

TeraPlast a afisat o cifra de afaceri în crestere cu 58% dupa primul trimestru din 2022

Cifra de afaceri a grupului TeraPlast a crescut, în primele trei luni ale anului, cu 58%, la 170,5 milioane de lei, inclusiv ca urmare a demararii productiei în noi unitati în urma investitiilor realizate, informeaza compania printr-un comunicat transmis marti AGERPRES.

"Profitul net a fost de 6,8 milioane de lei, în regresie fata de perioada similara a anului trecut, un rezultat bun în conditii economice total schimbate fata de anul 2021. Scaderea fata de profitul record din T1/2021 a fost generata de o reducere relativa a marjei la segmentul Instalatii si de un rezultat negativ al diviziei de ambalaje flexibile. Cu toate acestea, scaderea a fost compensata partial de cresterea accelerata a vânzarilor, aproape de recordul absolut trimestrial din T3/2021 (cu doar 4% mai putin) si îmbunatatirea marjelor fata de T4/2021", se precizeaza în comunicatul companiei.

EBITDA (profitul înainte de taxe, deprecieri si amortizari, n.r.) s-a situat la 15,6 milioane de lei, ceea ce reprezinta o marja de 9,2%. Nivelul este în scadere cu 11% fata de trimestrul I al anului precedent. Cu toate acestea, EBITDA a crescut cu 54% fata de trimestrul 4 al anului trecut, iar rata EBITDA s-a îmbunatatit fata de aceeași perioada cu 3 puncte procentuale.

"Evolutia a fost marcata de doi factori majori. Pe de o parte, s-a manifestat un efect de baza, prin raportarea la un rezultat exceptional înregistrat în perioada similara a anului precedent în care Grupul era format doar din business-urile mature. Pe de alta parte, s-au resimtit accentuat constrângerile generate de volatilitatea preturilor pe piata materiilor prime. TeraPlast a reusit o îmbunatatire a marjelor fata de ultimul trimestru chiar daca trendul de crestere a pretului la materii prime s-a mentinut si în 2022. Desi s-au facut progrese semnificative, înca sunt vizibile întârzieri în privinta transferului costurilor aditionale pe lantul valoric, generate de decalajul de adaptare la noile preturi din piata a contractelor finantate prin fonduri publice, unde mecanismele de reindexare a preturilor s-au dovedit insuficiente", se precizeaza în documentul citat.

Potrivit comunicatului, TeraPlast s-a concentrat pe cresterea volumelor vândute, chiar daca asta a presupus o reducere a marjei unitare, prin internalizarea unor costuri, cu impact asupra rezultatului consolidat.

"Cresterea accelerata a cifrei de afaceri a grupului cu 58% ne-a apropiat foarte mult de maximumul istoric trimestrial al cifrei de afaceri din trimestrul III din 2021 (cu doar 4% sub acest nivel record) si peste nivelul din trimestrul II din 2021, în ciuda sezonalityi specifice la început de an. Comparatia inevitabila cu aceeași perioada a anului trecut necesita unele clarificari de natura sa ofere imaginea corecta. Grupul are o alta structura în prezent, cu noi linii de business aflate în curs de operationalizare. Rezultatul consolidat a avut de suferit inclusiv din cauza unor întârzieri la noile linii, dar din luna martie am observat o evolutie mult îmbunatatita a marjelor operationale. Aceasta îmbunatatire ne pune pe drumul corect de atingere a obiectivelor ambitioase bugetate pentru 2022", a declarat Ioana Birta, directorul financiar al Grupului TeraPlast.

În primul trimestru al acestui an, TeraPlast a pus în functiune noi facilitati de productie. Un nou produs a intrat în portofoliul Grupului sub brand-ul TeraDuct (tubulatura pentru infrastructura de telecomunicatii si fibra optica). De asemenea, o parte din utilajele pentru noua fabrica de polietilena au fost instalate. Linia NeoTer (sisteme de încălzire si racire prin pardoseala) urmeaza sa fie pusa în functiune în T2/2022. Pentru aceasta din urma au existat unele întârzieri în privinta disponibilitatii unora dintre materiile prime, rezolvate doar la finalul lunii aprilie.

Grupul este compus din companiile: TeraPlast, TeraGlass, TeraPlast Recycling, TeraBio Pack si Somplast. Începând cu 2 iulie 2008, TeraPlast SA este listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul TRP. Actiunile

companiei sunt incluse în indicele de referință BET al Bursei de Valori București și, din septembrie 2021, în indicii Small Cap și Global All Cap ai FTSE Russell. În cadrul evaluării Vektor în baza a 15 criterii de comunicare în relația cu investitorii, efectuată de ARIR, TeraPlast a obținut nota maximă, 10, pentru al treilea an consecutiv.