

Scania România propune autoritatilor acordarea de subventii pentru achizitia de camioane electrice

Scania România propune autoritatilor crearea unui program de subventionare pentru achizitia camioanelor electrice care ar putea avea efecte considerabile în următorii cinci ani, atât pentru atingerea tintelor de mediu, cât și pentru scaderea costului de transport al marfurilor.

Potrivit unui comunicat al companiei, remis luni AGERPRES, aceasta propunere vine ca urmare a studiilor europene, care arata ca transportul de marfa este, înca, printre cele mai mari surse de poluare.

"Pâna în 2030, România va trebui sa reduca semnificativ emisiile de carbon ca urmare a activitatii în acest domeniu, iar cadrul legislativ nu ofera beneficii reale pentru sporirea investitiilor în acest domeniu. Initiativa Scania de subventionare a transportului nepoluant de marfa ar aduce România la standardele altor tari europene. Gestionarea aplicatiilor pentru infrastructura ar putea fi mai eficienta daca autoritatile ar acorda posibilitatea de a aplica, în acelasi timp, atât subventia pentru infrastructura de încarcare, cât și subventia pentru achizitionarea de vehicule. Mai mult, este necesara alocarea de resurse suficiente pentru gestionarea cererilor de stimulente, astfel încât procesul sa nu dureze prea mult timp", se mentioneaza în document.

Atingerea unui transport sustenabil poate fi facuta prin diverse mijloace, având la îndemâna numeroase modele din alte tari europene, sustine compania. Astfel, Germania finanteaza 80% din diferenta de pret dintre un camion electric și unul diesel, atât pentru cumparare, cât și pentru achizitionarea în leasing. De asemenea, asigura 80% din costul realizarii statiilor de încarcare și 50% din cel al studiilor de fezabilitate, iar transportatorii primesc și o scutire fiscala de la taxele rutiere de 18,7 ct/km

Pe de alta parte, Spania ofera pâna la 160.000 de euro pentru achizitionarea unui camion electric și pâna la 70.000 de euro pentru constructia statiilor de încarcare, în timp ce Olanda acorda un stimulent financiar de 60% din pretul camioanelor cu energie regenerabila. Pâna la finalul anului 2022, investitia va ajunge la 13,5 milioane de euro.

Franta ofera 150.000 de euro companiilor de transport, pentru achizitionarea fiecarui camion electric și subventioneaza 60% din costul instalatiei de încarcare, iar Suedia asigura constructia de statii de încarcare publice, cu pâna la 100% finantare, care sa functioneze pentru cel puțin 5 ani. De asemenea, aceasta tara acorda diferenta de cost de pâna la 40% din costul suplimentar dintre un camion diesel conventional și un camion BEV. În schimb, Norvegia acorda o scutire de la taxele de drum în anumite orase.

Eforturile Scania pentru asumarea tintelor de mediu impuse de Uniunea Europeana se îndreapta catre sustinerea unui transport electric sau alimentat cu combustibil alternativi. În aceasta etapa, compania suedeza dezvolta programe și solutii pentru transportatorii care vor sa achizitioneze vehicule nepoluante.

Deoarece în România nu se acorda înca subventii pentru achizitia de camioane electrice, clientii pot apela cel mult la fonduri europene, dar procesul este îngreunat de termenele mari de livrare. Conditia de a achizitiona camionul înainte de a primi rambursarea sumelor cheltuite din programe europene este cea mai mare problema într-un astfel de proiect. Reprezentantii Scania se asteapta ca, din pacate, unele proiecte sa nu se finalizeze din cauza termenului mare de livrare. Producatorul suedez are o linie speciala pentru camioanele electrice și înca exista locuri în productie pentru 2022, dar livrarea în 90 de zile, cum solicita clientii care vor sa apeleze la fonduri europene, nu este posibila.

"Desi România acorda printre cele mai mari subventii pentru achizitia de autoturisme electrice, vehiculele comerciale, inclusiv camioanele, nu beneficiaza de aceleasi facilitati, cu atât mai mult cu cât un camion polueaza

cât 10 autovehicule. Decizia de acordare a subvențiilor pentru transportul nepoluant este una de maxima importanta, iar autoritatile trebuie sa vina în întâmpinarea consumatorului si a mediului de afaceri printr-o sustinere concreta a proiectelor pentru dezvoltarea durabila a transporturilor", a declarat Mihai Pasol, Head of Marketing and Communications South Europe, Marketing Director Scania Black Sea Unit.

Scania este lider mondial în furnizarea de solutii de transport.