

Comisia Europeana a propus actualizarea normelor UE pentru protectia consumatorilor si interzicerea “dezinformarii ecologice”

Comisia Europeana a propus miercuri actualizarea normelor UE în materie de protectie a consumatorilor în scopul de a consolida rolul acestora în cadrul tranzitiei verzi si interzicerea dezinformarii ecologice, se mentioneaza într-un comunicat al Executivului comunitar.

În urma actualizarii acestor norme, consumatorii vor putea face alegeri în cunostinta de cauza si respectuoase fata de mediu atunci când își fac cumparaturile, se precizeaza în comunicat.

Potrivit Comisiei Europene, consumatorii vor avea dreptul sa stie pentru cât timp este proiectat sa dureze un produs si cum si daca acesta poate fi reparat. În plus, normele vor consolida protectia consumatorilor împotriva mentiunilor nefiabile sau false legate de mediu, interzicând "dezinformarea ecologica" si practicile care induc în eroare consumatorii cu privire la durabilitatea unui produs.

Astfel, Comisia Europeana a propus modificarea Directivei privind drepturile consumatorilor în sensul de a obliga comerciantii sa furnizeze consumatorilor informatii privind durabilitatea si posibilitatea de reparare a produselor.

În ceea ce priveste durabilitatea produselor, consumatorii trebuie sa fie informati cu privire la durabilitatea garantata a produselor: daca producatorul unui bun de consum ofera o garantie comerciala de durabilitate mai mare de doi ani, comerciantul trebuie sa furnizeze aceasta informatie consumatorului. În cazul bunurilor consumatoare de energie, vânzatorul trebuie sa informeze consumatorii si atunci când producatorul nu a oferit informatii privind garantia comerciala de durabilitate.

Cât priveste reparatiile si actualizarile, comerciantul trebuie, de asemenea, sa furnizeze informatii relevante privind reparatiile, cum ar fi punctajul privind posibilitatea de reparare, atunci când este cazul, sau alte informatii relevante privind reparatiile, furnizate de producator, cum ar fi disponibilitatea pieselor de schimb sau a unui manual de reparatii. În cazul dispozitivelor inteligente si al continutului si serviciilor digitale, consumatorul trebuie, de asemenea, informat cu privire la actualizarile de software furnizate de producator.

Conform Comisiei Europene, producatorii si comerciantii vor decide cu privire la modalitatea cea mai adecvata de a furniza aceste informatii consumatorului, fie pe ambalaj, fie în descrierea produsului pe site-ul internet. În orice caz, aceste informatii trebuie furnizate înainte de cumparare si într-un mod clar si inteligibil.

Comisia Europeana a propus si mai multe modificari ale Directivei privind practicile comerciale neloiale (DPCN). În primul rând, lista caracteristicilor produsului cu privire la care un comerciant nu poate induce în eroare consumatorii a fost extinsa pentru a acoperi impactul de mediu sau social, precum si durabilitatea si potentialul de reparare.

Totodata, au fost adaugate noi practici care sunt considerate înșelatoare în urma unei evaluari de la caz la caz, cum ar fi mentionarea viitoarelor performante de mediu fara angajamente si tinte clare, obiective si verificabile si fara un sistem de monitorizare independent.

De asemenea, directiva a fost modificata prin adaugarea de noi practici pe lista existenta a practicilor comerciale neloiale interzise, asa-numita "lista neagra". Acestea vor include, printre altele: lipsa informatii cu privire la caracteristicile introduse pentru a limita durabilitatea, de exemplu, un software care opreste sau reduce functionalitatea bunului dupa o anumita perioada de timp; formularea de mentiuni generice si vagi referitoare la protectia mediului atunci când nu se poate demonstra o performanta de mediu excelenta a produsului sau a

comerciantului, cum ar fi mentiuni generice referitoare la mediu de genul "ecologic", "eco" sau "verde", care sugereaza sau creeaza în mod gresit impresia de performante de mediu excelente; formularea unei mentiuni ecologice cu privire la întregul produs, atunci când aceasta se refera în realitate doar la un anumit aspect al produsului; afisarea unei etichete voluntare de durabilitate care nu se bazeaza pe un sistem de verificare de catre terti sau instituit de autoritatile publice; lipsa informatiilor privind faptul ca functionalitatea unui bun este limitata atunci când se utilizeaza consumabile, piese de schimb sau accesorii care nu sunt furnizate de producatorul original.

