

## Raiffeisen Bank anunța un profit net de 218 milioane de lei, în primul trimestru, în creștere cu 10%

### **Raiffeisen Bank raportează o performanță financiară foarte bună în primul trimestru al anului 2022, înregistrând un profit net de 218 milioane de lei, în urcare cu 10% față de perioada similară din 2021.**

Aceasta a fost determinată de creșterea activității tranzacționale a clienților, atât persoane fizice, cât și companii, în paralel cu menținerea profilului de risc al băncii la un nivel foarte bun, potrivit unui comunicat dat miercuri publicității.

"Rezultatele noastre bune din primele trei luni ale anului 2022 reflectă procesul de relansare economică, manifestat imediat după perioada cea mai critică a pandemiei. Astfel, soldul de credite nete al băncii a crescut cu 19% față de T1 2021, cu rezultate bune pentru toate segmentele de business. Stocul creditelor acordate corporațiilor a înregistrat o evoluție excelentă, cu o creștere de 30%, în timp ce activitatea de creditare pentru categoria de clienți IMM a generat un avans al stocului de aproape 10%, iar pentru creditele acordate persoanelor fizice am obținut o creștere similară, de 11% an la an. Depozitele atrase de banca au înregistrat o creștere de 13% în primul trimestru al anului 2022, față de aceeași perioadă din 2021, în principal din sectorul corporațiilor mari și medii. Din 24 februarie 2022 ne confruntăm, însă, cu o situație extrem de imprevizibilă și dificilă, războiul din Ucraina, care determină schimbări în comportamentul clienților. Mai ales în momente ca acestea, facem tot posibilul pentru a oferi clienților cele mai bune sfaturi financiare și ne străduim să îmbunătățim interacțiunea cu banca pentru a le face viața mai ușoară", a spus Zdenek Romanek, președinte și director general al Raiffeisen Bank.

Venitul operational al băncii la 31 martie 2022 a fost de 692 de milioane de lei, cu 12% mai mult decât în trimestrul I al anului precedent. Veniturile din dobânzi au crescut cu 16%, susținute de volume de credite mai mari, dar și de un trend ascendent pentru ratele de dobândă din piață. Veniturile nete din comisioane au crescut de asemenea cu 12% în T1 2022, față de T1 al anului trecut, pe fondul unei activități tranzacționale intense a clienților noștri, în special în ceea ce privește schimbările valutare și comisioanele din asigurările aferente creditelor.

Cheltuielile operationale la T1 2022 sunt în creștere cu 8% față de T1 2021, în special din zona costurilor salariale, a cheltuielilor IT și, într-o măsură mai mică, din zona de utilități și carburanți. Presiunile inflationiste care afectează economia în ansamblu își fac simțite efectele și asupra costurilor operationale ale băncii.

Anul 2022 a adus noi provocări geopolitice și economice, se spune în comunicat, iar abordarea prudentă a băncii cu privire la riscul de credit a determinat creșterea costului cu provizioanele de la 8 milioane de lei în T1 2021 la 20 milioane de lei în T1 2022.

Portofoliul de clienți digitali activi persoane fizice a continuat să crească la Raiffeisen Bank cu peste 50.000 de utilizatori activi în primele trei luni ale acestui an, ajungând la peste 1,1 milioane de clienți digitali activi la 31 martie 2022.

În luna martie, ca urmare a evoluției ratelor de piață, a inflației, dar și a situației create de războiul din Ucraina, banca a crescut dobânzile la produsele de economisire în lei cu până la 2,5 puncte procentuale. Produsele de economisire pentru persoane fizice la Raiffeisen Bank sunt disponibile exclusiv în aplicațiile digitale, Raiffeisen Smart Mobile și Raiffeisen Online.

Totodată, Raiffeisen Bank continuă să fie unul dintre liderii pieței cardurilor de credit din România, cu un portofoliu de peste 550.000 de carduri active. Numărul tranzacțiilor e-commerce efectuate de persoane fizice, prin

intermediul cardurilor de debit Raiffeisen Bank, a crescut cu 34%, fata de primele 3 luni ale anului trecut. În primul trimestru din 2022, a crescut cu 83% numarul platilor efectuate de clientii Raiffeisen Bank cu telefonul sau cu ceasul.

Potrivit bancii, în primul trimestru 2022, clientii au revenit la comportamentul de dinaintea pandemiei, iar platile cu cardurile de debit Raiffeisen destinate cumpararii online de bilete de avion s-au dublat fata de aceeași perioada din 2021, la fel și achizițiile de vacante. Platile cu cardurile bancii la hoteluri, restaurante și baruri au crescut cu 70% fata de primul trimestru al anului 2021.

În același timp, peste 15.000 de clienti au luat un credit de nevoi personale (Flexicredit) de la Raiffeisen Bank pentru renovarea locuintei, iar alți 5.000 au cumparat o masina în primele trei luni ale acestui an. Acoperirea cheltuielilor medicale sau finantarea unor evenimente speciale au fost alte motive pentru care clientii Raiffeisen Bank au solicitat un împrumut personal.

În plus, împreună cu grupul mama RBI, Raiffeisen Bank își asuma un rol esential în procesul de tranzitie la o economie verde.

"Banca urmareste sa genereze impact pozitiv în societate, atât prin modul în care opereaza, cât și prin proiectele pe care alege sa le finanteze. Acordul de finantare în valoare de 325 milioane euro semnat de Raiffeisen Bank cu Romgaz, cel mai mare producator de gaze naturale din România, este un exemplu elocvent pentru angajamentul bancii în sustinerea procesului de tranzitie spre o economie mai verde și un sistem energetic cu emisii zero", se mai arata în comunicatul bancii.

În acest sens, în primul trimestru din 2022, Raiffeisen Bank a acordat și primele credite verzi generate prin platforma de finantare sustenabila dedicata IMM-urilor.

Creditele au fost acordate pentru achizitia de panouri fotovoltaice cu scopul transformarii sustenabile a afacerilor, dar și reducerii costurilor cu energia electrica.

Vânzarile de credite imobiliare din oferta standard a bancii acordate persoanelor fizice au crescut cu 40% în T1 2022 fata de T1 2021. În primele trei luni ale acestui an, creditele din categoria "Mortgage Green" au ajuns la o pondere de peste 41% din volumul de credite noi garantate cu ipoteca, acordate de banca, iar 85% dintre clienti au ales sa achizitioneze un apartament și 15% dintre ei au optat pentru achizitia unei case.

Grupul Raiffeisen are 25 de ani de activitate pe piata bancara din România și deserveste peste 2,28 milioane de clienti, persoane fizice și juridice. Banca are aproape 4.700 de angajati, 300 de agentii în toata tara, 1.131 ATM-uri, din care 474 masini multifunctionale (MFM-uri) și o retea de peste 26.400 POS-uri.