

Tanczos: Am vazut zilele trecute ce înseamna România turistica, ce dezastru poate sa ramâna dupa turistii iresponsabili

Ministrul Mediului, Apelor si Padurilor, Barna Tanczos, a afirmat marti ca România are "foarte multi cetateni turisti sau neturisti, iresponsabili", care nu tin cont de regulile bunului simt, dar nici de lege, abandonând deseuri peste tot.

"Lansam astazi înca o campanie prin care ne propunem sa transformam România într-o tara curata, o campanie care vine în sprijinul Ministerului Mediului, o campanie care este o initiativa venita de jos, de la nivelul acelor entitati care sunt responsabile de implementarea obligatiilor producatorilor care pun pe piata ambalaje. Am vazut zilele trecute ce înseamna România turistica, ce dezastru poate sa ramâna dupa turistii iresponsabili, dupa o singura zi de activitate turistica, dupa ziua de 1 Mai. Am vazut câte tone de deseuri au fost lasate în urma, abandonate, de oameni iresponsabili, exact în locatiile unde de peste o luna de zile colegii nostri de la RNP, de la Apele Române, de la autoritatile publice locale, implicate în Curatam România fac eforturi deosebite sa schimbe fata acestei tari si sa arate ca se poate si altfel", a mentionat Barna Tanczos, la evenimentul de lansare a unei campanii nationale de informare si educare privind colectarea separata a deseurilor de ambalaje.

Ministrul Mediului a subliniat ca "din pacate avem în continuare foarte multi cetateni turisti sau neturisti, iresponsabili care nu tin cont nici de regulile bunului simt, nu tin cont nici de lege, nu tin cont nici de lucrurile învatate acasa în cei 7 ani si abandoneaza deseuri peste tot: în cursurile de apa, pe malul mării, în zonele de plaja, în zonele unde nu are ce cauta niciun deoseu."

"Dincolo de aceste aspecte de abandon al deseurilor si împotriva carora ministerul lupta si a luat mai multe masuri în ultima perioada, avem provocarea colectarii selective si aici îi felicit pe cei care astazi lanseaza campania: "Un' Doi Trei", o campanie prin care atragem atentia asupra comportamentului fiecarui cetatean acasa, în bucatarie, în casa, unde trebuie sa facem colectarea selectiva sau sortarea deseurilor în functie de material, în functie de provenienta, pentru ca efortul pe care îl depunem noi, în familie, zi de zi, se materializeaza într-o presiune mai mica la nivelul depozitarii în gropi autorizate, se manifesta într-o eficienta mai mare în economia circulara, se manifesta în procente, care înseamna de fapt obligatiile României de deviere de la groapa de colectare selectiva, de atingere de tinte stabilite la nivel european", a precizat Barna Tanczos.

El a subliniat ca orice campanie care vine de jos în sus, vine ca o initiativa a actorilor implicati în colectare, în sortare, în managementul legal si eficient al deseurilor, este binevenita. "Orice campanie de acest gen va fi sustinuta de Ministerul Mediului pentru ca pur si simplu ne sprijina si vine în completarea eforturilor noastre de la nivel central", a mai spus ministrul.

Barna Tanczos a amintit ca în urma cu o luna a fost lansata campania "Curatam România", o campanie fara precedent pentru ca implica toate unitatile administrativ-teritoriale, "implica zeci de mii de angajati din structurile subordonate Ministerului Mediului, implica zeci de mii de voluntari, implica probabil sute de ONG-uri".

Ministrul a precizat ca aceasta campanie a fost prelungita saptamâna trecuta, astfel încât sa vina în sprijinul celor care în luna mai vor sa mai desfasoare astfel de activitati de colectare a deseurilor abandonate.

"Astazi putem spune ca în cadrul acestei campanii autoritatile locale serioase, cele care s-au implicat pâna acum - RNP (Regia Nationala a Padurilor, n.r.), Apele Române, Garda de Mediu, Agentia de Protectie a Mediului, agentiile judetene, ANANP-ul (Agentia Nationala pentru Arii Naturale Protejate, n.r.) si ARBDD-ul (Administratia Rezervatiei Biosferei Delta Dunarii, n.r.) au participat efectiv la colectare a peste 500.000 de kg de deseuri abandonate. Am avut peste 1.500 de actiuni de ecologizare înregistrate în sistemul nostru de monitorizare.

Aproximativ 20.000 de angajati ai institutiilor aflati în subordinea sau în coordonarea sub autoritatea Ministerului Mediului Apelor si Padurilor. Avem peste 30.000 de voluntari care au venit în sprijinul autoritatilor locale si în sprijinul institutiilor deconcentrate. Am început sa mergem în fiecare scoala, în fiecare clasa si sa ajungem cu acest mesaj de educare si responsabilizare în toate scolile din România", a adaugat ministrul Mediului.

Acesta a adaugat ca, împreuna cu ministrul Educatiei, Sorin Cîmpeanu, a fost lansat un dialog verde cu elevii si, în cadrul acestei campanii, s-a ajuns la peste 5.000 de elevi în cele 30 de zile sau 30 si ceva de zile de când a fost lansata campania.

"Este un efort sustinut, un efort care vine sa schimbe mentalitati si care, dincolo de pedepsele, amenzile pe care le-a stabilit ministerul în ultimele luni atât în cazul arderilor, atât în cazul abandonarii deseurilor, a necolectarii selective, venim cu acest efort de constientizare si de educare. Ne manifestam deschiderea totala catre toti actorii de pe aceasta piata, a colectarii, sortarii, procesarii, deseurilor de a sustine orice campanie de acest gen.", a mai spus ministrul Mediului.

Campania nationala de informare si educare "Un' Doi Trei" privind colectarea separata a deseurilor de ambalaje, pentru populatie, a fost lansata marti, în cadrul unei conferinte de presa organizata de Asociatia OIREP Ambalaje si Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor.