

Numarul specialistilor în ITC din România trebuie sa creasca cu 660.000 pentru a atinge tintele Deceniului Digital (raport)

Numarul de business-uri din România care utilizeaza tehnologia cloud trebuie sa creasca cu 62 puncte procentuale iar numarul specialistilor în ITC cu 660.000 pentru atingerea obiectivelor asumate pentru Deceniul Digital stabilit de Comisia Europeana, arata raportul "Progresul catre ambitia UE privind Deceniul Digital", realizat de Deloitte si comandat de Vodafone.

Deceniul Digital, care stabileste obiective cheie pâna în 2030 în diferite arii digitale, reflecta viziunea UE pentru transformarea digitala a Europei si reprezinta un element esential pentru ca Europa sa-si mentina competitivitatea globala într-o lume aflata în schimbare rapida, se arata într-un comunicat al Vodafone.

Potrivit raportului, doar 13% dintre afacerile din România utilizeaza în prezent servicii de cloud computing, ceea ce conduce la un decalaj de 62 de puncte procentuale fata de tinta stabilita pâna în 2030, de 75%.

"Serviciile cloud pot contribui la cresterea securitatii datelor, cresterea eficientei, pot ajuta companiile sa se extinda, sa obtina informatii valoroase si sa diminueze costurile, ceea ce înseamna ca sunt esentiale pentru a le asigura acestora succesul, capacitatea sa creasca si sa sustina competitivitatea Europei", se arata în comunicat.

Acesta semnaleaza faptul ca decalajele nu sunt prezente doar la acest capitol, în conditiile în care ponderea de gospodarii din România acoperite de retele de foarte mare capacitate era de 76% în 2021, de unde rezulta ca exista înca un decalaj de 24%.

"Reducerea acestui decalaj poate fi o provocare pentru majoritatea, daca nu pentru toate statele membre, din cauza costurilor ridicate si provocarilor operationale legate de implementarea acestor retele în zone îndepartate", subliniaza documentul.

Lipsa de specialisti în ITC împiedica, de asemenea, progresul pentru atingerea obiectivelor Deceniului Digital, punând în pericol capacitatea Europei de a dezvolta tehnologiile necesare pentru a se pozitiona ca lider global, arata autorii raportului.

Numarul de specialisti în ITC la nivelul tuturor tarilor membre UE este în prezent de 8,43 milioane. În timp ce numarul acestora a cunoscut cea mai mare crestere în Germania, Irlanda si Ungaria în ultimul an, la nivelul UE numarul trebuie sa creasca de mai bine de 2 ori pentru a atinge tinta Deceniului Digital de 20 de milioane de specialisti în ITC, precizeaza raportul.

Mai mult, în unele state membre se observa un regres în ceea ce priveste digitalizarea companiilor mici si mijlocii, fapt care pune în pericol obiectivul general al Deceniului Digital.

"Nivelul de intensitate digitala al companiilor mici si mijlocii a ramas relativ constant în ultimii 5 ani, cu o rata anuala de crestere la nivelul UE de 2% între 2016-2021. Intensitatea digitala este definita conform Indicelui de Intensitate Digitala care masoara disponibilitatea a 12 tehnologii digitale, inclusiv accesul la broadband (30 Mbps sau peste) si specialisti în ITC. În unele cazuri, statele membre se afla acum si mai în urma fata de acum 5 ani în atingerea obiectivului stabilit. România a facut usoare progrese în 2021, fiind cu un punct procentual mai aproape de tinta pentru 2030 fata de 2019", mentioneaza comunicatul.

Statele membre al caror PIB a scazut mai mult decât era previzionat de catre Comisie vor beneficia de alocari mai

mari de fonduri si granturi. Germania, Portugalia si Spania este posibil sa aiba cele mai mari cresteri de granturi, în timp ce România este posibil sa aiba o oarecare scadere de granturi pe fondul unei cresteri mai mari a PIB în 2021 decât prognozat.

"Raportul subliniaza 4 factori cheie care ar putea contribui la atingerea tintelor Deceniului Digital: coordonarea între guverne - colaborarea eficienta între guvernele statelor membre (autoritati nationale, regionale si locale) poate asigura ca investitiile în digitalizare sunt eficiente, sincronizate si facute la timp; conectarea ecosistemelor digitale - dezvoltarea de noi ecosisteme digitale va depinde de colaborarea dintre o mare varietate de organizatii, guvernele având un rol de facilitator; partajarea datelor - asigurarea ca datele sunt accesibile, reutilizabile si sigure va facilita partajarea si va sustine ecosistemele digitale precum smart cities, eHealth, energie si mobilitate smart; demonstrarea valorii digitale - ilustrarea valorii investitiilor digitale prin proiecte pilot si masurare eficienta poate contribui la încurajarea de noi investitii publice si la decizii informate cu privire la investitii viitoare", se mai arata în comunicatul citat.

Vodafone opereaza retele mobile si fixe în 21 de tari si colaboreaza cu retele mobile în alte 47 de tari. La 31 decembrie 2021, compania avea peste 300 de milioane de utilizatori de servicii mobile, peste 28 milioane de utilizatori ai serviciilor de broadband fix si peste 22 de milioane de clienti ai serviciilor TV.

Vodafone este lider mondial în domeniul IoT (Internet of Things), conectând peste 142 de milioane de dispozitive si platforme.