

## evoMAG atrage o investitie de 2 mil. € de la fondul de investitii Catalyst România

**evoMAG atrage o investitie de 2 milioane de euro de la Catalyst România, una dintre cele mai importante firme de capital de risc axate pe tehnologie, si estimeaza o cifra de afaceri de circa 40 de milioane de euro în 2022.**

Potrivit unui comunicat al evoMAG, investitia atrasa este prima de anvergura pentru companie si confirma parcursul sau bun în cei 17 ani de existenta în piata de eCommerce din România, validând si sprijinind strategia de dezvoltare pe termen lung a magazinului online.

"Infuzia de capital ne va permite sa ducem evoMAG la un nou nivel de dezvoltare, atât pe piata din România, în online si offline, dar si în afara tarii. Ne bucuram ca am atras alaturi de noi un partener puternic, cu experienta în industria eCommerce, care sa sprijine transformarea evoMAG si care ne împartaseste viziunea de dezvoltare", spune Mihai Patrascu, CEO evoMAG.

Investitia atrasa va sustine extinderea evoMAG pe pietele online din România si la nivel international, prin prezenta în cât mai multe platforme marketplace relevante, accelerarea dezvoltarii în offline, prin inaugurarea a doua showroom-uri evoMAG, în urmatorii doi ani, precum si dublarea anuala a portofoliului de produse în urmatorii 3 ani, implicit, dezvoltarea de noi categorii de produse, extinderea spatiului de depozitare si eficientizarea proceselor operationale pentru a sustine cresterea anticipata.

Pentru a sustine cresterea vânzarii, evoMAG va investi, anul acesta, în diminuarea duratei de livrare a produselor. În prezent, 90% din totalul comenzilor sunt livrate în cel mult 24 de ore de la plasarea comenzii, la finalul anului, tinta evoMAG este ca peste 95% din toate comenzile sa fie livrate în 24 de ore, restul în maximum 48 de ore.

Având ca obiective dublarea portofoliului de produse si diminuarea duratei de livrare a comenzilor, evoMAG vizeaza cresterea echipei la peste 100 de angajati. Pâna la finalul anului, evoMAG își propune sa recruteze noi colegi în pozitii si în departamente cheie, precum: depozit, relatii clienti, documentare, marketing, programare, showroom, product management.

"Mihai Patrascu si echipa lui au reusit, prin puterile proprii, sa construiasca în ultimii 17 ani o companie de top în eCommerce-ul românesc, dovedind agilitate, inovatie continua si punând, întotdeauna, clientul în prim-plan. Suntem bucurosi sa ne alaturam povestii evoMAG si credem ca, împreuna, vom reusi sa acceleram planurile de dezvoltare ale companiei", spune Alin Stanciu, Partner, Catalyst România.

Anul trecut, evoMAG a înregistrat vânzari de 34 de milioane de euro, în crestere fata de 2020, când compania a marcat un avans de 46% - cel mai mare din ultimii ani, într-o perioada atipica si pe fondul accelerarii comertului online la nivel general. Analizând evolutia evoMAG din ultimii 2 ani, compania a avut o crestere anuala medie de 25%.

Compania mizeaza, în 2022, pe o cifra de afaceri de aproximativ 40 de milioane de euro, cu vârful de vânzari în categoriile telefoane mobile, televizoare, componente PC si vehicule electrice.

Produsele pentru casa si gradina reprezinta o categorie aparte, pentru care evoMAG estimeaza o crestere semnificativa anul acesta.

evoMAG este una dintre cele mai importante companii din industria de comert electronic din România. Magazinul online comercializeaza zeci de mii de produse din domeniile IT&C, electrocasnice, sport & fitness

(printre care si trotinete si accesorii pentru trotinete) si pentru casa si gradina, iar anul trecut a deschis primul service pentru trotinete electrice, devenind primul magazin online din România care ofera un astfel de serviciu.

evoMAG.ro este vizitat zilnic de peste 60.000 de persoane, iar peste 80% dintre clienti ar recomanda magazinul pentru calitatea serviciilor oferite. Compania are capital 100% românesc si a fost fondata de Mihai Patrascu, care ocupa, în continuare, pozitia de director general.

Catalyst România este fund managerul care a lansat, în 2012, primul fond de private equity si venture capital destinat României si finantat prin JEREMIE. Managerul de fond va viza cu prioritate investitii în sectoare cu crestere rapida, inclusiv Tehnologie&Internet, Media&Comunicatii si Servicii de tehnologie. Echipa va asigura capital de crestere companiilor care sunt sau pot deveni lideri regionali sau jucatori globali.

Catalyst Romania Fund II este sustinut de JEREMIE Holding Fund Romania, un program de investitii între FEI si Guvernul României prin care FEI actioneaza în numele si în beneficiul final al Guvernului României si investeste refluxurile generate de operatiunile implementate în cadrul JEREMIE Holding Fund România în perioada de eligibilitate 2007-2013, si InnovFin Equity, cu sprijinul financiar al Uniunii Europene în cadrul Instrumentelor Financiare Orizont 2020 si Fondul European pentru Investitii Strategice (FEIS) înfiintat în cadrul Planului de Investitii pentru Europa. Scopul FEIS este de a sprijini finantarea si implementarea investitiilor productive în Uniunea Europeana si de a asigura un acces sporit la finantare.

Fondul European de Investitii face parte din Grupul Bancii Europene de Investitii. Misiunea sa centrala este de a sprijini microîntreprinderile si întreprinderile mici si mijlocii din Europa prin acces la finantare. FEI dezvolta instrumente de capital de risc si de crestere, garantii si instrumente de microfinantare, care vizeaza în mod specific acest segment de piata. Prin rolul sau, FEI promoveaza obiectivele UE în sprijinul inovarii, cercetarii si dezvoltarii, antreprenoriatului, cresterii si ocuparii fortei de munca.