

Raport PwC România: Doar 30% dintre companiile listate la BVB au un plan de punere în aplicare a obiectivelor ESG



Pentru majoritatea companiilor listate din România raportarea non-financiara reprezinta o chestiune de conformitate, doar 30% având efectiv un plan de punere în aplicare a obiectivelor de mediu, sociale și de governanță (ESG) și doar 10% o strategie integrata de afaceri și de sustenabilitate, reiese din raportul ”ESG - O șansa de schimbare strategica?” realizat de PwC România în colaborare cu Bursa de Valori București (BVB).

Mai mult, 50% dintre respondenți nu utilizeaza încă niciun standard de raportare, în condițiile în care până în 2023 cerințele de reglementare și raportare devin mai stricte.

”Având în vedere ambițiile Uniunii Europene de reducere a emisiilor de carbon și noile reglementari care se întrevad în acest domeniu, angajamentele de sustenabilitate ale companiilor devin urgente. Tonul este dat de companiile listate la bursa care trebuie sa faca tranziția catre modele de operare responsabile și transparente pentru conformarea la noile cerințe de raportare non-financiara. În cadrul fondului european de redresare, vor fi alocate resurse financiare pentru proiecte de tranziție în acest domeniu, iar companiile care îndeplinesc anumite condiții specifice vor putea solicita finanțare. În consecința, merita sa se pregateasca pentru a depune deja cererea la nivel de strategie și raportare”, a declarat **Monica Movileanu**, *Partener și Lider ESG PwC România*.

Acționarii și investitorii pun un accent tot mai mare pe tot ce înseamna modele sustenabile. Daca organizațiile nu au o strategie de sustenabilitate și nu publica rapoarte non-financiare de calitate s-ar putea confrunta cu probleme la evaluare în procesul de audit, precum și cu dificultăți în gasirea surselor de finanțare și de contactare a investitorilor și a clienților.

”Din punctul de vedere al investitorilor, implementarea ESG la nivel corporativ este vazuta ca o cerința pentru o mai buna gestionare a riscurilor, îmbunatașirea operațiunilor și o creștere durabila. Proiectele pe care le-am inițiat la nivelul BVB, și anume ratingurile ESG pentru companiile listate pe piața principala, precum și publicarea ghidurilor noastre ESG, au ca scop îmbunatașirea înțelegerii și capacitații emitenților locali, în principal în ceea ce privește așteptările investitorilor instituționali. Speram ca toți actorii relevanți, autoritațile de reglementare, emitenții, investitorii și organizațiile specializate în ESG vor reuși sa gaseasca o abordare echilibrata pentru a remedia deficiențele actuale în materie de ESG și pentru a spori fiabilitatea și încrederea în datele ESG în viitor”, a declarat **Remus Danila**, *Head of Business Development BVB*.

Alte concluzii ale raportului

- 50% dintre companiile respondente spun ca au doar o strategie de afaceri.
- În 82% din cazuri, deciziile ESG sunt luate la nivelul consiliului de administrație.
- Printre aspectele ESG incluse în procesul de gestionare a riscurilor, companiile cotate la bursa au indicat: securitatea cibernetică, clima și mediul, problemele angajaților, guvernanta corporativă și domeniul aferent activităților anticorupție, aspecte sociale și drepturile omului.
- Majoritatea respondenților (72%) spun ca rapoartele lor nefinanciare sunt verificate de catre auditori externi.
- Companiile sunt mult mai bine pregatite sa abordeze problemele sociale, ale angajaților și ale drepturilor omului. Acestea declara ca au coduri de etica (82%), politici de remunerare pentru toți angajații (71%), politici de protecție a celor care denunța neregulile (65%), politici privind diversitatea (47%) și standarde OIM (24%).
- De asemenea se vad progrese ale abordării sistematice a aspectelor legate de clima și mediu: 53% declara ca au deja o politica de mediu și clima, iar 12% lucreaza la o astfel de politica.
- 47% dintre respondenți declara ca nu au o politica specifica privind drepturile omului, în timp ce 71% spun ca au o politica anticorupție și anti-mita.
- Mai puțin de 6% dintre societățile cotate la bursa declara ca efectueaza audituri pentru a evalua performanța furnizorilor.

[Raportul integral poate fi gasit pe site-ul PwC România aici.](#)