

Oficiul pentru protectia consumatorilor din SUA intentioneaza sa reglementeze companiile de tip BNPL

Oficiul pentru protectia consumatorilor din SUA (CFPB) a anuntat joi ca intentioneaza sa inceapa sa reglementeze companiile de tip "Cumparati acum, platiti mai târziu" (BNPL), precum Klarna si Affirm Holdings, de teama ca expansiunea rapida a produselor financiare oferite de aceste firme îi afecteaza pe consumatori, transmite Reuters.

Autoritatea, care în prezent nu supravegheaza firmele de tip BNPL sau produsele lor, va emite linii directoare sau norme pentru a alinia standardele din acest sector cu cele din sectorul companiilor de carduri de credit.

Acest anunt este o adevarata lovitura pentru sectorul BNPL, care este supus deja la presiuni ca urmare a cresterii costurilor de finantare si a diminuarii cheltuielilor de consum ale americanilor pe fondul exploziei inflatiei.

"În SUA, am avut o separare între activitatile de banking si cele de comert, însa pe masura ce practicile de business ale marilor companii din tehnologie sunt adoptate în domeniul platilor si serviciilor financiare, separarea poate disparea", a spus directorul CFPB, Rohit Chopra.

Serviciile de tip "Cumparati acum, platiti mai târziu" (BNPL), care permit consumatorilor sa împarta plata pentru achizițiile lor în mai multe rate, au înregistrat o crestere exploziva a popularitatii pe masura ce americanii au recurs la cumparaturile online în timpul pandemiei de coronavirus. Furnizorii de servicii BNPL percep de la retailerii online un comision pentru fiecare tranzactie.

La finalul unei anchete efectuate anul trecut, Oficiul pentru protectia consumatorilor din SUA a descoperit ca, împreuna, furnizorii de servicii BNPL Affirm Holdings, Afterpay, Klarna, PayPal si Zip Co au emis 180 de milioane de credite în 2021, cu o valoare de 24,2 milioane de dolari, o crestere de peste 200% comparativ cu 2019.

CFPB este îngrijorat ca produsele oferite de companiile de tip BNPL ar putea reprezenta un risc pentru consumatori. Una dintre principalele îngrijorari ale CFPB este faptul ca furnizorii de BNPL nu trimit date catre agentile de raportare a creditelor, ceea ce înseamna ca creditorii ar putea avea o imagine incompleta a pasivelor unui debitor. De asemenea, CFPB mentioneaza si colectarea datelor cu privire la clienti printre riscurile la adresa consumatorilor din partea companiilor de BNPL.

Desi, traditional, Oficiul pentru protectia consumatorilor din SUA (CFPB) nu a supervizat companiile de tip BNPL, directorul CFPB, Rohit Chopra, a declarat în luna iulie ca în opinia sa institutia pe care o conduce are puterea de a reglementa activitatile acelor companii care sunt similare cu cele ale furnizorilor traditionali de servicii financiare. Acest punct de vedere va fi contestat, cel mai probabil, de companiile de tip BNPL.