Aceste modificari urmaresc sa asigure securitatea juridica pentru comercianti, dar si sa faciliteze asigurarea respectarii legii în cazurile de dezinformare ecologica si obsolescenta prematura a produselor. Mai mult, prin garantarea corectitudinii mentiunilor legate de mediu, consumatorii vor putea alege produse care sunt cu adevarat mai bune pentru mediu decât produsele concurente. Acest lucru va încuraja concurenta pentru produse mai durabile din acest punct de vedere, reducând astfel impactul negativ asupra mediului.

Vicepresedintele CE pentru Valori si Transparenta, Vera Jourova, a mentionat ca institutia sprijina consumatorii care doresc din ce în ce mai mult sa aleaga produse care dureaza mai mult timp si care pot fi reparate.

"Sprijinim consumatorii care doresc din ce în ce mai mult sa aleaga produse care dureaza mai mult timp si care pot fi reparate. Trebuie sa ne asiguram ca angajamentul lor nu este afectat de informatii înșelatoare. Prin aceasta propunere, le punem la dispozitie noi instrumente solide pentru a face alegeri în cunostinta de cauza si, totodata, sporim durabilitatea produselor si a economiei noastre", a mentionat Vera Jourova.

De asemenea, comisarul UE pentru Justitie, Didier Reynders, a subliniat ca a constatat o crestere a practicilor de "dezinformare ecologica".

"Daca nu începem sa consumam mai durabil, nu vom atinge obiectivele Pactului nostru verde european, pur si simplu. În timp ce majoritatea consumatorilor sunt dispusi sa contribuie, am constatat si o sporire a practicilor de 'dezinformare ecologica' si de obsolescenta prematura. Pentru a deveni adevaratii actori ai tranzitiei verzi, consumatorii trebuie sa aiba dreptul la informare care sa le permita alegeri durabile. De asemenea, ei trebuie sa fie protejati împotriva practicilor comerciale neloiale care abuzeaza de interesul lor de a cumpara produse ecologice", a afirmat comisarul UE pentru Justitie.

În etapa urmatoare, propunerile Comisiei vor fi examinate de catre Consiliul si Parlamentul European. O data ce vor fi adoptate si transpuse în legislatia nationala a statelor membre, consumatorii vor avea dreptul la masuri reparatorii în caz de încalcare, inclusiv prin intermediul procedurii de recurs colectiv în temeiul Directivei privind actiunile în reprezentare.

Revizuirile propuse ale legislatiei UE privind dreptul consumatorilor au fost anuntate în Noua agenda privind consumatorii si în Planul de actiune privind economia circulara.

Revizuirile urmaresc sa sprijine schimbarile necesare în comportamentul consumatorilor pentru a se atinge obiectivele climatice si de mediu din cadrul Pactului verde european, asigurându-se o mai buna informare a consumatorilor cu privire la durabilitatea si potentialul de reparare al produselor, precum si protejând consumatorii de practicile comerciale care îi împiedica sa faca cumparaturi de o maniera mai durabila.

La elaborarea propunerii, Comisia a consultat peste 12 000 de consumatori, precum si întreprinderi, experti în domeniul protectiei consumatorilor si autoritati nationale. Verificarea fiabilitatii mentiunilor ecologice privind produsele a fost considerata ca fiind cel mai mare obstacol în calea angajarii consumatorilor în favoarea tranzitiei verzi. Aproximativ jumatate dintre respondenti au declarat ca ar fi dispusi sa plateasca în plus pentru ca un produs sa dureze mai mult fara a fi nevoie de reparatii.

Cercetarile arata si ca consumatorii se confrunta cu practici comerciale neloiale, care îi împiedica în mod activ sa faca alegeri durabile. Obsolescenta prematura a bunurilor, mentiunile ecologice înșelatoare ("dezinformarea ecologica"), lipsa de transparenta si de credibilitate a etichetelor privind durabilitatea sau a instrumentele de informare cu privire la durabilitate sunt practici curente.