

Atout France: Nu urmarim acelasi numar de turisti români din perioada pre-pandemica, ci sa semnalăm întoarcerea la normalitate

Scopul Frantei în acest an nu este sa atraga acelasi numar de turisti români ca înaintea pandemiei de Covid-19, ci sa evidentieze redeschiderea acestui sector, a afirmat, marti, Emmanuel Marcinkowski, director pentru Europa Centrala si de Est si Austria al Agentiei Atout France, în cadrul unui eveniment de promovare turistica a regiunilor Nisa si Aix en Provence.

Conform datelor prezentate de oficialul francez, în 2019, Franta a fost vizitata de 448.000 de turisti români.

"Scopul nostru nu este sa avem acelasi numar de turisti ca înaintea pandemiei, ci vrem sa semnalăm faptul ca turismul în Franta s-a redeschis si ca încercăm sa ne întoarcem la normalitate. Am observat ca 80% dintre turisti provin din Europa si datorita proximitatii. Piata româneasca a fost întotdeauna importanta pentru noi si continua sa ne intereseze si în prezent. Mai ales ca sunt zboruri directe din Bucuresti si Cluj Napoca, si nu doar catre Paris, ci si catre alte destinatii din Franta", a declarat Emmanuel Marcinkowski, pentru AGERPRES, la resedinta Ambasadei Frantei din Bucuresti.

El a precizat ca restrictiile privind calatoriile nu mai sunt aceleasi ca în iarna trecuta si ca turismul în Franta nu este afectat din acest punct de vedere tinând cont de gradul mare de vaccinare anti-Covid din Europa.

"Acum sa calatoresti este mult mai usor, lucrurile nu mai stau ca în iarna. Nici din punctul de vedere al vaccinarii nu mai este o problema, pentru ca gradul de vaccinare a crescut foarte mult în tarile din Europa. Anul trecut a fost într-adevar o problema, dar acum nu mai este", a completat oficialul agentiei de promovare turistica a Frantei.

La evenimentul de promovare, care face parte din programul guvernamental Destination France, au participat ambasadoarea Frantei, Laurence Auer, Caterina Prochilo, reprezentanta Oficiului de Turism din Nisa si Marlene Mangani, de la Oficiul de Turism din Aix en Provence.

Reprezentantele oficiilor de turism au prezentat date despre trei destinatiile turistice, Aix en Provence, Marsilia si Nisa, obiectivele turistice din zona, atractiile de toate felurile, inclusiv gastronomice, restaurantele, hotelurile, expozitiile în derulare si siturile UNESCO din Franta.

Programul guvernamental Destination France beneficiaza de fonduri de 1,9 miliarde de euro si este destinat dezvoltarii sectorului turistic din Franta în urmatorii 10 ani.