

România, lider european la creșterea vânzarilor de automobile electrice cu un salt de 408% în primul trimestru

Automobilele electrice și hibride și-au continuat cucerirea pieței europene în primul trimestru, iar România a avut cea mai mare creștere a vânzarilor de automobile electrice din Europa, arată datele publicate joi de Asociația Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA).

În primele trei luni ale acestui an, vânzarile de automobile electrice pe baterie în Uniunea Europeană (UE) au crescut cu 53,4% până la 224.145 de unități. Multe piețe europene au înregistrat creșteri procentuale de trei cifre (peste 100%), însă România a avut cea mai puternică creștere procentuală (408%), în condițiile în care au fost vândute 2.108 de automobile electrice în primul trimestru al acestui an, față de 415 unități în perioada similară a anului trecut.

În prezent, automobilele complet electrice reprezintă 10% din piața auto din UE, dublu față de cota pe care o aveau în primul trimestru al anului trecut, depășind hibridele de tip plug-in care au o cota de piață de 8,9%.

După ce au cucerit principalele piețe auto de pe continent, precum Germania sau Franța, vânzarile de automobile electrice încep să explodeze în Spania, România și Polonia. Doar în Italia au scăzut vânzarile de automobile electrice, în așteptarea introducerii unei noi prime la cumpărare.

În paralel, în perioada ianuarie-martie 2022, înmatricularile de autoturisme diesel au înregistrat un declin de 33,2% până la 378.000 de unități, cota de piață a acestor automobile reducându-se cu 5,3 puncte procentuale până la 16,8%. Toate piețele auto din UE au înregistrat scăderi semnificative ale vânzarilor de autoturisme diesel, inclusiv România (minus 19%).

De asemenea, în primul trimestru au scăzut vânzarile de automobile hibride de tip plug-in în Uniunea Europeană, fiind înmatriculate 199.107 astfel de automobile, cu 5,3% mai puțin decât în primul trimestru al anului trecut. Cu toate acestea, cota de piață a automobilelor hibride de tip plug-in a crescut până la 8,9%, ca urmare a scăderii mai puternice a vânzarilor de autoturisme cu motoare pe benzină și motorină.

Pe de altă parte, vânzarile de automobile hibride ușoare au crescut cu 5,3% în ritm anual până la 563.000 de vehicule, astfel ca aceste vehicule controlează în prezent un sfert din piața auto totală, față de 20% la începutul lui 2021.

În continuare, automobilele pe benzină domina vânzarile pe piața din UE cu 808.000 de unități vândute și 36% din piața în primul trimestru. Însă, în ritm anual, vânzarile de automobile pe benzină au scăzut cu 22,6%, iar cota lor de piață s-a diminuat de la 40,8% până la 36%.

Conform datelor ACEA, automobilele echipate cu motoare pe benzină și motorină domina în continuare piața auto din Uniunea Europeană, cu o cota de piață combinată de 52,8%.