

## Patronatele din zona litoralului si a Deltei Dunarii au înfiintat prima filiala teritoriala din turismul românesc

**Cinci patronate HORECA din zona litoralului Marii Negre si Delta Dunarii au înfiintat joi prima filiala a Federatiei Patronatelor din Industria Ospitalitatii (FPIOR) - filiala Litoral Delta Dunarii, pentru promovarea unei strategii de dezvoltare a turismului costier la Marea Neagra.**

"Am lucrat, în ultimele luni, la un obiectiv esential pe care mi l-am propus, de multi ani - unirea Patronatelor de pe Litoral si din Delta, într-o voce comuna si coerenta, care sa lupte împotriva indifferentei administratiilor centrale si locale fata de nevoile si problemele Industriei Ospitalitatii pe Litoral si, în general din România. Nu este o întâmplare faptul ca am reusit sa ajungem, astazi aici - dupa o vara extrem de grea, în care litoralul românesc a avut mult de pierdut, pe fondul lipsei totale de promovare si al absentei oricarei strategii. Unitatea operatorilor din aceasta industrie în fata problemelor comune pe care le avem, munca într-o singura echipa, pentru o strategie de dezvoltare si promovare care ne lipseste, de foarte multi ani - sunt obiective esentiale, acum, când facem împreuna un bilant negativ al unui sezon extrem de dificil în acest an, pe Litoral. Autoritatile vor avea de astazi un partener mult mai puternic de dialog, pentru ca ne-am unit fortel", a declarat joi Corina Martin, presedinte de onoare RESTO Constanta si Secretar General al FPIOR, într-o conferinta de presa.

FPIOR devine, astfel, prima Federatie din turismul românesc care își constituie o Filiala teritoriala, prin care se unesc, într-o voce comuna, patronatele dintr-o destinatie turistica regionala.

La rândul sau, Valentin Șoneriu, presedintele FPIOR, a transmis ca la Constanta s-a creat o voce patronala puternica, organizata în jurul unei destinatii regionale cu mult potential, zona Litoral-Delta Dunarii.

"Dovedim înca o data ca suntem o structura federativa cu viziune, care nu doar apara interesele industriei turismului si ospitalitatii la nivel central, dar se asigura ca la nivel local, patronatele membre sunt sau devin cele mai puternice versiuni ale lor", a subliniat Șoneriu.

El a mentionat ca vor fi înfiintate si alte filiale teritoriale în federatie, în regiunile istorice mari.

"Planificam sa înfiintam si alte filiale teritoriale în federatie, în regiunile istorice mari, unde interesele operatorilor economici sunt comune, în jurul unor destinatii regionale, pentru ca unitatea ne va ajuta sa ne consolidam si sa ne aparam mult mai bine interesele si sa oferim servicii cât mai bune în ospitalitatea din România", a adaugat presedintele FPIOR.

Prezenti la conferinta sustinuta la Mamaia, reprezentantii Patronatelor RESTO Constanta (initiatori), Eforia Turistica, Costinesti, Mamaia Nord-Navodari si Patronatul Tulcea-Delta Dunarii au facut bilantul Sezonului Litoral 2022, au transmis localizate din fiecare statiune si au anuntat si faptul ca si-au unit fortel în FPIOR, la nivel national, pentru ca, împreuna, sa puna pe masa Guvernului o Strategie de Promovare si Dezvoltare a Turismului Costier la Marea Neagra, cu sustinerea întregii Federatii.

Federatia Patronatelor din Industria Ospitalitatii reprezinta interesele câtorva mii de operatori din industria ospitalitatii din toata tara. Membrii Federatiei Patronatelor din Industria Ospitalitatii sunt patronatele locale HORETIM Timisoara, Horeca Transilvania (Cluj), Resto Constanta, Asociatia Horeca Oltenia, Asociatia HoReCa Bacau, Asociatia Patronala Horeca Arges, Asociatia Ospitalitatii Bihor, HoreCa'N Maramu (Maramures), Asociatia HORECA Sibiu si Organizatia Patronala a Cârciumarilor Brasoveni.