

Marko Andric, numit Sales director al Coca-Cola HBC România

Marko Andric a fost numit Sales director al Coca-Cola HBC România începând cu luna aprilie si va coordona o echipa de vânzari de aproximativ 700 de persoane, responsabila de relatia cu cei 100.000 de clienti ai companiei, conform unui comunicat remis, marti, spre publicare.

Înainte de a se alatura echipei din România, din 2019 pâna la finalul lui martie 2022, Marko a fost Sales Manager al Coca-Cola HBC Bulgaria, unde a jucat un rol cheie în consolidarea performantelor departamentului de vânzari si diversificarea portofoliului companiei. Marko are o vasta experienta în industria bunurilor de larg consum, în diferite piete din Europa Centrala si de Est, ocupând roluri internationale în Austria si România.

"Îi urez un calduros bun venit lui Marko în familia Coca-Cola HBC România. Marko este un lider cu o experienta vasta, orientat spre a livra rezultate remarcabile, cu pasiune si energie. Tocmai de aceea am încredere ca departamentul de vânzari va continua sa aiba performante exceptionale", a declarat Jovan Radosavljevic, general manager, Coca-Cola HBC România.

Marko Andric este absolvent al Universitatii din Belgrad, licentiat în Psihologie si are un MBA la IEDC - Bled School of Management.

Coca-Cola HBC este unul dintre cei mai mari îmbuteliatori ai companiei Coca-Cola. Aceasta acopera o vasta arie geografica, în 29 de tari si 3 continente.

Lider al industriei locale de bauturi, Coca-Cola HBC România este un contributor important la economia locala. Conform studiului "Impactul socio-economic al Sistemului Coca-Cola în România", realizat pe baza datelor financiare din 2020, prezenta acestui sistem pe piata locala genereaza o valoare adaugata de 434 milioane de euro, echivalentul a 0,20% din PIB-ul României.