

## Noile modificari ale Codului fiscal sunt o lovitura puternica pentru afacerile mamelor-antreprenor

**Noile modificari aduse Codului Fiscal vin cu o presiune foarte mare asupra mediului economic, iar cele mai vulnerabile sunt micile afaceri pornite din hobby de catre mame, pentru care antreprenoriatul este singura solutie pentru a produce venit, se arata într-un comunicat al Asocatiei Mamprenoare, remis, marti, AGERPRES.**

În România sunt zeci de mii de femei aflate în situatii de incertitudine si instabilitate financiara si pentru ele este esential sa poata avea un venit sigur pentru cresterea si educatia copiilor.

Sunt mame care nu își gasesc loc de munca în orase mai mici sau sate, care au copii mici pe care nu au cu cine sa îi lase ca sa mearga 8 ore la munca, care sufera de boli cronice ce le împiedica sa lucreze ca angajat, care au copii bolnavi sau sunt divortate ori au partenerul în incapacitate de munca si trebuie sa se descurce singure cu toate cheltuielile casei.

Pentru aceste mame, antreprenoriatul este solutia ideala, pentru ca le permite sa-si transforme abilitatile în produse si servicii. Mamele își administreaza micile afaceri de acasa, în ritmul familiei lor, le promoveaza online si astfel obtin un venit decent care înlocuieste practic un salariu.

Pe de alta parte, sunt mame care au început deja o mica afacere si s-au împotmolit, se afla în impas financiar ca urmare a pandemiei, a razboiului din Ucraina sau a cresterii preturilor si, odata cu introducerea noilor modificari ale Codului Fiscal, viitorul lor arata sumbru. Traiesc zilnic cu perspectiva saraciei si cu teama ca vine iarna si vor trebui sa renunte la visele lor pentru ca nu vor avea din ce sa supravietuiasca.

"Odata cu introducerea noilor modificari, continuitatea acestor afaceri este puternic pusa la încercare, precum si situatia financiara firava a acestor antreprenoare. Afacerile gestionate prin intermediul micro-întreprinderilor vor fi obligate sa aiba unul sau mai multi angajati cu norma întreaga în termen de maxim 30 de zile de la data înregistrarii la Registrul Comertului pentru a nu trece de la un impozit de 3%, cum era pâna la data acestei modificari legislative, la un impozit de 16%", a afirmat Oana Luca, expert contabil - mentor în programul VISS.

De exemplu, o afacere de tip hand-made nou-înfiintata va trebui sa aiba un venit de minim 3.000 lei la 30 de zile de la înfiintare ca sa își poata permite un angajat, costurile cu contabilitatea, taxe etc, daca doreste sa plateasca un impozit de 1% în loc de 16%, din moment ce varianta de a plati 3% a fost eliminata. Acest obiectiv este destul de greu de realizat atât de repede pentru afacerile mici fara sprijin din partea unor mentori cu experienta.

În ceea ce priveste afacerile mamelor, exista doua posibilitati: fie acestea nu își vor permite sa se alinieze noilor modificari legislative si vor decide sa renunte la visele lor sau sa își închida propriile afaceri, fie vor investi timp în educatia lor si vor reusi sa-si creasca afacerea pentru a face fata ulterior noilor taxe, a mai spus Luca.

Pentru mamele aflate în situatiile descrise mai sus, Asociația Mamprenoare - Asociația Mamelor Antreprenor din România a lansat proiectul VISS (Viziune, Încredere, Sprijin, Succes), proiect care are ca obiectiv sprijinirea mamelor aflate în dificultate sa își continue proiectele antreprenoriale si sa obtina stabilitatea financiara mult dorita.

Proiectul este practic un incubator de afaceri din care fac parte 18 mentori, antreprenoare cu experienta, experti (contabili, avocati, specialisti în vânzari, branding, promovare etc.), coach-i, consultantii în afaceri, experti în diverse forme de finantare etc.. care vor consilia timp de 2 luni afacerile înscrise în acest proiect.

Participantele în proiect se vor întâlni în fiecare sâmbătă, timp de 8 săptămâni cu mentorii din program și vor lucra atât la planurile lor de afaceri și la strategii, cât și la construirea unei mentalități de antreprenor de succes. La finalul perioadei de 2 luni afacerile care parcurg toate etapele programului, până la înființare vor fi lansate public, în cadrul unui eveniment. Cinci dintre participante, alese în funcție de câteva criterii bine stabilite, vor primi un sprijin în servicii de branding, webdesign, promovare, asistență juridică, servicii de contabilitate etc. în valoare de 1500 euro/afacere. Companiile nou-înființate vor fi listate pe platforma de antreprenoriat feminin [mamprenoare.eu](http://mamprenoare.eu) și monitorizate atent timp de 1 an de la lansare, perioada în care antreprenoarele vor avea parte de pregătire antreprenorială continuă în cadrul hub-ului Mamprenoare.

"Până acum avem înscrise în proiect 25 de femei din județele Suceava, Iași, Neamț, Brașov, Cluj, Galați, Vrancea, Ilfov, București, dar și românce din Diaspora. Visele lor sunt afaceri în diverse domenii: ateliere de producție handmade, centre educationale, afaceri în domeniul zootehniei, beauty, dezvoltare personală, scris, terapii, organizări de evenimente, magazine online etc. După încheierea perioadei de înscrieri va urma o perioadă de selecție în care vom testa în primul rând motivația candidatelor și determinarea lor de a duce proiectele pe termen lung", a spus, la rândul său, Alina Bota, președintele Asociației Mamprenoare.