

Grupul Orange România a înregistrat o cifra de afaceri consolidata de 384 de milioane de euro, în primul trimestru

Grupul Orange România a realizat o cifra de afaceri consolidata în valoare de 384 de milioane de euro în primul trimestru, dinamica pietei fiind reflectata de cresterea vânzarilor de echipamente, în pofida contextului global nefavorabil pricinuit de lipsa stocurilor.

Conform unui comunicat remis AGERPRES, la 31 martie 2022, contextul global nefavorabil a fost generat si de diminuarea veniturilor din servicii, provocate de scaderea ratelor de terminatie.

Grupul Orange România oferea, la 31 martie, servicii mobile pentru 10,5 milioane de clienti, servicii fixe în banda larga la 1,32 milioane de clienti, iar servicii de televiziune prin cablu si satelit unui numar de 1,5 milioane de clienti.

"Pentru Orange în România, trimestrul întâi a fost marcat de finalizarea tranzitiei Orange România Communications catre brandul Orange si de lansarea primei oferte comune de servicii fix-mobil destinata tuturor clientilor Orange si Orange Romania Communications. Cele doua companii continua sa functioneze ca doua entitati juridice separate", se mentioneaza în comunicat.

Conform sursei citate, pe parcursul primului trimestru, peste 11.000 de locuitori din 50 de localitati din mediul rural au primit acces la conectivitate 4G, procentul de acoperire fiind de 98,38% din populatie, în timp ce 89 de noi localitati din mediul urban si rural s-au bucurat de avantajele retelei 4G+, procentul de acoperire atingând 72,48% din populatie.

În ceea ce priveste reseaua 5G, aceasta este disponibila astazi clientilor din 17 orase. Tot în acest trimestru, capacitatea 5G au fost testate cu succes în premiera în laboratorul 5G Orange din România, unde a fost realizat primul apel de date ce foloseste nativ doar infrastructura 5G, respectiv reseaua de tip StandAlone (5G SA), ceea ce permite uRLLC (Ultra-Reliable Low Latency Communications), oferind latenta de sub 5 ms si capacitate mare de transfer a datelor în partitiile dedicate ale retelei 5G.

Totodata, primul trimestru al anului 2022 a fost marcat de o crestere a veniturilor totale din servicii pentru companii fata de aceeași perioada a anului 2021, continuând tendinta ultimilor ani.

Astfel, segmentul IT&C ramâne cel mai dinamic, cu cresteri semnificative în zona de securitate cibernetica si cloud. La nivelul ultimelor trei luni, veniturile din servicii mobile au fost în crestere, completând celelalte verticale în ascensiune, în contextul extinderii conceptului de birou de oriunde.

"Intens poate fi cuvântul care descrie cel mai bine aceste prime 3 luni ale lui 2022, un trimestru în care eforturile noastre au fost îndreptate si mai puternic catre clienti, într-o reala tornada operationala provocata de contextul socio-economic dificil si de criza politico-militara si umanitara data de razboiul din Ucraina. Un astfel de efort a fost continuitatea comunicarii cu Ucraina, pe fondul preocuparii noastre de a tine oamenii aproape, conectati, si al responsabilitatii Orange fata de societate. În cel mai scurt timp, ne-am mobilizat si am venit în sprijinul tuturor celor afectati de criza din Ucraina cu solutii urgente pentru a-i ajuta sa comunice usor cu cei apropiati si sa aiba acces rapid la informatie, demonstrând, astfel, solidaritatea noastra fata de poporul ucrainean.", se mentioneaza în comunicat.