

eMAG a intrat în etapa finala a fuziunii cu Extreme Digital în Ungaria

eMAG a intrat în etapa finala a fuziunii cu Extreme Digital în Ungaria, iar clientii maghiari pot comanda acum de pe o platforma comuna, respectiv eMAG.hu, informeaza marti compania.

Potrivit unui comunicat, fuziunea dintre eMAG si Extreme Digital a intrat în etapa finala, care le da posibilitatea clientilor din Ungaria sa acceseze aproape patru milioane de produse de pe o platforma unica, eMAG.hu, inclusiv prin aplicatia mobila eMAG.

Pe lânga simplificarea experientei de shopping, cei peste doua milioane de clienti eMAG din Ungaria vor beneficia de acces la un numar mai mare de produse, preturi mai bune, comoditate mai mare prin servicii de livrare si retur la standarde înalte.

În acest sens, anul acesta eMAG, împreuna cu firma de curierat Sameday, vor extinde reseaua easybox din Ungaria de la 450 la 700 de unitati, pentru a le oferi clientilor o experienta care raspunde noilor obiceiuri de consum amplificate de evolutia rapida a ecommerce, mai mult timp pentru activitatile importante din vietile lor, dar si economii la bugetul personal.

Totodata, livrarea va fi accelerata odata cu finalizarea investitiei în valoare de 100 de milioane de euro în primul depozit eMAG din afara României, situat în Dunaharaszti, lânga Budapesta, la începutul lui 2023. În acelasi timp, noul depozit le va facilita clientilor din Ungaria accesul la o gama si mai mare de produse din toate categoriile.

Conform firmei de cercetare de piata GKID, eMAG este liderul sectorului de comert online din Ungaria. La acest lucru contribuie semnificativ platforma eMAG Marketplace locala, unde activeaza si peste 2.000 de parteneri români, care realizeaza mai mult de 40% din veniturile platformei.

"Ne bucuram ca am ajuns în etapa în care activam sub un singur brand, pe o platforma comuna, si ca le putem oferi clientilor nostri din Ungaria o experienta de shopping superioara si servicii de livrare mai rapida, cu ajutorul tehnologiei si al know-how-ului dezvoltate în România. Acest nou pas în dezvoltarea internationala a eMAG ne sustine în strategia noastra de a crea cel mai mare ecosistem de ecommerce din regiune, prin oferirea unei game mai variate de produse si prin dezvoltarea de servicii care raspund nevoilor în continua transformare ale clientilor nostri din toate tarile în care activam", a declarat Daniel Spiridon, VP Business Development & Strategy eMAG.

În vederea extinderii internationale, care reprezinta un pilon de crestere pentru dezvoltarea companiei, eMAG a demarat anul trecut un plan de investitii de 785 milioane de lei pe urmatorii doi ani.

Companie româneasca fondata în 2001, eMAG este un pionier al pietei de comert online din România, iar în 2022 a devenit cel mai valoros brand românesc si prima companie de ecommerce care ocupa primul loc în clasamentul Brand Finance. De 20 de ani, compania investeste constant în servicii digitale bazate pe tehnologii dezvoltate în România, care ajuta clientii sa economiseasca timp si bani, si a creat un ecosistem regional, exportând modelul local cu succes în Bulgaria si Ungaria.

Cu o gama de produse în continua crestere atât prin oferta proprie, cât si prin partenerii din Marketplace, eMAG este locul unde oricine poate cauta si comanda orice, de oriunde. Clientii beneficiaza de servicii cu valoare adaugata precum livrarea la easybox si livrarea rapida prin tazz by eMAG, serviciul Genius pentru abonati, 30 de zile drept de retur, returnarea rapida a banilor prin Instant Money Back, deschiderea coletului la livrare, call center 24/7, finantare în rate prin eCredit sau servicii de esalonare a platii precum Buy now, pay later sau Slice it, si aplicatia de mobil.