

Studiu Aegon România: Planificarea financiara și mersul la dentist - cele mai amânate activități la români



Planificarea financiara se numara printre activitațile cel mai des amânate de români, la egalitate cu mersul la dentist, arata un studiu desfășurat anul acesta de Aegon România. La polul opus, în rândul activitaților preferate se afla mersul la cumparaturi și vizitele la rude. Chiar și facutul de curățenie în casa sau studiatul sunt mult mai sus în topul activitaților preferate de români, la mare distanța față de activitațile care țin de planificarea financiara.

Daca pentru mersul la dentist printre cele mai invocate motive de amânare se numara costurile mari ale tratamentelor și frica de medicul stomatolog, pentru planificarea financiara comportamentul de amânare ține, în primul rând, de nivelul de educație financiara al populației. Din pacate, România ocupa ultimul loc în UE la acest capitol, cu o rata de 21%, față de media europeana de 52% (conform unui studiu realizat de agenția Standard & Poor's Ratings).

„Am vazut din acest studiu ca românii sunt atenți la modul în care își gestioneaza banii, sunt grijulii cu ziua de azi, însa prea puțini au planuri financiare pentru ziua de mâine. Ei bine, când vorbim despre educație financiara tocmai la asta ne referim – la o planificare atenta și disciplinata a bugetului personal și la decizii atent cântarite când e vorba de satisfacerea nevoilor și dorințelor. Educația financiara este deopotriva importanta și binevenita pentru adulți și copii. În sprijinul lor venim și noi cu acest *Ghid de educație financiara pentru cei mari și cei mici*, un ghid în care am adunat sfaturi prietenoase și ușor de aplicat în viața de zi cu zi, sfaturi pe care, împreuna cu colaboratorii noștri, le-am transmis în spațiul public în ultimii ani. Ghidul poate fi descarcat gratuit [de pe website-ul Aegon România](https://life.aegon.ro/ghid-educatie-financiara/) (https://life.aegon.ro/ghid-educatie-financiara/). Am convingerea ca, împreuna, prin învățare continua, putem schimba în bine parcursul nostru și al generațiilor care vin”, declara **Sinziana Maioreanu, CEO Aegon România**.

Cercetarea Aegon arata ca majoritatea românilor, cu precadere familiile moderne (parinți 30-44 ani, cu studii și venituri medii sau mari) știu exact ce venituri genereaza (79%) și și-au facut o rutina din a plati întotdeauna facturile la timp (90%), însa grija lor pentru siguranța financiara nu se numara printre priorități. Cei mai mulți își administreaza cu responsabilitate veniturile pe termen scurt, ceea ce îi lasa descoperiți când vine vorba de „bani albi pentru zile negre”. Același studiu mai arata ca 60% dintre români nu au un plan de rezerva în caz de boala sau accident, iar 70% dintre aceștia nu știu ce consecințe financiare ar avea decesul, îmbolnavirea sau implicarea lor într-un accident.

”Un plan de rezerva poate însemna un depozit de câteva salarii puse deoparte pentru cheltuieli neprevazute, dar și

sa faci investiții în propria educație, sa ai un plan suplimentar pentru pensie, o asigurare de viața sau plan de siguranța financiara în caz de îmbolnavire sau accident. Câți dintre noi ne punem serios întrebarea – Daca mâine m-aș îmbolnavi sau aș suferi un accident, ar putea ai mei sa se descurce singuri, fara veniturile mele întregi o perioada buna de timp? Aș avea cum susține cheltuielile casei, plus medicamente, tratamente, deplasari? Ne e teama și de întrebare și de raspuns. Dar cred ca astfel de întrebări trebuie sa ni le punem și sa acționam în consecința, tocmai din grija și iubire față de familie. Soluțiile de protecție financiara exista”, mai adauga **Sînziana Maioreanu**.

Cercetarea Aegon România s-a desfășurat în februarie 2022 și a inclus circa 600 de respondenți cu vârste cuprinse între 30 și 50 de ani, dintre care 70% cu copii. Eșantionul este eterogen din punct de vedere al studiilor, venitului și statusului relațional. Respondenții provin din toate zonele țării și locuiesc în orașe sau în apropierea acestora.