

Peste 2,85 milioane de români si-au cautat un loc de munca în 2021 (platforma de anunturi)

Peste 2,85 milioane de români si-au cautat un loc de munca pe OLX în 2021, anul în care piata fortei de munca si-a revenit treptat, în urma dezechilibrului puternic resimtit începând cu declansarea pandemiei de coronavirus, potrivit unui comunicat al platformei de anunturi.

"Revenirea economica traversata de România a atras mai multi angajatori catre piata de recrutare, ceea ce a dus la o crestere semnificativa a ofertelor de munca, în toate sectoarele de activitate. Angajatorii au revenit puternic în 2021, mai ales în a doua jumatate a anului, punând la bataie mai multe locuri de munca, pe platforma OLX. Putem afirma fara nicio ezitare ca 2021 a fost cel mai bun an al pietei de recrutare online, atât din punct de vedere al investitiilor companiilor în dezvoltarea tool-urilor de recrutare si al atentiei acordate calitatii procesului de angajare, cât si al bugetelor disponibile, înregistrându-se cresteri de pâna la 50% comparativ cu perioada pre-pandemica", a afirmat Theodor Filos, Business Manager OLX.

Astfel, cu mai multa claritate si predictibilitate în business, angajatorii au reluat o parte din planurile pe care le-au amânat odata cu debutul pandemiei, iar printre acestea s-au numarat si planurile de recrutare, derulate pentru acoperirea posturilor vacante sau a celor nou create. Toate acestea se reflecta si în numarul total de angajati din România, care a crescut cu circa 77.000 de noi salariati, potrivit datelor Institutului National de Statistica (INS).

Actuala editie a Indexului locurilor de munca demonstreaza, de asemenea, ca numarul de locuri de munca a crescut în ritm alert în 2021. Cu toate ca acest sector a avut un start mai lent în primele doua luni din 2021, începând cu luna martie au urmat cresteri importante: la nivel national, numarul anunturilor de angajare pe OLX a crescut cu 37%, comparativ cu 2020, la peste 740.000 de oferte de recrutare.

Mai mult, datele OLX aduc în prim-plan câteva tendinte importante privind recrutarea online: spre deosebire de anii trecuti, desi companiile au efectuat mai multe angajari în 2021, interesul românilor pentru un loc de munca a fost ceva mai scazut (-5%); pe de alta parte, candidatii au fost mai hotarâti si astfel timpul mediu de ocupare a unui loc de munca a scazut cu 5 zile (comparativ cu 2020); chiar daca blue collar ramâne segmentul vedeta în 2021, se observa o crestere semnificativa si pe segmentul gray collar, unde anunturile de angajare au ajuns la 30% din piata.

Numarul de anunturi de angajare publicate în sectiunea Locuri de Munca a platformei OLX, în intervalul ianuarie - decembrie 2021, a înregistrat o crestere semnificativa (+37%), ajungând la un total de peste 740.000, comparativ cu doar aproximativ 540.000 de locuri de munca vacante, deschise în 2020. În medie, au fost adaugate aproximativ 60.000 de joburi în fiecare luna.

Apetitul pentru recrutare a fost cel mai ridicat în lunile de vara si la începutul toamnei: cele mai multe locuri de munca vacante au fost adaugate de angajatori în lunile iunie - septembrie, cu o cifra record, de peste 76.500 de anunturi, în luna iulie. De altfel, în intervalul mentionat, cresterile înregistrate au fost cu 65-70% mai mari comparativ cu anul anterior.

La polul opus, ianuarie 2021 a fost luna în care angajatorii au publicat cele mai putine anunturi, respectiv 37.300 (-26%).

OLX România, parte a OLX Group, este liderul pietei locale de anunturi generaliste, cu peste 4 milioane de anunturi active si o medie lunara de peste 12 milioane de vizitatori, potrivit SATI. Pe OLX se gaseste o gama larga de categorii printre care electronice si electrocasnice, masini, proprietati imobiliare, obiecte de vestimentatie

sau pentru casa si gradina. Platforma se poate accesa atât de pe desktop, cât si din aplicatiile mobile pentru iOS, Android.

Categoria "Locuri de munca" însumeaza peste 70.000 de oferte active si peste 4 milioane de vizite lunare. În medie, peste 250.000 de candidati unici contacteaza lunar un angajator de pe OLX, iar numarul interactiunilor lunare între angajatori si angajati ajunge la peste 1,2 milioane.