în 2021, în creștere cu 50%

KIWI Finance, liderul pietei de brokeraj din România, a încheiat anul 2021 cu un volum de credite intermediare de peste 1,7 miliarde lei (350 milioane euro), în urcare cu 50% fata de anul anterior si cu 83% fata de 2019, conform unui comunicat remis, luni, AGERPRES.

În același timp, cifra de afaceri a ajuns la 39 milioane lei, cu 57% peste nivelul din 2020 și cu 80% peste anul 2019, iar profitul net a fost de 8 milioane lei, în creștere cu 62%, respectiv cu 83%.

Pe segmente, creditele ipotecare standard au reprezentat 86% din totalul creditelor intermediare, urmate de creditele de nevoi personale cu o pondere de 11%, în timp ce creditele "Noua Casa" și creditele pentru IMM-uri au avut o cota de 3%. Creditul ipotecar standard a fost principalul factor de creștere, consemnând un avans puternic atât ca volum, cu 48% fata de anul precedent, cât și ca număr de clienți, cu 31% peste nivelul din 2020. Comparativ cu anul pre-pandemic 2019, volumul creditelor ipotecare standard practic s-a dublat.

"2021 a fost cel mai bun an din istoria de 18 ani a companiei. În cei 2 ani de pandemie apetitul și interesul clienților pentru achiziții imobiliare a crescut foarte mult, pe fondul dobânzilor foarte mici și al preturilor atractive, și s-a concretizat anul trecut prin volume tranzactionate aproape duble fata de anul 2019. La aceste creșteri accelerate a contribuit, de asemenea, implementarea și lansarea primei platforme digitale de brokeraj - eKIWI, care a adus la o eligibilitate extinsă și o dublare a eficienței", a declarat Anca Bidian, CEO KIWI Finance.

Dezvoltarea KIWI Finance va continua și în 2022 pe cele trei direcții majore prezente în strategia companiei din ultimii trei ani: digitalizarea serviciilor KIWI Finance, consolidarea prezentei la nivel național și un portofoliu complet de produse de creditare, coroborat cu concentrarea pe creșterea educației și informării în domeniul imobiliar și bancar prin analizele și studiile privind piața imobiliară și bancară.

"Vedem deja ca acest an este agreat de câțiva stimuli majori: războiul din Ucraina, sancțiunile din Rusia, asaltul inflației, griparea sau stoparea rutelor și lanțurilor de aprovizionare și aparenta deocamdata recalibrare economică. În acest context orice fel de previziune pare lipsită de fundament, dar putem lucra pe câteva scenarii într-o dinamică mare totuși. În toată această furtună, România are câțiva piloni de stabilitate economică atât în regiune cât și extins la spațiul european, ceea ce până acum a însemnat printre altele o creștere a dobânzilor mai lentă decât în regiune și o stabilitate remarcabilă a cursului de schimb. În același timp, de la izbucnirea conflictului din Ucraina și până azi, cererea măsurată de intenții de cumpărare în scop locativ nu a scăzut pe segmentul clienților aflați în proces de achiziție sau a celor care luaseră deja decizia de cumpărare. Singurul segment unde am înregistrat scaderi este cel de investiții în imobiliare, însă acesta are și cea mai rapidă revenire în piață când lucrurile se linistesc", a subliniat Anca Bidian.

KIWI Finance, companie de intermediere credite înființată în anul 2003, a adus pentru prima dată în România serviciile de asistență și intermediere în obținerea creditelor bancare, 24 de ore din 24, 7 zile din 7, în orice locație convenabilă clientului, fără niciun cost suplimentar. În 18 ani de activitate, KIWI Finance a intermediat credite de peste 2 miliarde de euro, fiind prezentă în 35 de orașe ale României. Din 2020 Kiwi Finance face parte din OLX Group.

KIWI Finance este membru-fondator al Asociației Române a Brokerilor de Credite (ARBC).