

## România are 150 de startupuri care dezvoltă soluții de ecoinovare (raport)

**România are 150 de startupuri verzi și 115 actori cheie, care le susțin și sunt piloni de bază în ecosistem, potrivit celei de-a doua ediții a raportului Green Startup Ecosystem, o hartă a startupurilor verzi din România și Bulgaria, conform unui comunicat de presă.**

Impact Hub Bucharest, alături de Innovation Starter, au lansat joi ediția a doua a raportului Green Startup Ecosystem.

Potrivit documentului, deși România se situează pe locul 25 din cele 27 state membre ale Uniunii Europene în ceea ce privește ecoinovarea, ecosistemul românesc de startupuri verzi înregistrează o creștere semnificativă față de perioada pre-pandemică în condițiile în care, începând cu 2020, numărul anual de inițiative verzi s-a dublat.

Cartografierea ecosistemului din acest an arată, la fel ca și ediția anterioară, un număr constant de startupuri noi înființate care își propun să rezolve probleme acute de mediu sau climatice, prin intermediul tehnologiei: 39 de inițiative au luat naștere în 2021, număr identic cu cele înființate în 2020. În total, în raport au fost identificate 150 de startupuri verzi în România și 115 actori cheie, care le susțin și sunt piloni de bază în ecosistem.

"Cartografierea din acest an ne arată un interes din ce în ce mai mare pentru inițiativele economiei circulare și zero-waste, care vizează atât practicile de producție în masă, cât și educarea consumatorilor și obiceiurile de achiziție. A doua verticală cu cea mai rapidă creștere este reprezentată de soluțiile în agricultură, alimentație și băuturi, care vizează atât alternative la produsele tradiționale, cât și soluții care sprijină fermierii să-și cultive culturile în mod sustenabil și cu o predictibilitate mai mare", a declarat Raluca Grigore, Sustainability Program Manager Impact Hub Bucharest.

Maparea, realizată de Impact Hub Bucharest (România) și Innovation Starter (Bulgaria), în cadrul programului de accelerare Black Sea ClimAccelerator derulat alături de EIT Climate-KIC, cu sprijinul Raiffeisen Bank și OMV Petrom, în calitate de parteneri principali, arată că aproape jumătate din startupurile verzi din România sunt concentrate în București, în timp ce altele își desfășoară activitatea în orașe principale precum Cluj sau Timișoara. Majoritatea inițiativelor verzi cartografiate oferă servicii și produse direct consumatorului final (B2C) și se află în stadiu operational.

Potrivit raportului, finanțarea prin fonduri de investiții pentru startupurile verzi din România este încă timidă, în contrast cu traiectoria accelerată a ecosistemului la nivel european: conform Sifted, startupurile europene de sustenabilitate au strâns aproape 11 miliarde de euro în 2021.

"Uniunea Europeană stabilește obiective climatice din ce în ce mai ambicioase, cu reduceri de 55% a emisiilor până în 2030 și neutralitate climatică până în 2050. Inovarea adusă de startupurile verzi este esențială pentru atingerea acestor obiective și pentru asigurarea competitivității continue", se precizează în comunicat.

The Rise of European Climate Tech, un raport al DealRoom și Talis, indică faptul că ecosistemul european de startupuri în domeniul tehnologiei climatice și-a dublat valoarea din 2020, valorând acum peste 100 de miliarde de dolari. Tehnologia climatică este sectorul cu cea mai rapidă creștere din Europa, al doilea după fintech.

EIT Climate-KIC este o comunitate a cunoașterii și inovării (CCI), care lucrează pentru a accelera tranziția către o societate zero-carbon și rezilientă la schimbările climatice. În ultimii 10 ani, programul accelerator al EIT Climate-KIC a fost principalul furnizor de soluții de inovare climatică, cu peste 1.500 de soluții acceptate și aproape 1 miliard de euro de capital garantat.

Înca din 2012, Impact Hub Bucharest este primul spatiu de coworking din România, cu o comunitate de peste 3.000 de membri în Bucuresti, iar la nivel global organizatia este prezenta în peste 100 de locatii din peste 50 de tari.

Innovation Starter este prima agentie specializata în inovare din Bulgaria, înfiintata de Leona Aslanova în 2014, si colaboreaza cu mediul de afaceri, sectorul public, sectorul academic si sectorul neguvernamental pentru a proiecta o cultura a inovatiei pe termen lung.