

ANPC: Companiile petroliere au dat asigurari ca nu exista riscul unei scumpiri majore a carburantilor

Companiile petroliere au dat asigurari, din nou, ca nu exista riscul unei cresteri importante a preturilor sau al scaderii stocurilor de carburanti, se arata într-un comunicat al Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor (ANPC), remis AGERPRES.

Conducerea Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) - presedintele, Horia Constantinescu si directorul general, Paul Anghel - a avut joi o întâlnire de lucru, la sediul Autoritatii, cu reprezentantii companiilor petroliere care au raspuns invitatiei ANPC, respectiv Rompetrol, OMV Petrom, MOL si Gazprom.

În cadrul discutiei, au fost analizate rezultatele controalelor întreprinse, în ultima perioada, de comisarii ANPC, în lanturile de benzinarii din toata tara, si s-a convenit ca vor avea loc periodic astfel de întâlniri pentru a se putea preîntâmpina orice posibila situatie neobisnuita pe piata.

În acest context, operatorii economici prezenti au dat înca o data asigurari ca nu exista nicio posibilitate, cel putin într-o perioada predictibila, de diminuare a stocurilor de carburanti sau de modificare importanta a pretului, ceea ce nu justifica niciun fel de îngrijorare din partea consumatorilor.

Totodata, au fost propuse câteva linii concrete de remediere a deficientelor constatate în timpul verificarilor. Acestea si multe altele vor fi incluse într-un ghid de bune practici, care va fi elaborat de un grup de lucru format din câte un reprezentant al fiecarui furnizor de carburanti, cu concursul ANPC, astfel încât serviciile si produsele, din acest domeniu, oferite consumatorilor, sa fie de cea mai buna calitate.

Discutia s-a purtat pe doua paliere: furnizarea de carburant si magazinul cu bunuri de larg consum din incinta statiilor, concluziile urmând sa se regaseasca printre masurile prevazute în ghidul de bune practici.

În ceea ce priveste furnizarea de carburant, dat fiind ca, pentru consumator sunt importante atât pretul si calitatea combustibilului, cât si durabilitatea motorului, operatorii economici sa manifeste atentie sporita în ceea ce priveste informarea consumatorului, în incinta statiei si nu numai, dar si recipientelor în care se livreaza combustibili clientilor, astfel încât procesul comercial sa fie unul sigur, dat fiind potentialul inflamabil deosebit al produselor.

În ceea ce priveste magazinele din incinta statiilor de carburant, s-a convenit ca este necesara reînnoirea agregatelor si sistemelor de expunere a marfurilor, dar si o mai atenta supraveghere periodica a stocurilor de produse, astfel încât sa nu mai existe pericolul aflarii la comercializare a unora cu data durabilitatii minimale depasita.

De asemenea se va acorda o atentie deosebita aspectelor legate de mentinerea curateniei în spatiile de vânzare si de depozitare, astfel încât sa fie aliniata la normele prevazute de lege.

În acest moment, în toate lanturile de benzinarii, se lucreaza la planul de remediere a tuturor deficientelor constatate, sub coordonarea echipelor de comisari ANPC, în beneficiul consumatorilor, se mai arata în comunicat.