

Flip.ro primește o nouă rundă de finanțare de la eMAG Ventures: 6,5 mil. € pentru extinderea internațională

Flip.ro, cel mai promițător start-up românesc din economia circulară, beneficiază de o nouă rundă de finanțare în valoare de 6,5 milioane de euro din partea eMAG Ventures. Această investiție va fi direcționată spre accelerarea planurilor de dezvoltare internațională și vine după ce Flip.ro a făcut deja primul pas în afara țării și a intrat în Bulgaria.

Marketplace-ul Flip le oferă utilizatorilor posibilitatea de a achiziționa telefoane smart recondiționate, cu 12 luni garanție și drept de retur, la prețuri accesibile, dar și de a-și vinde vechile telefoane online, într-un mod rapid și simplu.

În total, eMAG Ventures a investit 8 milioane de euro în Flip.ro, care țintește poziția de lider în Europa Centrală și de Est pe piața produselor recondiționate, în contextul în care, avantajele economiei circulare, prin care clienții pot economisi bani și pot contribui la protecția mediului, vor schimba rapid felul în care milioane de oameni cumpără și folosesc produsele din sectorul de tehnologie și nu numai.

„Viziunea noastră este să le oferim clienților aceeași experiență ca atunci când au cumpărat un produs nou: primești un smartphone care arată și funcționează ca unul nou, livrat rapid și cu același nivel de customer care, însă la o diferență de preț semnificativă. Cu ajutorul know-how-ului tehnologic și operațional al eMAG, am reușit să facem primul pas spre internaționalizare mai devreme decât ne propusesem și să scalăm rapid business-ul. Tot în acest timp, am reușit să ne dublăm echipa și să aducem alături de Flip oameni extraordinari care fac posibilă această poveste de succes. Noua investiție creează premisele unei dezvoltări accelerate”, au declarat fondatorii George Moroianu, Alin Luca și Alex Burghelia.

„Flip se află într-o poziție foarte bună pe piață, pentru că au dezvoltat un produs și servicii care răspund unor nevoi actuale ale clienților de oriunde. În contextul economic volatil actual, oamenii vor recunoaște tot mai mult avantajele economiei circulare atât din poziția de vânzător al unui produs, cât și din cea de client care face o economie de bani. Echipa Flip a demonstrat, într-un timp scurt, viteza de creștere, capacitate de scalare și mult entuziasm. Avem încredere că prin noua investiție și suportul eMAG vor ajunge rapid la clienții din toată regiunea”, a declarat Bogdan Axinia, Managing Director eMAG Ventures.

Platforma a atras prima investiție de accelerare de 1,5 milioane euro din partea eMAG Ventures în octombrie 2021, iar până în prezent a avut o evoluție rapidă, ajungând la peste 100.000 de clienți în România și vânzări de 13,4 milioane euro în 2021. Investiția inițială a susținut platforma în demersurile de extindere pe plan internațional. Astfel, aceasta a intrat recent pe piața din Bulgaria, unde își propune ca, în primul an, să ajungă la 20.000 de clienți.