

Anastasiu: Prioritatea României în turism ar trebui să fie creșterea sezonality, a gradului de ocupare, nu neapărat a capacității de cazare

Prioritatea României în turism ar trebui să fie creșterea sezonality, a gradului de ocupare, nu neapărat a capacității de cazare, în condițiile în care per total țara avem 28% grad de ocupare pe tot anul, a declarat, pentru AGERPRES, antreprenorul Dragos Anastasiu, purtătorul de cuvânt al Alianței pentru Turism.

Potrivit datelor centralizate de Institutul National de Statistica (INS), capacitatea de cazare turistica în funcțiune a structurilor de primire turistica a crescut în trimestrul II din 2022 cu 5,3% comparativ cu perioada similară a anului trecut.

"Deocamdata vad ca sunt investitii si investitii în sensul bun. Sunt multe hoteluri de lant. Hotelurile de lant au niste avantaje în ceea ce priveste procedurile, standardele, modalitatea în care se investește în oameni si ma bucur ca se întâmpla lucrul asta. Eu îmi doresc însa foarte multe investitii antreprenoriale românești care să fie mai mult bazate pe mindset, pe atmosfera, pe wellbeing-ul clientilor si așa mai departe. Nu neapărat atât de proceduralizate, standardizate, cât mai aproape de dorintele reale ale fiecarui client în parte. Și mi-as dori să se întâmple lucrul asta pe litoral. Și mi-as dori în Delta. Acolo si în Delta se construiește destul de mult, din punctul meu de vedere prost si fara niciun fel de standard si totul e pe cazare. Capacitatea de cazare e una, dar cred ca investitiile majore de care avem nevoie sunt în zona asta de facilitati de petrecere a timpului liber, pentru ca degeaba investesc în Delta Dunarii, cazare iulie august over tourism, nu se duce nimeni în aprilie si-n noiembrie. Creșterea sezonality, a gradului de ocupare, nu neapărat a capacității de cazare, a gradului de ocupare, a ceea ce avem deja, asta e prioritatea. Nu să creștem neapărat numărul de locuri, pentru ca per total țara avem 28% grad de ocupare pe tot anul, ci la ce avem să ridicăm standardul si să-l ocupăm mai bine", a afirmat Anastasiu.

El a subliniat că în România nu se face suficient de mult pe promovare, pentru compensarea curentului electric, unde facturile sunt foarte mari, nu se face nimic în ceea ce privește forța de muncă si nu se face nimic în ceea ce privește sistemul de impozitare.

"Noi tinem deschis - sau am tinut deschis - si anul asta e pentru prima data în care, după 7 ani, vom fi obligati să închidem mai devreme (resortul din Delta Dunarii - n. r.) decât ne-am propus din x motive, inclusiv pentru ca nu se face suficient de mult pe promovare si nu se face pe compensarea curentului electric foarte mare, nu se face nimic în ceea ce privește forța de muncă si nu se face nimic în ceea ce privește sistemul de impozitare. Deci, tu esti împins, practic, în România, să închizi după 6 luni. Din toate punctele de vedere. Și după 7 ani în care am bagat multe milioane si n-am scos niciun leu, da, la un moment dat spui: ok, cât mai bag? După ce ridicăm standardul si-l ocupăm mai bine, mai si construim", a adăugat omul de afaceri.

În opinia sa, în România sunt foarte multe investitii care nu sunt suficient de bine gândite si suficient de bine conduse.

"Lumea vrea să construiască, noi de asta am făcut firma asta de management hotelier (The Makers - n. r.), va spun sincer, acum câțiva ani, pentru ca vedem în România foarte multe investitii nu suficient de bine gândite si nu suficient de bine conduse. Și am zis: 'Decât să ne mai apucăm noi să mai investim, să mai facem încă unul si încă unul si încă unul hai să-i ajutam pe cei care deja au făcut pasul asta să conducă mai bine si pe cei care vor să investească nou să investească mai bine'. Deci, per total, a crescut capacitatea de cazare. Eu cred ca ce ar trebui să facem noi este să îmbunătățim standardul. 2 stele le ducem la 3, 3 stele le ducem la 4 si wellbeing-ul oamenilor si să lărgim sezonul, creșcând astfel gradul de ocupare la nivelul întregului an. Și dacă facem asta, după aia mai si construim. Nu-i păcat? Trebuie să folosim ce avem", a susținut Dragos Anastasiu.

Administrarea Hotelului Orizont din Predeal a fost preluata la jumatatea acestui an de firma de consultanta în management hotelier The Makers, sustinuta de patru actionari: Dragos Anastasiu (Eurolines), Dragos Petrescu (CityGrill), Octavian Moldovan (general manager The Makers) si Hildegard Brandl (arhitect si antreprenor).