

Noua din zece lideri globali sustin ca programele ESG sunt esentiale pentru companii (studiu)

Majoritatea liderilor de afaceri (92%) considera ca programele de sustenabilitate si de mediu, sociale si de guvernanta (ESG) sunt esentiale pentru succesul organizatiilor pe care le reprezinta, iar cel mai important beneficiu identificat în acest sens se refera la imaginea brandului (40%), reiese dintr-un studiu realizat de Oracle, în colaborare cu un consilier CIO si instructor pentru Harvard Professional Development.

Astfel, conform cercetarii "No Planet B", aproape toti liderii de afaceri (91%) se confrunta cu obstacole majore în implementarea initiativelor de sustenabilitate si ESG. În acest sens, printre cele mai mari provocari se afla obtinerea de masuratori despre ESG de la parteneri si terti (35%), lipsa de date (33%) si procesele manuale de raportare care necesita mult timp (32%).

Totodata, 96% dintre respondenti recunosc faptul ca prejudecatile si emotiile umane distrag adesea atentia de la obiectivul final, iar 89% cred ca organizatiile care folosesc tehnologia pentru a ajuta la dezvoltarea unor practici de afaceri durabile vor fi cele care vor avea succes pe termen lung. Mai mult, 93% din totalul celor chestionati ar avea încredere într-o aplicatie software automatizata (bot) în locul unui om pentru a lua decizii sociale si de sustenabilitate. Acestia sunt de parere ca "botii" sunt mai buni la colectarea fara erori a diferitelor tipuri de date (43%), la luarea unor decizii rationale si nepartinitoare (42%) si la prezicerea rezultatelor viitoare pe baza indicatorilor/performantelor anterioare (41%).

Pe de alta parte, liderii de afaceri au afirmat ca oamenii sunt, în continuare, esentiali pentru succesul initiativelor sociale si de sustenabilitate si cred ca oamenii sunt mai buni la implementarea schimbarilor pe baza feedback-ului din partea partilor interesate (48%), la educarea celorlalti cu privire la informatiile necesare pentru a lua decizii (46%) si la luarea de decizii strategice în functie de context (42%).

Studiul Oracle evidentiaza, totodata, ca majoritatea covârsitoare a oamenilor sustin ca sustenabilitatea si factorii sociali sunt mai importanti ca niciodata (93%) si ca societatea nu a facut suficiente progrese (94%).

De asemenea, 45% dintre cei chestionati au declarat ca întreprinderile pot aduce schimbari mai semnificative în ceea ce priveste sustenabilitatea si factorii sociali decât indivizii sau guvernele singure, 78% ca se simt frustrati si satui de lipsa de progres a întreprinderilor pâna în prezent, iar 84% ca întreprinderile ar face mai multe progrese în ceea ce priveste sustenabilitatea si obiectivele sociale cu ajutorul Inteligentei Artificiale (AI), respectiv 61% ca robotii vor reusi acolo unde oamenii au esuat.

Rezultatele cercetarii Oracle se bazeaza pe un sondaj realizat de Savanta, Inc. în perioada 25 februarie - 14 martie 2022, pe un esantion de 11.005 persoane din 15 tari (SUA, Marea Britanie, Germania, Olanda, Franta, China, India, Australia, Japonia, Singapore, Africa de Sud, Emiratele Arabe Unite, Arabia Saudita, Brazilia si Mexic).