

**Alro a înregistrat afaceri de 2,1 miliarde lei în primele șase luni, în creștere cu 39%**

**Grupul Alro, unul dintre cei mai mari producători de aluminiu integrați pe verticala din Europa, a înregistrat în primul semestru o cifră de afaceri de 2,1 miliarde lei, în creștere cu 39% față de aceeași perioadă a anului trecut, mai ales pe fondul cererii mai mari de aluminiu de pe piețele internaționale, conform unui comunicat remis, vineri, Bursei de Valori București.**

În primele șase luni din 2021, Grupul Alro a raportat o cifră de afaceri de 1,5 miliarde lei.

Totodată, Grupul Alro a înregistrat un profit net de 15,3 milioane lei în primul semestru, comparativ cu o pierdere netă de 47,6 milioane lei în același interval al anului trecut, "ca urmare a măsurilor rapide și decisive implementate la nivelul Grupului pentru a diminua efectele preturilor energiei care au atins niveluri nesustenabile".

Potrivit raportului, EBITDA Grupului a crescut, de asemenea, la 219,6 milioane lei, comparativ cu 144 milioane lei în aceeași perioadă din 2021.

"În primul semestru al anului 2022, cererea a încetinit, s-au materializat niveluri foarte ridicate ale inflației și niveluri record ale ratelor dobânzilor, toate acestea adăugând presiuni suplimentare asupra companiilor și forțându-ne să dam dovada de adaptabilitate și să ne schimbăm modelul de afaceri începând cu anul 2022. În consecință, am decis să suspendăm temporar activitatea de producție a trei hale de electroliza la Alro începând cu ianuarie 2022 și întreaga producție de alumina la ALUM, începând cu luna august 2022. Am făcut acești pași decisivi ținând cont de o serie de măsuri tehnologice care permit o repornire rapidă și eficientă atunci când condițiile pieței de energie revin la normal", a declarat Marian Nastase, președintele Consiliului de Administrație de la Alro.

El a precizat că noul model de afaceri aplicat în primul semestru 2022 s-a dovedit de succes, acesta constând în cumpărarea de metal primar rece de pe piață pentru a menține sau chiar a crește producția de produse prelucrate, ajustând, în același timp, producția de bunuri din aluminiu mai puțin profitabile.

"Prin urmare, am realizat vânzări crescute de produse din aluminiu prelucrat, profitând de cererea puternică de plăci pentru sectorul aeronautic și de produse extrudate", a menționat Marian Nastase.

Conform raportului, Grupul a beneficiat, în semestrul I 2022, de creșterea cererii de plăci și produse extrudate, cele mai profitabile produse ale Grupului, "de tendința ascendentă a cotațiilor LME și de cursul de schimb favorabil".

Grupul și-a continuat programul de investiții care vizează reducerea dependenței de energie electrică prin creșterea cantității de metal topit din deseuri reciclate, creșterea fiabilității operaționale a echipamentelor critice și îmbunătățirea eficienței energetice a echipamentelor și proceselor tehnologice.

Programul de investiții al Alro pentru 2022, de aproape 23 milioane de dolari (circa 115 milioane lei), cuprinde proiectele necesare pentru atingerea cantității de metal, după noul model de afaceri adoptat de Grup pentru 2022.

"Mai mult, în iunie 2022, filiala din aval a Alro, Vimetco Extrusion, a extrudat prima bară folosind noua presă de extrudare a profilelor de aluminiu de ultimă generație, în urma unei investiții de aproximativ 10 milioane euro (suma cheltuită în S1 2022 a fost de 41 de milioane lei și de 4 milioane lei în S1 2021)", se precizează în comunicat.

Potrivit sursei citate, această nouă presă susține strategia Grupului de a crește capacitatea de producție pentru produsele din aluminiu cu valoare adăugată mare, oferind astfel clienților săi un portofoliu diversificat de soluții

personalizate.

Astfel, Alro si-a redus productia de aluminiu primar cu 60% prin suspendarea temporara a activitatii a trei hale de electroliza, în timp ce Alum si-a suspendat activitatea de productie începând cu luna august 2022.