

Majoritatea utilizatorilor români de Internet opteaza pentru serviciile bancare online (sondaj)

Aproape 68% dintre utilizatorii de Internet din România folosesc serviciile bancare de Mobile Banking si Internet Banking, releva rezultatele unui sondaj realizat de CEC Bank, în parteneriat cu platforma FinZoom.ro.

Conform datelor citate, dintre cei 67,8% utilizatori care prefera serviciile online, doua treimi folosesc serviciile bancare digitale saptamânal sau chiar mai des, iar restul de o treime sunt ocazionali.

De asemenea, 63,6% dintre respondenti au mentionat obiceiul de a tine evidenta veniturilor si cheltuielilor si de a urmari bugetul lunar.

"Anul trecut CEC Bank si-a dublat numarul de utilizatori de Mobile Banking. În medie, fiecare utilizator intra în aplicatie pentru a-si verifica soldurile o data la 4 zile si realizeaza operatiuni odata pe luna. Pentru a oferi acces clientilor mai repede si mai usor la situatia lor financiara, am relansat aplicatia de mobile banking sub un nume nou - CEC App si cu un design modern, îmbunatatit si functionalitati noi: creditare online. Din Mobile Banking se pot contracta credite de nevoi personale, printr-un flux scurt, fara documente suplimentare si cu acordare pe loc", a declarat Mugur Podaru, director Operatiuni la Distanta în cadrul CEC Bank.

Sondajul arata, în acelasi timp, ca 60,5% din totalul persoanelor intervievate au efectuat plati cu cardul pentru cumparaturi online în ultimele trei luni, 25,3% ca folosesc, deja, portofelele digitale Google Pay/Apple Wallet pentru plata produselor cu cardul, direct de pe telefon, iar 50,4% ca folosesc, în fiecare luna, cardul sau un cont bancar pentru plata facturilor lunare.

De asemenea, pentru plata produselor si serviciilor la magazine, 28,3% dintre cei chestionati au afirmat ca prefera plata cu cardul, 40,1% ca utilizeaza atât cardul, cât si numerarul. 31,6% ca prefera în continuare platile cash.

Cercetarea privind situatia financiara a românilor a fost realizat de CEC Bank în parteneriat cu comparatorul bancar FinZoom.ro, în luna martie, pe un esantion de aproape 1.400 de respondenti din toata tara, reprezentativ pentru utilizatorii de internet. Dintre respondenti, 60,3% sunt salariatii, 44,2% au declarat venituri între 2.500 lei si 5.000 de lei, în timp ce aproape jumatate (46,9%) sub 2.500 de lei lunar. În plus, 38,1% dintre cei chestionati au vârsta cuprinsa între 25 si 40 de ani, 36% au studii superioare si putin peste 13% studii postuniversitare.

CEC Bank este institutia financiara fondata în anul 1864, ce are în prezent cea mai extinsa retea nationala, cu peste o mie de sucursale si unitati teritoriale si cu active de 50,6 miliarde lei, la sfârșitul lui 2021.