

Sondaj: 20% dintre români spun ca au probleme cardiovasculare, iar 18% - reumatologice; 86% - interesati de preventie

Peste 52% dintre români declara ca nu stiu sa aiba probleme de sanatate, în timp ce 20,6% spun ca au probleme de sanatate cardiovasculare, iar 17,9% se confrunta cu probleme reumatologice, conform unui sondaj de opinie realizat de INSCOP Research la comanda think-tank-ului Strategic Thinking Group.

Chestionati cu privire la starea actuala de sanatate, 52,2% dintre români declara ca nu stiu sa aiba probleme de sanatate. 20,6% spun ca au probleme de sanatate cardiovasculare, 17,9% - reumatologice, 10,7% - metabolice, 6,5% - respiratorii, 2,8% - oncologice, iar 9,5% se confrunta cu alte probleme de sanatate.

"Persoanele peste 60 de ani si inactivii pasivi declara în procente mult peste medie ca au probleme cardiovasculare. În rândul acelorasi categorii se înregistreaza cele mai ridicate procente de respondenti care declara ca au probleme de sanatate reumatologice. Tinerii pâna în 30 de ani reprezinta categoria socio-demografica unde se înregistreaza cel mai ridicat procent al celor care declara ca nu au probleme de sanatate. Valori mult peste medie mai întâlnim si în rândul persoanelor pâna în 44 de ani, al guferelor albe si al persoanelor cu venituri ridicate si foarte ridicate", transmit realizatorii studiului.

Totodata, 76,1% dintre români spun ca îi preocupa foarte mult sau destul mult starea lor de sanatate, în timp ce 23,8% declara ca sunt preocupati destul de putin sau deloc de starea lor de sanatate.

"Persoanele cu studii superioare si guferele albe declara în procente mai ridicate decât media ca sunt preocupate destul de mult de starea lor de sanatate. Declara ca sunt foarte preocupati de starea lor de sanatate mai ales persoanele peste 60 de ani, inactivii pasivi si locuitorii din regiunea Sud Vest Oltenia", releva analiza socio-demografica a studiului.

85,8% dintre români afirma ca îi intereseaza foarte mult sau destul de mult prevenirea aparitiei unei boli sau a unor complicatii, în timp ce 14,1% spun ca acest aspect îi intereseaza destul de putin sau deloc.

"Locuitorii care declara ca veniturile lunare le ajung pentru un trai decent declara în procente semnificativ mai ridicate decât media ca sunt interesati de preventie", observa cercetatorii.

Principalele surse de informare despre sanatate la care apeleaza românii sunt: medicul de familie (varianta mentionata de 70,2% dintre respondenti), medicul curant (25,7%), website-uri dedicate furnizarii de informatii despre sanatate (15,4%), emisiuni TV/radio pe teme de sanatate (14,5%), Facebook si alte retele sociale (9,9%), prietenii sau cunostintele (7,4%), ziare si reviste care abordeaza teme de sanatate (6,6%).

Persoanele cu studii primare declara într-un procent semnificativ peste medie ca se informeaza de la mediul de familie despre sanatate. Varianta 'medicul meu curant' este aleasa într-un procent mult mai ridicat decât media de inactivii pasivi", reiese din analiza socio-demografica.

28,5% dintre români afirma ca se adreseaza unui profesionist din domeniul sanatatii pentru probleme legate de preventie sau de starea de sanatate o data pe an, 16,7% de doua ori pe an, 8,3% de trei ori pe an, 9,3% de patru ori pe an, iar 33,7% mai des de patru ori pe an.

Varianta "mai des de 4 ori pe an" este aleasa în procente semnificativ mai ridicate decât media de inactivii pasivi si persoanele peste 60 de ani.

91,3% interacționează cu profesioniștii din domeniul sănătății prin prezentarea fizică la cabinet. Au fost menționate și alte modalități de interacțiune, precum: corespondența prin servicii de mesagerie text (3,7%) prezentare online prin servicii de telemedicină (1,5%), solicitare pentru vizită a profesionistului din sănătate la domiciliu (1,3%), corespondența pe e-mail (1,2%).

"Pornind de la ceea ce cred românii, dorim să încurajăm o conversație amplă a experților (din mediul academic, din sectorul public și privat) pe fiecare dintre temele proiectului. Proiectul își propune realizarea mai multor studii sociologice pe șase zone majore de interes pentru viitorul României, fiecare împărțită în teme specifice: societatea viitorului, infrastructura viitorului, mediul și resursele viitorului, economia și afacerile viitorului, tehnologiile și meseriile viitorului și locul României în lumea viitorului", a declarat Remus Ioan Ștefureac, președinte Strategic Thinking Group.

Prof. univ. dr. Viorel Scripcariu, rectorul Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași, a precizat că rezultatele sondajului relevă aspecte importante ale percepției populației asupra stării de sănătate.

"Preocuparea față de starea de sănătate și interesul pentru prevenție apar ca dominante în populație, susținând oportunitatea de a construi mecanisme publice care să răspundă acestor nevoi. Suntem convinși că analiza aprofundată a acestor date și a celor care vor fi în continuare colectate va furniza informații esențiale pentru dezvoltarea de politici publice în domeniul sănătății, iar Universitatea noastră se va implica în continuare în acest demers", a precizat el.

Sondajul "Agenda România 2050. O conversație despre viitorul României - Editia I" a fost efectuat în perioada 23 mai - 14 iunie, pe un esantion de 1.500 de respondenți, în cadrul unui proiect de cercetare sprijinit de mediul privat și având drept parteneri academici Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca, Universitatea din București, Universitatea Politehnică din București, Universitatea de Vest din Timișoara și Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași. Datele sondajului au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice). Eroarea maximă admisă a datelor este de plus/minus 2,53%, la un grad de încredere de 95%.