

Realworld Eastern Europe vizeaza o expansiune accelerata în Europa Centrala și de Est

Realworld Eastern Europe, unul dintre jucatorii pieței locale de integrare de software în zona GIS (Sistem Informațional Geografic), parte a holding-ului olandez Realworld Systems, vizeaza extinderea pe piața europeană și mizeaza pe o creștere organică în țările din regiune, sprijinită și de deschiderea noii filiale din Ungaria. Decizia extinderii business-ului are la baza și faptul ca 70% din echipa Realworld Eastern Europe a acumulat, în mai bine de 30 de ani, experiența transcontinentală și cunoștințe care îi permit sa puna în practica proiecte de o complexitate ridicata.

Expansiunea accelerata a companiei a facut ca, în prezent, Realworld Eastern Europe sa includa în portofoliu proiecte împarțite egal între piața locală și cea internațională. Programele complexe, implementate cu succes, au permis echipelor sa atinga un grad de maturitate și profesionalism care reprezinta baza pentru extinderea businessului atât în piețele existente, cât și în cele noi.

De altfel, cererea mare pentru soluții specializate a dus la o creștere accelerata a business-ului, care a atins o valoare de peste 3 milioane de euro în 2021. Ascensiune se menține și pentru primul trimestru din 2022, Realworld Eastern Europe înregistrând un avans cu 10% versus perioada similara a anului trecut.

Un alt aspect important este faptul ca aceasta dezvoltare a fost susținuta, în mod echilibrat, atât de atragerea unor clienți noi, cât și de un grad mare de retenție a celor existenți, pentru unii dintre aceștia compania implementând o serie de soluții de peste 20 de ani.

„Maturizarea pieței locale în zona automatizării și digitalizării proceselor ne avantajeaza atât din perspectiva cifrei de afaceri, cât și a experienței acumulate. Proiectele din România sunt o carte de vizita pentru compania noastră, care ne va permite sa ne extindem și mai mult internațional. La rândul lor, proiectele de peste hotare vor reprezenta oportunitatea de a consolida reputația Realworld Eastern Europe ca furnizor regional pentru soluții de software specializat”, a declarat **Bogdan Hebean**, *Managing Director Realworld Eastern Europe*.

Principala zona de servicii din portofoliul companiei o reprezinta soluțiile de tip GIS, care permit organizațiilor sa creeze hărți geografice asociind diverse date descriptive, folosite pentru analiza informațiilor și rezolvarea unor probleme complexe. Printre principalele aplicații se numara identificarea problemelor, administrarea reacțiilor la diverse evenimente, stabilirea priorităților, monitorizari, prognoze și identificarea trendurilor. Un alt segment important este reprezentat de soluțiile de automatizare și orchestrare de procese, precum și de cele de digitalizare a proceselor de mentenanța (CMMS).

Activa pe piețe majore din Europa, unde deservește clienți de top, precum Deutsche Telekom, compania este implicata în proiecte pe termen lung în Germania, incluzând un program de peste cinci ani în plina desfășurare. Totodata, exista și o diversitate de proiecte cu implementarea mai scurta, executate pentru clienți din Marea Britanie, Danemarca, Letonia, Spania și Orientul Mijlociu.