

Consiliul Concurenței: Procedurile de achiziție publică a indicatoarelor rutiere nu sunt blocate artificial prin contestații

Procedurile de achiziție publică de mijloace de semnalizare rutieră nu au fost blocate artificial prin contestații, în ultimii trei ani, cu toate că există anumite excepții de contestații care au înregistrat perioade lungi de soluționare, informează Consiliul Concurenței.

Conform sursei citate, concluzia reiese dintr-o analiză realizată pe piața comercializării și executiei mijloacelor de semnalizare rutieră în România.

Astfel, Consiliul Concurenței a constatat că, în perioada 2019-2021, s-a înregistrat o scădere atât a numărului de contestații depuse, cât și a celui de contestațiari.

"Există și excepții, la nivel individual, de companii active pe piața de lucrările de marcaje/indicoare rutiere care participă la licitații, însă cu rate mici de câștig a acestora și cu număr mai mare de contestații", se menționează în comunicat.

Principalul motiv al reducerii semnificative a ratei contestațiilor îl reprezintă introducerea obligației achitării unei cautiuni de 2% din valoarea estimată a procedurii sau a lotului contestat, atât la introducerea contestației la CNSC (Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor), cât și la contestarea deciziei CNSC sau la promovarea acțiunii directe în instanță.

Cu toate acestea, faptul că firmele pot contesta deciziile CNSC poate avea ca efect prelungirea duratei procedurilor de atribuire, atunci când autoritatea contractantă nu finalizează procedura de atribuire, în urma rezoluției favorabile de la CNSC, așteptând hotărârea finală a instanței.

Autoritatea de concurență a mai constatat că, deși datele de identificare ale companiilor participante la proceduri de achiziții publice care au contestat în instanță o decizie a CNSC sunt disponibile pe portalul www.just.ro, hotărârea motivată a instanței este publicată în SEAP (Sistemul Electronic de Achiziții Publice) de către Agenția Națională pentru Achiziții Publice (ANAP) cu confidentializarea informațiilor referitoare la identitatea firmelor.

Ca urmare, Consiliul Concurenței consideră că este excesivă confidentializarea denumirii societăților care au fost parte în proces, fiind astfel încălcat principiul transparenței, ceea ce îngreunează în mod nejustificat accesul tertilor legitim interesați la respectivele informații (precum eventuali concurenți activi pe aceleași piețe relevante ai societăților contestate, participante la respectiva procedură de achiziții, sau actori instituționali ce urmăresc protejarea unui interes public).

În acest context, autoritatea de concurență recomandă modificarea legislației astfel încât să fie publice datele de identificare ale companiilor care au contestat rezultatul unei proceduri de achiziție publică, atât în hotărârile instanțelor de soluționare a plângerilor, publicate în SEAP, cât și în deciziile CNSC publicate.

"Reamintim că autoritatea de concurență a finalizat cu amenzi cumulate de 6,2 milioane de lei două cazuri de cartel pe piața lucrărilor de marcaje rutiere/indicoare rutiere, două anchete sectoriale ce au privit piața construcțiilor de drumuri și autostrăzi, respectiv pe cea a lucrărilor de modernizare, întreținere și reparații de drumuri și străzi din municipiile reședință de județ.", se mai precizează în comunicat.

În prezent, autoritatea de concurență are în derulare o investigație privind un posibil cartel pe piața comercializării și executiei mijloacelor de semnalizare rutieră din România.