

KRUK raporteaza creșterea investițiilor cu 250% în România și cifre record pentru 2021

Grupul KRUK, cea mai mare companie de colectare din Europa Centrala și de Est, cu operațiuni în șapte state, printre care și România, anunța înregistrarea celor mai bune rezultate financiare și operaționale din istoria de 15 ani a companiei pe piața românească. În 2021, investițiile au crescut de 2,5 ori față de anul precedent, afacerile cu 10%, veniturile operaționale cu 31% și s-au achiziționat de două ori mai multe portofolii decât în 2020.

„Rezultatele au fost generate și de tendința de economisire, mai accentuată în anul 2020 datorită situației pandemice; astfel, tot mai mulți clienți au reușit să-și plătească datoriile integrale în 2021, ca să-și redobândească echilibrul financiar. De asemenea, am observat că investițiile realizate pe parcursul anului trecut s-au materializat mai bine, dacă ne uităm la numărul portofoliilor cumparate. Creșterea a fost susținută și de demersurile de eficiență operațională ale companiei, care a priorizat soluțiile online de gestionare și plata a datoriilor”, a declarat **Cosmina Marinescu, CEO KRUK România.**

Pe piața din România, Grupul KRUK a investit 35,4 milioane euro în 2021, ceea ce reprezintă 10% din investițiile totale la nivel de grup - achiziționând datorii/creanțe în valoare nominală de 148,5 milioane euro - și 60% din valoarea estimată a investițiilor totale din industria de colectare din țara (63 milioane euro). Majorarea investițiilor a adus companiei peste două milioane de clienți la finalul anului trecut, în condițiile în care, în urma cu 15 ani, KRUK România gestiona creanțele a circa 15.000 de români.

În ce privește sumele recuperate, valoarea acestora a ajuns la 119,9 milioane euro, adică 25% din totalul recuperărilor la nivel de grup. Tot la finalul anului trecut, valoarea contabilă a portofoliilor achiziționate era de 188,2 milioane euro; portofoliile românești au reprezentat în total 17% din valoarea contabilă a tuturor portofoliilor deținute de Grupul KRUK. De altfel, datoriile neperformante deținute de bancile românești s-au ridicat la 3,4 miliarde euro. În ultimii cinci ani, valoarea creanțelor depreciate a scăzut constant. În 2021, pe piața românească au fost vândute portofolii negarantate din zona de retail și corporate cu o valoare nominală de 339,5 milioane euro.

„În 2021 am reușit să recuperez tot minusul înregistrat în 2020, când business-ul s-a contractat cu 8% din cauza pandemiei. Anul acesta e posibil să asistăm la o nouă restrângere, care nu va depăși 10%, generată de creșterea inflației, pe care oamenii o resimt în facturi și alte cheltuieli și care afectează astfel plata datoriilor. În orice caz, crește numărul achitărilor amiabile, fiindcă cei cu restanțe nu vor să ajungă în situația popririilor și a executărilor silite”, estimează **Liviu Costica, COO Kruk România.**

Despre planurile pentru acest an, oficialii KRUK au declarat că, bugetul de investiții pentru piața din România permite achiziționarea tuturor portofoliilor care contribuie la obiectivul de profitabilitate. Totodată, acest buget este conceput pentru a contribui activ și în mod semnificativ la echilibrul financiar și sustenabilitatea sistemului bancar precum și a sectoarelor de telecomunicații sau utilități. În acest sens, intenția Grupului este de a acoperi întregul spectru de creanțe, garantate sau negarantate, aferente atât persoanelor fizice, cât și celor juridice. De altfel, filiala românească a Grupului intenționează să accelereze transformarea digitală și în 2022 și investește în continuare în îmbunătățirea soluțiilor online de plată, automatizarea proceselor și creșterea eficienței operaționale. În plus, compania își propune ca, până la finalul acestui an, să devină paperless, ceea ce va determina independența completă a tuturor clienților KRUK România în ceea ce privește semnarea online a angajamentelor de plată, a chitanțelor și a acordului de participare în programul de fidelizare „Dorințe împlinite”. În 2021, plățile online au reprezentat peste 20% în România din totalul recuperărilor amiabile iar numărul angajamentelor de plată semnate online au reprezentat 36% din totalul angajamentelor de plată semnate de clienții KRUK România.

Tot în acest an, KRUK a achiziționat portofoliului de creanțe neperformante al unui operator telecom local la o valoare nominală de peste 160 milioane de euro, compus din facturi restante. Liviu Costica: “Ne-am propus să devenim anul acesta lider de piață și pe segmentul telecom, nu doar pe cel de banking. Acest nou pachet de creanțe, care conține aproape 470.000 de cazuri, ne asigură suplimentarea numărului de clienți cu 25% și contribuie la obiectivul creșterii afacerii cu 5% pentru primul semestru al anului, față de aceeași perioadă a anului trecut”. Majoritatea cazurilor cuprinse în noul pachet de creanțe achiziționat aparține persoanelor fizice, doar 2,5% din titularii facturilor care compun portofoliul fiind persoane juridice. De asemenea, cazurile din componența portofoliului au fost preluate integral în proces de colectare amiabilă.

La finalul anului trecut, în urma unui acord cu UniCredit Consumer Financing IFN, Grupul KRUK achiziționează în piața din România, noi portofolii de creanțe, cu o valoare nominală de până la 48,5 milioane de euro.

Și la nivel de Grup, compania anunță rezultate record pentru anul 2021: a înregistrat un profit de 147,4 milioane euro, în creștere cu 758% față de anul trecut și un record în ce privește sumele recuperate din portofoliile cumparate - 466,8 milioane euro, cu 21% mai mult, dar și investiții record - 360,7 milioane euro, cu 281% mai mult decât anul trecut. În ceea ce privește activitatea grupului polonez în Europa, o altă tranzacție notabilă a fost achiziția, pe piața din Spania, a unui portofoliu de creanțe negarantate cu o valoare nominală de 132 de milioane de euro. Pe parcursul anului 2021, Grupul KRUK a cumparat în total portofolii în valoare nominală totală de 2,1 miliarde de euro, un record al ultimilor 20 de ani de activitate ai companiei. Investițiile Grupului au depășit 372 milioane de euro anul trecut, în creștere cu 281% față de anul anterior și s-au derulat în Polonia (63%), Italia, România, Spania, Cehia și Slovacia.