

Sarmas:Comaniile românești au ratat sansa de a se transforma digital ieftin;IT-istii sunt extrem de scumpi,pretul supravietuirii trebuie platit

Comaniile românești au ratat sansa de a se transforma digital ieftin, astazi IT-istii sunt extrem de scumpi, dar pretul supravietuirii trebuie platit, considera Sabin Sarmas, presedintele Comisiei de IT&C din Camera Deputatilor.

Acesta a participat luni, la Constanta, la evenimentul prilejuit de lansarea proiectului "Digital UP - Dezvoltarea Antreprenoriala pentru IMM-uri", de catre Confederatia Nationala pentru Antreprenariat Feminin (CONAF).

"Digitalizare înseamna supravietuire. Comaniile românești au ratat sansa de a se transforma digital ieftin, astazi IT-istii sunt extrem de scumpi, dar pretul supravietuirii trebuie platit. Cred ca avem aceasta sansa: o parte din mecanismele din PNNR care se adreseaza mediului privat pot fi un bun vehicul de transformare digitala a României. Avem acesti experti care stiu sa digitalizeze comaniile non-IT, pentru ca ele sunt baza economiei digitale. Nu comaniile din IT sunt baza economiei digitale, ci transformarea digitala a comaniilor care exista deja pe piata din România. Asta înseamna digitalizare: supravietuire. Cine nu se transforma digital nu va supravietui", a subliniat Sabin Sarmas.

Un obiectiv esential al conferintei de lansare a proiectului a fost informarea antreprenorilor locali privind necesitatea transformarii digitale a afacerilor, lamurirea unor concepte, informarea privind activitatea autoritatilor si sprijinul pe care-l pot obtine antreprenorii pe traseul digitalizarii, a semnalat Cristina Chiriac, presedinta CONAF.

"Când vine vorba sa înțelegem conceptul de digitalizare, am observat ca avem cu totii notiuni diferite. Chiar daca România este codasa la multe categorii, este si de datoria noastra sa schimbam statisticile Uniunii Europene. Astfel, am venit cu aceasta provocare, pentru ca am înțeles ca acest proces de transformare poate fi un instrument extrem de util, daca este suficient de bine înțeles. Trebuie sa aducem în fata autoritatilor solutii punctuale pentru o dezvoltare sustenabila a unui potential urias pe care inteligenta româneasca îl are" a declarat Cristina Chiriac.

Presedintele Consiliului Judetean Constanta, Mihai Lupu, a remarcat necesitatea digitalizarii în toate domeniile, a reamintit faptul ca sunt fonduri din PNNR care pot finanta digitalizarea si a felicitat conducerea CONAF pentru initiativa crearii proiectului Digital UP.

"Necesitatea digitalizarii nu este bine înțeleasa, nici în mediul economic, nici în administratiile publice si locale. Cred ca acum, cu aceasta ocazie, dumneavoastra demonstrati pragmatic ce înseamna digitalizare. Având atâtia oameni cu experienta în domeniu, profesionisti, cred ca este un început care va da semnalul ca în România acest fenomen de digitalizare va fi introdus în absolut orice zona, fie ea economica, sociala sau politica. Am garantia ca acest proiect va fi o reusita deoarece este implementat de CONAF", a declarat Mihai Lupu.

La rândul sau, Marius Posa, subsecretar de stat în Ministerul Cercetarii, Inovarii si Digitalizarii, a declarat ca exista înca o nevoie de înțelegere corecta a digitalizarii, a avantajelor acesteia atât în mediul privat, cât si în spatiul public si apoi de o colaborare ampla între reprezentantii mediului de afaceri si cei ai administratiei.

"Digitalizarea nu se poate face decât într-o simbioza între mediul privat si administratia publica. Pusi împreuna la masa, acesti doi actori pot sa dea o solutie, altfel va fi un dialog al surzilor", a declarat Posa.

Dupa Constanta, proiectul va ajunge pe 19 octombrie la Brasov si pe 2 noiembrie la Iasi.

"Digital UP - Dezvoltarea Antreprenoriala pentru IMM-uri" reprezinta un proiect national initiat de CONAF si sustinut de Vodafone Business.

Confederatia Nationala pentru Antreprenoriat Feminin este cea mai puternica confederatie din România ce reuneste interesele antreprenorilor în spiritul european al egalitatii de gen si egalitatii de sanse. CONAF reprezinta cea mai mare entitate de acest gen din România, o organizatie care promoveaza si sustine antreprenoriatul românesc, care deschide orizonturi de colaborare si cooperare atât pe plan intern cât si international. CONAF are în componenta sa 2 federatii, 10 patronate, 5 asociatii, 19 sucursale si peste 3.000 de companii.