

Wolf Theiss are o noua identitate vizuala | Bryan Jardine, Managing Partner al biroului din București: Proiectul de rebranding este o inițiativa desfășurată în toate țările din CEE & SEE în care suntem prezenți, construind astfel un brand unitar în întreaga regiune



Wolf Theiss a desfășurat un proiect de rebranding, pentru a reflecta modul de gândire dinamic și bazat pe expertiza a firmei internaționale de avocatura.

Wolf Theiss subliniază poziția sa unică pe piața prin crearea unei noi identități vizuale. Reprezentând clienți internaționali pe piețele complexe și în proces de dezvoltare rapidă din regiunea CEE & SEE, noul design își propune să reflecte punctele forte ale Wolf Theiss.

"Wolf Theiss este o firmă de avocatura regională și internațională puternică, unde avocații noștri talentați rezolvă problemele cu optimism și sprijin direct, folosindu-și creativitatea și gândirea inovatoare. Wolf Theiss are o echipă puternică de persoane pasionate care îi sprijină pe clienții noștri să navigheze cu încredere prin noi provocări", spune **Andrea Gritsch**, *Managing Partner la Wolf Theiss Austria*.

Succesul le da dreptate: cel mai recent, Wolf Theiss și-a apărut poziția de top ca "*Firma de avocatura a anului: Europa Centrală și de Est (The Lawyer)*".

Prin urmare, obiectivul a fost de a crea un concept de brand coerent, pentru a se evidenția pe piețele locale. Limbajul vizual se concentrează pe crearea unei experiențe holistice pe toate canalele internaționale și regionale, exprimând valorile cheie ale brandului. Cerințele în continuă evoluție ale dreptului internațional al afacerilor au inspirat Wolf Theiss să introducă o tonalitate modernă: "clară, îndrăzneată și cu o abordare deschisă și umană", adaugă **Claus Schneider**, *Managing Partner la Wolf Theiss Austria*.

Pentru realizarea proiectului de rebranding, **Wolf Theiss** a apelat la agenția internațională de design **Bleed.Studio**: "A fost o călătorie incitantă și o colaborare inspirațională, care ne-a provocat să construim un design clar și flexibil, care să poată fi aplicat în toate punctele de contact relevante, de la contracte și publicații juridice la postări în Social Media. Credem că noua identitate vizuală transmite perfect spiritul brandului", spune **Marc Damm**, *Lead Designer la Bleed.Studio*.

"Cu o grafică mai simplă, colorată și modernă, noua identitate vizuală Wolf Theiss va fi vizibilă în toate mediile relevante, atât online cât și offline. Aceasta întărește poziția noastră la nivelul pieței, într-o lume în continuă schimbare. Proiectul de rebranding este o inițiativa desfășurată de Wolf Theiss în toate țările din CEE & SEE în care compania este prezentă, construind astfel un brand unitar în întreaga regiune", a declarat **Bryan Jardine**, *Managing Partner la Wolf Theiss România*.