

Grupul Supernova investește până la 40 mil. € în modernizarea centrelor comerciale achiziționate în București, Constanța, Bacau și Drobeta Turnu Severin

Grupul Austriac Supernova, una dintre cele mai importante companii private de imobiliare axate pe proprietăți de retail de top din Europa Centrala și de Est, investește până la 40 de milioane de euro în modernizarea centrelor comerciale achiziționate la sfârșitul anului trecut în București, Constanța, Bacau și Drobeta Turnu Severin.

Lucrarile de modernizare se afla deja în desfășurare în Drobeta Turnu Severin și Bacau, urmând ca până la sfârșitul lui 2023 sa fie demarate și finalizate inclusiv în Constanța și București.

„În urma cu mai puțin de un an, încheiam cu succes aceasta tranzacție importanta pentru noi, deopotriiva prin valoarea ei strategica, cât și prin felul în care ne ofera oportunitatea de a face ceea ce știm cel mai bine: dezvoltarea inteligenta, cu respect și angajament față de mediu. Suntem fideli viziunii noastre, astfel ca în doar câteva saptamâni vom prezenta locuitorilor din Drobeta Turnu Severin noul centru comercial Supernova, complet renovat și modernizat. Mai mult decât atât, suntem nerabdatori ca, până la finalul anului urmator, și mai mulți consumatori români sa se bucure de ceea ce am planificat pentru ei: lucrari esențiale de infrastructura interna, lucrari de modernizare și optimizare a spațiilor, servicii de o calitate mai buna, noi branduri și facilități – toate adaptate la nevoile lor reale și actuale și aliniata noilor tendințe din retail”, a spus **Frank Philipp Albert**, *fondator și CEO Supernova Group*.

Dupa achiziția de la Grupurile Louis Delhaize și Galimmo a celor șase centre cu o suprafața totala de aproximativ 140.000 de metri patrați, primele centre care au intrat în procesul de rebranding sunt Cora Drobeta Turnu Severin și Cora Bacau. În timp ce lucrarile aflate în desfășurare la Drobeta Turnu Severin se vor finaliza în luna august, la Bacau, acestea au loc în doua etape ce se vor încheia în 2023. La finalul acestora, locuitorii din zona se vor bucura de o parcare renovata, precum și de diversificarea ofertei centrului comercial prin includerea de noi branduri.

Pâna la sfârșitul lui 2023, toate cele șase centre comerciale vor avea spații renovate și modernizate, cu facilități și oferte îmbunatațite, sub denumirea de centre comerciale Supernova. Cora va ramâne, ca și până acum, principalul chiriaș pe zona alimentara, continuând sa ofere consumatorilor o gama variata și larga de produse. Mai mult decât atât, pe fondul noului context generat de pandemia de COVID-19 și a deciziei Cora de a-și reduce suprafața magazinelor, Supernova va prelua administrarea zonelor eliberate în centrele aflate în proprietatea sa: București Cora Alexandriei, București Cora Lujerului, București Cora Pantelimon și Cora Bratianu (Constanța). Cu acest prilej, grupul austriac va completa portofoliul deja existent prin adaugarea de noi branduri ce vor spori diversitatea și atractivitatea centrelor comerciale atât în orașe, cât și în regiunile adiacente.

Intrarea Grupului Supernova în România dateaza din noiembrie 2020, odata cu preluarea Jupiter City Shopping Center din Pitești, devenit Supernova Pitești în aprilie 2022. Pe lângă noua identitate, centrul comercial a fost renovat, modernizat și extins până la o suprafața închiriabila de 53.000 de metri patrați, ajungând sa gazduiasca peste 70 de chiriași și noi magazine, întarind poziția acestuia ca una dintre cele mai importante destinații de cumparaturi din județul Argeș și din regiune.

Grupul Austriac Supernova este o companie internaționala axata pe dezvoltarea și gestionarea proprietăților imobiliare comerciale din Austria, Slovenia, Croația și România. Pe lângă acestea, Grupul Supernova este activ și în Germania, Slovacia și Serbia. Portofoliul actual al Grupului cuprinde 77 de proprietăți cu o valoare bruta de 1,7 miliarde EUR. Supernova depune eforturi mari pentru a crește calitatea serviciilor, a ofertei și a întregii infrastructuri. În ultimii ani, compania a facut investiții considerabile în activitățile sale de marketing și a

construit aceeași identitate vizuala pentru toate centrele - brandul Supernova. Obiectivul general al companiei este dezvoltarea inteligenta și achizițiile strategice, evoluția și, în același timp, investițiile în piețele în creștere și în sursele regenerabile de energie.