

Litoralul românesc conduce în topul destinațiilor de care turistii au fost dezamăgiți vara aceasta

Litoralul românesc conduce în topul destinațiilor de care turistii au fost dezamăgiți vara aceasta, la polul opus situându-se Maramures, Bucovina și Transilvania, ca fiind cele mai primitive zone ale României, potrivit unui sondaj realizat de o platforma hoteliera online.

"După o vară plină, lipsită de restricții, care a adus cifrele turismului național la nivelul de dinaintea pandemiei, rezultat la care a contribuit semnificativ și emiterea voucherelor de vacanță de către Guvernul României, a venit momentul să tragem concluziile de final de sezon. Potrivit unui sondaj realizat de platforma hoteliera online Travelminit.ro, românii spun că au fost primiți cu cea mai mare ospitalitate în Maramures și Bucovina (zone votate de 22,7% dintre respondenți), în Transilvania (zona votată de 20,9% dintre respondenți) și în Banat (cu 20,1% dintre respondenți). Acestea sunt, de altfel, și regiunile în care turistii au găsit cele mai bune condiții de cazare din România, semn că turismul local este în plină dezvoltare și că investițiile în el aduc rezultate. La polul opus, litoralul românesc conduce în topul destinațiilor de care turistii au fost dezamăgiți vara aceasta", potrivit unui comunicat al Travelminit, realizatorul sondajului.

Atunci când vine vorba de zonele în care au găsit cele mai bune unități de cazare, cu cel mai eficient raport calitate/preț, turistii au menționat frecvent Maramures, Bucovina și regiunea Transilvaniei (cu județele Brașov, Sibiu, Harghita și Covasna în mod special). De altfel, acestea sunt zonele în care au fost întâmpinați cu ospitalitate și în care s-au bucurat de atmosferă, de experiențe autentice, de amabilitatea personalului.

Potrivit sondajului Travelminit, în ceea ce privește tarifele, turistii au observat creșteri mari și foarte mari în comparație cu anul trecut la cazare, mâncare, servicii wellness, atracții turistice și transport. Când despre bugetul alocat unui sejur în România, situația stă în felul următor: 70,5% dintre respondenți ar aloca între 150 și 300 de lei pentru o noapte de cazare/cameră dublă, 19,4% ar aloca sub 150 de lei pentru o noapte de cazare/cameră dublă, 8,6% ar aloca între 300 și 500 de lei pentru o noapte de cazare/cameră dublă, în timp ce doar 1,4% ar cheltui peste 500 de lei pentru o noapte de cazare/cameră dublă.

În ceea ce privește factorii care îi determină pe turiști să aleagă o cazare în detrimentul alteia, pe prima poziție se află aspectul general al camerei și al unității. Urmează prețul, poziționarea cazării (cât mai aproape de obiectivele de interes), facilitățile oferite de unitate, serviciile suplimentare incluse în pachet (acces la SPA, la sala de fitness etc.), dar și condițiile flexibile de rezervare.

La capitolul dezamăgiri, respondenții au trecut prețurile pe prima poziție, o dovadă în plus a faptului că majorările din ultima perioadă au stârnit multă nemulțumire în rândul turistilor. Pe lista aspectelor de care au fost dezamăgiți se află și atitudinea personalului, aspectul camerelor, condițiile precare de igienă, meniul restaurantelor, dar și lipsa locurilor de parcare.

Prin sondajul realizat în rândul turistilor, echipa Travelminit a încercat de asemenea să afle direct de la sursa care sunt criteriile care i-ar putea convinge pe români să calătorească mai mult în România, ce ar putea face jucătorii din industrie pentru a încuraja vacanțele locale.

"Așa cum era de așteptat, prima opțiune (votată de peste 74% dintre respondenți) a fost ajustarea prețurilor la salariile din România, astfel încât turistii să își permită mai des concedii în țară. De asemenea, aceștia își mai doresc oferte de cazare care să includă mai multe facilități și servicii în același preț, investiții în infrastructura și în unitățile de cazare, o mai bună pregătire a personalului, dar și conceperea unui meniu inedit", a reieșit din sondaj.

Feedback-ul este, la rândul lui, extrem de important în procesul de îmbunătățire a serviciilor din turism. Potrivit sondajului Travelminit, 62,6% dintre respondenti lasa un review de fiecare data când calatoresc în România, 28,4% lasa review daca au fost multumiti de cazare, 6,5% lasa un review daca au fost dezamagiti, în timp ce doar 2,5% sustin ca nu lasa niciodata review. Nu în ultimul rând, 93,9% dintre ei sunt de parere ca recenziile lasate contribuie la îmbunătățirea serviciilor din industria turismului.

"Chiar daca vara si perioada concediilor se apropie de final, Travelminit doreste în continuare sa-i încurajeze pe turisti sa calatoreasca în România. Astfel, pentru sezonul de toamna, am pregatit deja campania Promotii Outlet, cu reduceri la cazari din toata România, pe promotii.travelminit.ro, disponibile pâna pe 30 septembrie. Avem numeroase oferte pentru un sejur de relaxare, în special la munte si în statiunile balneare, destinatii de top pentru toamna cu începând de la 290 lei/pachet", a declarat Rita Szilveszter, online marketing expert Travelminit.ro.

Fondata în Cluj-Napoca, compania Travelminit este unul dintre cei mai mari jucatori pe piata rezervarilor hoteliere din România din 2017. Portofoliul Travelminit contine 7.500 de unitati de cazare (hoteluri, pensiuni, apartamente) din România active pe platforma si acopera o gama larga de cazare în toata tara (litoral, munte, destinatii balneoclimaterice si orase mari), fiind lider pe piata rezervarilor cu card de vacanta. În 2021, Travelminit raporteaza 13,5 milioane de euro vânzari în România si 16 milioane de vizite pe platforma.

Din 2020, Travelminit face parte din Szallas Group, care are în portofoliu 12 platforme hoteliere în Centrul si Estul Europei (România, Ungaria, Polonia, Cehia, Croatia), cu vânzari de peste 150 milioane de euro si peste 350 de angajati.