

Aura Radulescu a preluat conducerea cora România

cora România are din aprilie un nou director general, respectiv Aura Radulescu, care va conduce o echipa de management noua si are ca obiective pentru urmatorii trei ani relansarea cresterii companiei si consolidarea modelului comercial.

Aura Radulescu va continua sa lucreze îndeaproape cu Thierry Destailleur, care devine presedintele Consiliului de Administratie, pozitie din care va oferi consiliere strategica pentru dezvoltarea companiei.

Echipa de top management este completata cu doua pozitii noi, create pentru a sustine procesul de transformare a cora. Claudia Badea, care pâna acum a fost directorul hipermarketului cora Lujerului, devine director pentru Comertul digital si va coordona dezvoltarea multicanal a companiei. Anca Popescu, fostul director al cora Pantelimon, devine director pentru Responsabilitate Sociala si va coordona noua strategie referitoare la impactul social al companiei în România. Camelia Popescu preia un nou rol, acela de director de PR & Public Affairs.

De asemenea, au fost operate modificari în conducerea unor magazine, fiind numiti directori noi la cora Pantelimon, cora Lujerului (Bucuresti), cora Bratianu (Constanta), cora Drobeta si cora Ploiesti. Toti oamenii avansati în functii sunt formati în companie si si-au dovedit, în timp, competentele profesionale.

"Preiau conducerea cora într-un moment de cotitura, atât intern - având în vedere procesul de transformare prin care vom trece în urmatorii trei ani - cât si extern, dat fiind contextul geopolitic. Ma onoreaza încrederea pe care grupul o are în mine si faptul ca am primit misiunea de a duce cora la nivelul urmator. Îi multumesc lui Thierry Destailleur pentru anii de bogata colaborare profesionala. Este reconfortant sa îl stiu aproape în continuare, la fel cum ma bazez pe noua echipa de management si pe fiecare angajat al companiei. Prioritatile mandatului meu sunt continuarea cresterii cora prin dezvoltarea multicanal, consolidarea modelului comercial, desfasurarea operatiunilor în mod eficient si sustenabil. Toate se subscriu obiectivului central al nostru, acela de a înfrumuseta si îmbogati vietile clientilor prin solutii care sa raspunda noilor aspiratii si nevoi ale lor", a declarat Aura Radulescu, director general cora.

Aura Radulescu a activat 10 ani în vânzari înainte sa se alature echipei cora, în 2008. Ea a condus, pe rând, centralele de achizitii nonalimentara, alimentara, pentru ca în 2020 sa preia conducerea Centralei de Achizitii a cora. În 2021 a primit un nou rol, acela de director Operational.

Prezenta în România din 2004, cora mizeaza pe dezvoltarea multicanal, care include operatiuni de Ecommerce - cora a relansat de curând site-ul sau pentru cumparaturi online si si-a diversificat prezenta în alte marketplace-uri -, proximitate - reseaua magazinelor cora Urban lansata anul trecut - si magazine fizice, pentru cele din urma cora România pornind un amplu proces de remodelare. Focusul în ceea ce priveste sustenabilitatea se reflecta prin dezvoltarea de programe pentru antreprenorii locali, pentru a facilita prezenta la raft a produselor locale, precum si printr-o abordare complexa privind încurajarea luptei împotriva risipei alimentare, colectarea si reciclarea deseurilor, folosirea surselor de energie verde si modernizarea magazinelor într-o maniera sustenabila. În acelasi timp, cora se implica în viata comunitatilor din care face parte prin campanii precum Luna inimilor cora, pentru a sustine programe din domeniul medical, cu focus pe sanatatea copiilor, sau pe educatie, sprijinind înca de la lansare platforma Naradix.

cora România, parte a grupului Louis Delhaize, este unul dintre cele mai dinamice branduri de retail. Prezent pe piata româneasca din 2003, brandul opereaza 10 hipermarketuri în Bucuresti si în marile orase, magazinele cora Urban si platforma de e-commerce cora.ro, pe care sunt listate peste 40.000 de produse.