

Un român din patru declara ca evenimentele din ultimul an i-au crescut interesul pentru asigurarile de viata

Aproximativ 30% dintre români spun ca principalul motiv care i-ar determina sa încheie o polita de asigurare de viata îl reprezinta veniturile mai mari, arata cea mai recenta editie a Barometrului UNSAR - IRES privind Perceptia riscului si cultura asigurarilor din România.

Pe locul secund în acest top se situeaza o mai buna informare despre beneficiile asigurarilor (25%), urmata de o experienta nefericita (18%). De altfel, asigurarile de viata si cele de sanatate se afla în topul politelor de care românii au fost interesati în 2022.

Conform aceluasi studiu, un român din patru declara ca evenimentele din ultimul an i-au crescut interesul pentru asigurarile de viata.

În ceea ce priveste gradul de informare cu privire la asigurari, patru din zece români se declara acum a fi bine si foarte bine informati. Internetul reprezinta principala sursa de informare, urmat de televiziune, 60% dintre români declarând ca folosesc paginile web si platformele de social media pentru a se interesa despre asigurari.

Din dorinta de a fi si mai aproape de români, în contextul în care nevoia de informatie privind solutiile de protectie financiara ramâne în continuare una importanta, UNSAR lanseaza luni o noua editie a campaniei de educatie financiara #gatapentruVIAȚĂ.

"Noua campanie #gatapentruVIAȚĂ este dedicata tinerilor între 18 si 35 de ani si are drept scop o mai buna constientizare a riscurilor la care ne expunem si a beneficiilor pe care le aduc asigurarile de viata, cât si cele de sanatate, în conditiile în care deficitul de protectie din România se situeaza la o valoare semnificativa", a declarat Adrian Marin, presedintele UNSAR, potrivit unui comunicat al organizatiei.

Anul acesta, mesajul campaniei - "Bucura-te de bine, protejeaza-te de greu" - este sustinut de vloggerul Marian Ionescu "Mariciu", care s-a alaturat demersului UNSAR, împreuna cu familia lui. Povestea lor poate fi descoperita pe pagina dedicata a acestei campanii, gazduita de platforma Asiguropedia.ro.

"Nu este usor pentru nimeni sa se gândeasca la situatii neprevazute cum ar fi un accident sau o boala care îți afecteaza viata de zi cu zi, cu atât mai mult pentru tineri. Ei sunt însa primii care trebuie sa stie ca, indiferent de vârsta pe care o avem, este important sa fim alaturi de cei dragi si sa stim ce solutii avem la îndemâna pentru a ne proteja financiar", a declarat Alexandru Ciuncan, director general al UNSAR.

Barometrul UNSAR - IRES a fost realizat în mai 2022, pe un esantion format din 1.000 respondenti cu vârsta între 18-50 de ani, utilizând metoda CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), cu o eroare maxima tolerata de 3,1%, la un nivel de încredere de 95%.

UNSAR- Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din România reprezinta 20 de companii de profil. Acestea detin o pondere de aproximativ 90% din piata locala de asigurari. Activitatea UNSAR are drept obiectiv apararea si reprezentarea intereselor asiguratorilor si reasiguratorilor din România, participarea la îmbunatatirea cadrului legislativ în domeniul asigurarilor, promovarea activitatii de asigurari în România si promovarea dezvoltarii cât mai durabile a industriei de profil pe plan intern si international. Din anul 2007, UNSAR este membru cu drepturi depline al federatiei asiguratorilor si reasiguratorilor europeni - Insurance Europe.

Institutul Român pentru Evaluare și Strategie- IRES activează pe piața de cercetare din România și funcționează ca un think tank independent.