

CLAPART, primul proiect blockchain românesc care permite publicului să investească în proiectele artiștilor preferați, la a doua rundă de finanțare. După prima rundă, era evaluat la 50 mil. €

**CLAPART este primul proiect românesc care aduce tehnologia blockchain și criptomonede pe piața de media & entertainment, printr-un ecosistem descentralizat în care artiștii se vor putea adresa direct publicului larg pentru investiția în dezvoltarea și promovarea opere lor, iar fanii vor putea investi direct în proiectele artiștilor, în schimbul unor redevențe. Astfel, finanțarea, producția și aprecierea unei opere devin o experiență comună pentru creatori și public, iar fanii vor avea ocazia să devină parteneri cu artiștii preferați.**

CLAPART este un proiect de inovație socială care presupune, pe de-o parte, lansarea unei platforme online adresată tuturor creatorilor: de la muzicieni la actori și programatori, artiști vizuali, scriitori și poeți, gameri sau designeri, influenceri și creatori de NFT-uri, care vor avea astfel posibilitatea să își lanseze noile proiecte pentru susținere publică, cu obiectivul de a își produce singuri operele și de a deține controlul deplin asupra expresiei lor artistice, fără a fi nevoiți să facă vreun compromis.

De cealaltă parte, alături de creatori, pe platforma CLAPART sunt așteptați deopotrivă oameni din întreaga lume: fani și iubitori de artă, investitori și manageri, ce vor putea investi în noile proiecte ale artiștilor ca apoi să împartă cu aceștia beneficiile financiare provenite din succesul opere. Astfel, pe baza unui protocol unic Royalty Share Token (RST), creatorii de conținut artistic pot folosi cu ușurință propriul token prin intermediul caruia le este practic finanțată opera de către comunitatea de fani. Toți cei care au investit vor beneficia în mod automat de redevențe, sume provenite din drepturile de autor aferente opere, distribuite sub forma de criptomonede, în moneda nativă a platformei.

În prezent, proiectul CLAPART se află în faza de implementare, principalele elemente de inovație fiind deja dezvoltate. Lansarea platformei CLAPART este programată pentru toamna anului în curs.

„Ideea CLAPART a venit pe baza experienței mele de artist și producător, dar și ca fan al unor artiști extraordinari pe care îi apreciez. Am încercat să înțeleg de ce creatorii, indiferent de artă în care se manifesta creația lor, nu ar putea să se adreseze direct fanilor ca să fie susținuți de către aceștia pentru a-și lansa și promova opera. Și, pentru că nu am găsit niciun motiv valid - altul decât că nu s-a mai făcut, mi-am dat seama că ideea acestui parteneriat dintre creatori și fani este mai degrabă un vis împlinit al tuturor celor din această industrie. Sunt convins că relația dintre creatori și fani așa cum o știm azi nu va mai fi la fel niciodată și mulțumesc echipei mele, artiștilor deja confirmați și investitorilor care au susținut acest proiect până acum. CLAPART este proiectul vieții mele și sunt extrem de bucuros că îl pot împărtăși de azi cu publicul larg”, a declarat **Tudor Fornea**, *Chief Executive Officer al CLAPART*.

Cu o echipă de management formată din 15 specialiști care îmbină experiența și expertiza de top în domeniile cheie ale business-ului, proiectul CLAPART a fost deja evaluat în primul trimestru al acestui an la 50 milioane de dolari prin încheierea cu succes a unei runde private de finanțare (*seed round*) la care au participat business angels din România și un fond de investiții internațional. Pe data de 1 iunie, CLAPART deschide prima rundă de finanțare publică adresată cu precădere publicului din România, direct pe site-ul [www.clapart.com](http://www.clapart.com).

Totodată, în doar câteva luni de când a fost demarat, CLAPART reunește deja peste 200 de creatori confirmați și primii 20 de ambasadori celebri ai proiectului, nume titrate din industria de divertisment din România, printre care: Catalina Ponor, Smiley, Lora, Connect-R, Speak sau Antonio Pican.

Ideea disruptiva a proiectului este validata de catre publicul român din mediul urban, cu vârsta cuprinsa între 18 și 45 de ani, conform unui studiu online realizat recent de firma de cercetare Novel Research pe un eșantion aleator de 800 de persoane, pe cote de sex, vârstă și regiune (conform INS). Astfel, potrivit acestui studiu, 1 din 2 respondenți considera investiția alaturi de artiști sau creatori ca fiind atractivă.

Din punct de vedere tehnic, platforma CLAPART folosește tehnologia blockchain fiind construita pe Binance Smart Chain (BSC), în baza unui parteneriat româno-american cu Beyond Entreprizes, una dintre cele mai importante companii cu servicii integrate adresate proiectelor blockchain, cu peste 60 astfel de proiecte implementate cu succes la nivel mondial.