

Creștere de 14% în 2021 pentru Aegon România

Compania de asigurari de viața Aegon România, parte a grupului financiar internațional Aegon, a încheiat anul 2021 cu un volum al primelor brute subscrise de 153,49 milioane lei, în creștere cu 14.09%, față de 2020 și o cota de piața de 4.73%.

Creșterea de 14,09% menține constanta poziția Aegon România între primele 6 companii de asigurari de viața de la noi din țara.

„Am terminat anul trecut cu rezultate de care suntem mândri: sunt rezultatele perseverenței și ale muncii de echipa într-un an dificil, marcat parca și mai puternic de pandemie, față de 2020. Piața românească a asigurarilor da semne de maturizare în acest climat complex, inclusiv pe segmentul asigurarilor de viața, iar creșterea puternică înregistrată de industria noastră anul trecut ne arată ca românii caută și accesează soluții care le dau mai multă încredere, confortul mental ca au făcut ceva ei înșiși pentru siguranța și un viitor financiar mai bine pregătit pentru familiile lor.

Creșterea despre care vorbim astăzi se datorează clienților noștri, care ne-au ales să le fim alături și care ne-au oferit încrederea lor – le mulțumim. La fel, mulțumim partenerilor de business, colaboratorilor noștri și echipei Aegon România. Când razbești pe furtună, bucuria reușitei este mult mai profundă și valoroasă”, spune **Sînziana Maioreanu, CEO al Aegon România.**

Anul trecut, compania a acordat clienților beneficii și despăgubiri în valoare totală de 33,74 milioane lei, iar timpul mediu de soluționare al dosarelor de daună a fost de 1,1 zile lucrătoare.

„Ne dorim să fim alături de clienții noștri la bine și la greu și facem în așa fel încât să le fim de ajutor în cel mai scurt timp posibil atunci când au nevoie cel mai tare de noi. De aceea, pentru noi, timpul de soluționare și de plată a daunelor este foarte serios luat în considerare.

Am fost alături și de clienții noștri care au avut de suferit din cauza Covid 19. Încă de la debutul pandemiei am decis ca, în mod excepțional, să despăgubim și în caz de pandemie și, astfel, am oferit clienților noștri sprijin financiar în valoare totală de 511.514 lei pe parcursul lui 2020 și 2021. În plus, din acest an am lansat pe piața o asigurare de viața, Fii Precaut. Aceasta include în mod automat și despăgubiri pentru Covid 19, pe lângă celelalte beneficii care țin de despăgubiri în caz de spitalizare din boala sau accident și este o asigurare potrivită atât pentru adulți cât și pentru copii”, completează Sînziana Maioreanu.

Rezultatele anului 2021 vin să confirme că piața asigurarilor se maturizează și că oamenii încep să înțeleagă mai bine importanța unui plan de rezervă în caz de neprevăzut pentru întreaga familie. Creșterea interesului pentru asigurarile de viața și asigurarile cu componenta de sănătate, precum și menținerea portofoliului de clienți sunt semne că produsele din portofoliul Aegon România răspund în continuare unor nevoi reale, adaptate contextului ultimilor doi ani.

Aegon România face parte dintr-unul dintre cele mai mari grupuri financiare din lume, specializat în asigurari de viața, planuri de pensie și soluții pentru investiții. Aegon are, la nivel mondial, o tradiție de peste 175 de ani. În total, cei peste 22.300 de angajați ai companiei oferă servicii financiare pentru aproximativ 34,4 de milioane de clienți din America, Europa și Asia. Aegon a intrat pe piața din România în 2007, prin compania de pensii private, și în 2008 prin compania de asigurari de viața. În prezent, Aegon are în România peste un milion de clienți și 150 de angajați.