

Grupul Mol a înregistrat în primul semestru un profit operational de aproape 2,18 miliarde dolari

Grupul MOL a obtinut, în primul semestru al acestui an un profit operational EBITDA de 2,179 miliarde dolari, în trimestrul al doilea rezultatul fiind de 1,347 miliarde dolari, conform unui comunicat remis, vineri, AGERPRES.

Segmentele Upstream si Downstream au reusit sa compenseze impactul generat de reglementarile de pret la combustibili în anumite tari din regiunea Europei Centrale si de Est si de taxele exceptionale din Ungaria. Impactul acestor masuri a fost estimat la aproximativ 640 milioane dolari, fiind generat în proportie de 90% de operatiunile din Ungaria, în primul semestru al anului 2022.

Datorita performantei robuste din T2, Grupul MOL si-a majorat estimarile EBITDA pentru întreg anul 2022 la aproximativ 3,3 miliarde dolari de la aproximativ 2,8 miliarde dolari, se mentioneaza în comunicat.

"Al doilea trimestru din 2022 a consemnat, din nou, o perioada de incertitudine fara precedent pentru întreaga industrie energetica. Mentinerea securitatii aprovizionarii în tarile din Europa Centrala si de Est în care activam a devenit prioritatea noastra numarul unu si am reusit sa ne respectam angajamentele si în ultimele luni. Cu toate acestea, interventiile din partea statului în Europa Centrala si de Est au afectat business-ul MOL, punând presiune asupra veniturilor si operatiunilor noastre. Pe de alta parte, este încurajator sa constatam ca am reusit sa ne mentinem rezultatele în acord cu planurile stabilite, chiar si în aceste luni de criza, ca suntem pe drumul cel bun în atingerea obiectivelor si ca masurile de reglementare nu încetinesc planurile noastre de investitii. Avem mai multe proiecte de transformare în curs, conform cu obiectivele stabilite în Strategia noastra 2030+, la care se adauga o serie de noi investitii prin care vizam diversificarea în zona de aprovizionare. În acest context dificil, MOL este mai determinat ca niciodata sa nu piarda din vedere aceste obiective ambitioase", a declarat Zsolt Hernadi, chairman si CEO al MOL.

Pe segmentul Upstream, rezultatul EBITDA a ajuns la 576 milioane dolari în trimestrul al doilea 2022, iar fluxul de numerar liber a crescut la 504 milioane dolari, în contextul cresterii de la an la an cu peste 40 dolari a barilului de petrol Brent, dar si al cresterii de peste patru ori a pretului spot pentru gaze naturale.

Segmentul Upstream a avut cea mai mare contributie la rezultatele înregistrate de Grup privind fluxul de numerar liber în prima jumatate a anului 2022, generând 60% din total. Volumul productiei de gaz si petrol a înregistrat valoarea medie de 92,4 de mboepd (mii de barili de petrol echivalent pe zi), depasind tinta anuala, dar în scadere cu aproximativ 6% comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut, în special din cauza declinului natural al productiei si din cauza scaderii contributiei câmpului petrolier ACG, afectate de preturile mai mari ale petrolului.

Pe segmentul Consumer Services, EBITDA a scazut în trimestrul 2022 cu 72% fata de aceeasi perioada din 2021, pâna la valoarea de 46 milioane dolari, din cauza plafonarii preturilor în Ungaria, Croatia, Serbia, Slovacia si Bosnia si Hertegovina.

Rezultatele negative din Ungaria au fost influentate si de taxele unice sau recurente de pe segmentul de retail. Preturile reglementate au contribuit la o crestere artificiala a volumelor de vânzari, astfel ca pe majoritatea pietelor din Europa Centrala si de Est volumele de vânzari înregistrate de MOL au continuat sa creasca, generând o crestere de 16% fata de aceeasi perioada a anului trecut în T2 2022.

Numarul de tranzactii a crescut cu 9% de la an la an, iar prezenta unui numar mare de clienti a contribuit la consolidarea marjelor non-fuel, atenuând partial efectele negative existente.

Pe segmentul Downstream, profitul operational CCS EBITDA a ajuns la 863 milioane dolari în T2 2022. În aceasta perioadă, contribuția scăzută din petrochimie a fost compensată de rezultatele EBITDA în creștere din sectorul de rafinare. Vânzarile din petrochimie au scăzut semnificativ ca rezultat al perioadei planificate de mentenanță în T2 2022, iar marjele obținute de acest sector au fost semnificativ mai scăzute decât cele de anul trecut. Taxa excepțională introdusă recent de Ungaria pe produsele rafinate a afectat rezultatele segmentului Downstream și va continua să producă efecte suplimentare în următoarele trimestre.

Pe segmentul Gas Midstream, rezultatul EBITDA a scăzut cu 33% față de aceeași perioadă de anul trecut, totalizând 15 milioane dolari, pe fondul creșterii de patru ori a costului gazului și slăbirii puterii forintului față de dolarul american. Volumele de gaz transmise către depozite au crescut cu aproape 25%, dar atât volumele transmise local, cât și cele exportate au scăzut semnificativ în T2 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, fiind determinate de imprecizibilitatea pieței gazului la nivel regional și UE.

Segmentul Innovative Businesses and Services a atins un nou record, odată cu adjudecarea de către MOL a licitației de concesiune organizată de statul maghiar în ceea ce privește serviciile de gestionare a deșeurilor municipale pentru o perioadă de 35 de ani, începând cu 1 iulie 2023. Această oportunitate permite MOL să-și extindă lanțul valoric, ofere acces la noi capacități de generare a energiei folosind deșuri și se subordonează Strategiei MOL 2030+ "Shape Tomorrow" din perspectiva angajamentului său de a investi în economia circulară.

Grupul MOL este o companie internațională integrată de petrol, gaze naturale, petrochimie și retail, cu sediul central în Budapesta, Ungaria. Are operațiuni în peste 30 de țări, o forță de lucru dinamică formată din 24.000 de angajați în întreaga lume și peste 100 de ani de experiență în industrie. Grupul MOL controlează trei rafinării și două unități petrochimice la nivelul managementului integrat al lanțului de aprovizionare în Ungaria, Slovacia și Croația. Compania are, de asemenea, o rețea de aproape 2.000 de stații de servicii în 9 țări din Europa Centrală și de Sud-Est.

În prezent, activitățile de producție se desfășoară în 8 țări, iar cele de explorare în 6 țări.