

## Studiu Deloitte România comandat de Asociația Națională a Bauturilor Racoritoare: Industria bauturilor racoritoare a contribuit cu peste 3,65 miliarde euro la economia României în perioada 2017-2020



**Industria bauturilor racoritoare a contribuit cu peste 3,65 miliarde euro la economia României în perioada 2017-2020, din care peste 1 miliard de euro valoare adăugată brută directă. De asemenea, în acest interval, contribuția industriei la bugetul de stat se ridică la peste 1 miliard de euro.**

Acestea sunt principalele concluzii ale unui amplu studiu realizat de Deloitte România și comandat de ANBR (Asociația Națională a Bauturilor Racoritoare), care analizează impactul economic și social al industriei bauturilor racoritoare din România.

Studiul *Impactul economic al industriei bauturilor racoritoare din România* arată că industria de bauturi racoritoare este în continua dezvoltare, fapt demonstrat prin dublarea numărului de companii din domeniu active pe piața din România între 2010 și 2019, de la 400 la 800 de companii care îmbuteliază ape minerale, bauturi racoritoare și bauturi naturale nealcoolice.

Amprenta socio-economică a industriei de bauturi racoritoare asupra lanțului valoric este amplă și complexă, vizând domenii precum: cultivarea fructelor și a sfeclii de zahăr (provenite de la fermieri și producători locali), producerea de ambalaje (prin prelucrarea unor materii prime precum celuloza, metal, plastic și sticla), producerea de siropuri, arome sau îndulcitori, depozitarea și transportul produselor, cercetare și dezvoltare pentru a crea produse și servicii inovatoare, industriile creative (publicitate, marketing, software, media), industria de retail sau HORECA.

*“Studiul confirmă încă o dată faptul că indiferent de dificultățile întâmpinate, fie că vorbim de pandemie, criza economică sau alte provocări, industria bauturilor racoritoare este un sector stabil, cu o contribuție substanțială nu doar economică, cât și socială. Prioritățile noastre sunt calitatea produselor, sustenabilitatea operațiunilor și dezvoltarea profesională a celor care lucrează în această industrie. An de an, companiile din sectorul nostru continuă să investească, să producă și să se dezvolte în România. Suntem onorați că rezultatele ne confirmă eforturile. Vom continua să contribuim activ la dezvoltarea comunităților în care ne desfășurăm activitatea, generând noi locuri de muncă și oportunități de dezvoltare în aceste comunități”,* a declarat **Alice Nichita**, președinte ANBR.

### Contributor substanțial la bugetul de stat

**În perioada 2017-2020, contribuția industriei la bugetul de stat se ridică la peste 1 miliard de euro, dintre care:**

€€€€€€€€ •€€€€€€€€€ peste 416 milioane euro reprezentând TVA și impozite indirecte

€€€€€€€€ •€€€€€€€€ peste 310 milioane euro impozit pe venituri (angajați și societăți)

€€€€€€€€ •€€€€€€€€ 274 milioane euro contribuții de asigurari sociale

### **Investitor relevant și stabil**

Investițiile realizate de industria bauturilor racoritoare în perioada 2017-2020 au crescut producția de bunuri și servicii în economia românească cu 2.2 miliarde euro, echivalentul a 0.54% din producția din 2020. Mai mult, investițiile din industria bauturilor racoritoare au crescut cu 916,9 milioane de euro valoarea adăugată brută – echivalentul a 0,46% din valoarea adăugată brută totală din 2020. **Ca urmare a investițiilor întreprinse în perioada 2017-2020, veniturile la bugetul de stat au crescut cu aprox. 250 milioane de euro, cu un impact direct al valorii adăugate create de 292,7 milioane euro.**

Impactul investițiilor realizate între 2017 și 2020 s-a tradus și prin creșterea veniturilor la nivelul tuturor gospodăriilor, ajungând la 320 milioane euro, echivalentul a 0.37% din veniturile din 2020.

### **Angajator constant și actor social în comunități**

**În perioada 2017-2020, industria bauturilor racoritoare a susținut, în medie, anual, peste 70.000 de locuri de munca (prin efect direct, indirect și indus). De asemenea, fiecare angajat din sectorul bauturilor racoritoare a susținut, în medie, în acest interval, alte aproximativ 8,5 de locuri de munca similare în economia națională.**

Majoritatea locurilor de munca create prin intermediul investițiilor industriei bauturilor racoritoare în perioada 2017 – 2020 au fost în industria prelucrătoare (18,4 mii locuri de munca), urmata de serviciile de piața (14,8 mii locuri de munca) și agricultura (9,2 mii locuri de munca). Astfel, industria bauturilor racoritoare a reușit să rămână un angajator constant, inclusiv în perioade marcate de instabilitate sau criza.

\*\*\*\*

*ANBR (Asociația Națională pentru Bauturi Racoritoare) este asociația reprezentativă a industriei de bauturi racoritoare din România. ANBR contribuie activ la sustenabilitatea industriei bauturilor racoritoare în România, creșterea profesionalismului și conduitei etice de operare pe piața locală și îmbunătățirea continuă a calității produselor și serviciilor oferite de reprezentanții acestei industrii. Din ANBR fac parte cei mai importanți producători de bauturi racoritoare din industria românească, precum, Coca-Cola HBC România, Coca-Cola România, PepsiCo, Romaqua Group Borsec, Maspex România, Parmalat, Red Bull, Pfanner, dar și operatori din industrii conexe, precum furnizori de arome sau ambalaje ca Dohler și Tetra Pak.*